

Studiji koji otvaraju vrata u poslovni svijet: Studij trgovine i Menadžmenta u trgovini u Vukovaru

Ekonomija u suvremenom svijetu predstavlja okosnicu organizacije proizvodnje i distribucije resursa, a osnova je stabilnosti, rasta i svekolikog društvenog napretka. Zato je svakoj državi važno kontinuirano razvijati taj segment društva. Pošto je trgovina temeljni stup globalne ekonomije, a djeluje kao generator rasta i novih radnih mjesta, Veleučilište „Lavoslav Ružička" u Vukovaru je od svojih početaka razvijalo nastavne programe u toj grani ekonomije. Sektor trgovine je u Republici Hrvatskoj jedan od najvažnijih poslodavaca s više od 40.000 poslovnih subjekata (trgovačkih društava i obrtnika), koji zapošljavaju oko 230.000 djelatnika. Trgovinska i logistička poduzeća u novonastalim ekonomskim okolnostima preuzimaju sve značajniju ulogu u sveukupnom razvoju. Istodobno, izložena su žestokoj konkurenciji europskih i svjetskih kompanija. Stoga je opravdana potreba za postojanjem stručnih studija na kojima bi se obrazovali ekonomisti smjera trgovine. Trenutačno se na Poslovnom odjelu Veleučilišta izvode dva studijska programa.

Prijediplomski stručni studij Trgovina

Prijediplomski stručni studij Trgovina predstavlja moderan i praktično usmjeren program koji studentima pruža znanja i vještine potrebne za rad u dinamičnom svijetu trgovine i poslovanja. Ovaj studij osmišljen je kako bi odgovorio na potrebe suvremenog tržišta rada, na kojemu su stručnjaci iz područja prodaje, marketinga, logistike i upravljanja poslovanjem sve traženiji.

Program studija temelji se na kombinaciji teorijskog znanja i praktične primjene. Studenti tijekom obrazovanja stječu temeljna ekonomska znanja, ali i specifične kompetencije vezane uz trgovinu, kao što su upravljanje prodajom, ponašanje potrošača, nabava, logistika, marketing te digitalna trgovina. Poseban naglasak stavlja se na razumijevanje funkcioniranja tržišta i odnosa između proizvođača, distributera i potrošača.

Prijediplomski stručni studij Trgovina traje šest semestara (tri godine), a obuhvaća nastavni sadržaj u vrijednosti od 180 ECTS bodova te se njegovim završetkom stječe naziv stručni/a prvostupnik/ica ekonomije (bacc.oec.). Tijekom studiranja studenti prolaze kroz niz kolegija koji ih postupno uvode u svijet ekonomije i poslovanja. Među važnijim predmetima nalaze se računovodstvo, marketing, komuniciranje s tržištem, menadžment u trgovini, poslovne financije, poslovna informatika i logistika, nabavno i prodajno poslovanje. Osim toga, studenti razvijaju i digitalne kompetencije koje su danas ključne u modernoj trgovini, osobito u području e-trgovine i digitalnog marketinga.

Jedna od važnih karika u osposobljavanju studenata je i studentska praksa, na kojoj studenti stječu praktična znanja kojima upotpunjuju teorijska znanja stečena u nastavnom procesu. U tu svrhu Veleučilište je sklopilo sporazume s gospodarskim subjektima i ustanovama na području Vukovarsko-srijemske i Osječko-baranjske županije, koji našim studentima omogućuju stjecanje praktičnih iskustava na području na kojemu se obrazuju. Vukovarska razvojna agencija (VURA), Muzej vučedolske kulture, COCA COLA HBC Hrvatska, Luka Vukovar, Velepromet Vuko-



Studiji koji otvaraju vrata u poslovni svijet: Studij trgovine i Menadžmenta u trgovini u Vukovaru

Ekonomija u suvremenom svijetu predstavlja okosnicu organizacije proizvodnje i distribucije resursa, a osnova je stabilnosti, rasta i svekolikog društvenog napretka. Zato je svakoj državi važno kontinuirano razvijati taj segment društva. Pošto je trgovina temeljni stup globalne ekonomije, a djeluje kao generator rasta i novih radnih mjesta, Veleučilište „Lavoslav Ružička" u Vukovaru je od svojih početaka razvijalo nastavne programe u toj grani ekonomije. Sektor trgovine je u Republici Hrvatskoj jedan od najvažnijih poslodavaca s više od 40.000 poslovnih subjekata (trgovačkih društava i obrtnika), koji zapošljavaju oko 230.000 djelatnika. Trgovinska i logistička poduzeća u novonastalim ekonomskim okolnostima preuzimaju sve značajniju ulogu u sveukupnom razvoju. Istodobno, izložena su žestokoj konkurenciji europskih i svjetskih kompanija. Stoga je opravdana potreba za postojanjem stručnih studija na kojima bi se obrazovali ekonomisti smjera trgovine. Trenutačno se na Poslovnom odjelu Veleučilišta izvode dva studijska programa.

Prijediplomski stručni studij Trgovina

Prijediplomski stručni studij Trgovina predstavlja moderan i praktično usmjeren program koji studentima pruža znanja i vještine potrebne za rad u dinamičnom svijetu trgovine i poslovanja. Ovaj studij osmišljen je kako bi odgovorio na potrebe suvremenog tržišta rada, na kojemu su stručnjaci iz područja prodaje, marketinga, logistike i upravljanja poslovanjem sve traženiji.

Program studija temelji se na kombinaciji teorijskog znanja i praktične primjene. Studenti tijekom obrazovanja stječu temeljna ekonomska znanja, ali i specifične kompetencije vezane uz trgovinu, kao što su upravljanje prodajom, ponašanje potrošača, nabava, logistika, marketing te digitalna trgovina. Poseban naglasak stavlja se na razumijevanje funkcioniranja tržišta i odnosa između proizvođača, distributera i potrošača.

Prijediplomski stručni studij Trgovina traje šest semestara (tri godine), a obuhvaća nastavni sadržaj u vrijednosti od 180 ECTS bodova te se njegovim završetkom stječe naziv stručni/a prvostupnik/ica ekonomije (bacc.oec.). Tijekom studiranja studenti prolaze kroz niz kolegija koji ih postupno uvode u svijet ekonomije i poslovanja. Među važnijim predmetima nalaze se računovodstvo, marketing, komuniciranje s tržištem, menadžment u trgovini, poslovne financije, poslovna informatika i logistika, nabavno i prodajno poslovanje. Osim toga, studenti razvijaju i digitalne kompetencije koje su danas ključne u modernoj trgovini, osobito u području e-trgovine i digitalnog marketinga.

Jedna od važnih karika u osposobljavanju studenata je i studentska praksa, na kojoj studenti stječu praktična znanja kojima upotpunjuju teorijska znanja stečena u nastavnom procesu. U tu svrhu Veleučilište je sklopilo sporazume s gospodarskim subjektima i ustanovama na području Vukovarsko-srijemske i Osječko-baranjske županije, koji našim studentima omogućuju stjecanje praktičnih iskustava na području na kojemu se obrazuju. Vukovarska razvojna agencija (VURA), Muzej vučedolske kulture, COCA COLA HBC Hrvatska, Luka Vukovar, Velepromet Vukovar, Borovo d.d., Komunalac d.o.o. i Veletržnica Osijek samo su neki od partnerskih gospodarskih subjekata i institucija, koji obrazuju studente na stručnoj praksi. Tijekom stručne prakse studenti se bave operativnim aktivnostima u procesu maloprodaje, marketingom i promocijom proizvoda i usluga te komercijalnim i uredskim aktivnostima.

Završetkom studija studenti stječu znanja koja im omogućuju zapošljavanje u različitim sektorima gospodarstva, poput maloprodaje, veleprodaje, logistike, marketinga, prodaje, distribucije i upravljanja odnosima s kupcima. Osim toga, završeni studenti mogu raditi i u javnom sektoru, financijskim institucijama ili pokrenuti vlastiti poduzetnički pothvat.

Studij trgovine na Veleučilištu „Lavoslav Ružička" u Vukovaru predstavlja dobar izbor za sve koji žele razviti karijeru na području ekonomije, prodaje i poslovanja. Kombinacija teorijskih znanja, praktičnih vještina i suradnje s gospodarstvom omogućuje studentima stjecanje kompetencija koje su tražene na suvremenom tržištu rada. Ovaj studij stoga predstavlja važan korak prema uspješnoj profesionalnoj karijeri u svijetu trgovine i poduzetništva.

U akademskoj godini 2025./26. upisano je 49 studenata u 21. generaciju studenata, a dosad je Prijediplomski studij Trgovine na Veleučilištu završilo 777 studenata.

Diplomski stručni studij Menadžment u trgovini – drugi studij po atraktivnosti u RH

Diplomski stručni studij Menadžment u trgovini je kao nastavak Prijediplomskog stručnog studija Trgovina pokrenut u akademskoj godini 2025./26. Studij traje dvije godine (četiri semestra), a obuhvaća nastavni sadržaj u vrijednosti od 120 ECTS bodova. Njegovim završetkom studenti stječu stručni naziv magistar/magistra ekonomije. Zainteresiranost studenata za Diplomski stručni studij Menadžment u trgovini je od početka bila velika, tako da je upisna kvota od 25 redovnih i isto toliko izvanrednih studenata popunjena u prvom upisnom roku, a prijavljenih redovnih studenata je bilo duplo više, a izvanrednih čak četiri puta više od službene upisne kvote. Veliko zanimanje za novopokrenuti studij potvrđuje da su studenti s našega područja prepoznali Veleučilište, kao kvalitetnu instituciju na kojoj će dobiti kvalitetna znanja i vještine koja će im biti od koristi u budućem radu. Pokazani interes za novopokrenuti studij je odraz i kvalitete rada članova Poslovnoga odjela na postojećem **Prijediplomskom stručnom studiju Trgovina.**



Studij Menadžment u trgovini predstavlja važan obrazovni program na području ekonomije koji studentima omogućuje stjecanje stručnih znanja i vještina potrebnih za upravljanje poslovanjem u trgovinskom sektoru. Ovaj studij osmišljen je kako bi odgovorio na potrebe suvremenoga tržišta rada, na kojemu trgovina ima značajnu ulogu u gospodarskom razvoju i svakodnevnom funkcioniranju društva. Studij je namijenjen studentima koji žele razviti karijeru u području trgovine, marketinga, logistike i menadžmenta. Kao jedna od najvažnijih gospodarskih djelatnosti koja povezuje proizvođače i potrošače te omogućuje distribuciju robe i usluga na tržištu, suvremena trgovina i procesi u njoj generiraju potrebu za stručnjacima koji razumiju tijek nabave, prodaje, logistike, marketinga i upravljanja ljudskim resursima u trgovinskim organizacijama.

Tijekom studija studenti stječu teorijska znanja, ali i praktične vještine koje su potrebne za rad u modernom poslovnom okruženju. Nastavni program obuhvaća velik broj kolegija s područja ekonomije, menadžmenta i trgovine. Među važnijim predmetima nalaze se strateški menadžment, pravo međunarodne trgovine, upravljanje markama proizvoda, strategije marketinga, upravljanje projektima, poslovno pregovaranje, krizni menadžment, liderstvo te digitalni marketing.

Jedna od važnih komponenti studija je i stručna praksa. U završnom semestru studenti imaju priliku primijeniti stečena znanja u stvarnom poslovnom okruženju, primjerice u trgovačkim poduzećima, distributivnim centrima ili drugim organizacijama koje se bave trgovinom



i uslugama. Stručna praksa omogućuje studentima stjecanje iskustva, upoznavanje s poslovnim procesima te razvijanje profesionalnih kompetencija koje su potrebne voditeljima trgovinskih i logističkih procesa na tržištu rada.

Studij Menadžment u trgovini također prati suvremene trendove u digitalnom poslovanju. Razvoj interneta i informacijske tehnologije značajno je promijenio način na koji se odvija trgovina. Danas je sve važnija elektronička trgovina, digitalni marketing i upravljanje podacima o potrošačima. Studenti stoga kroz kolegije poput digitalnog marketinga, digitalnih alata u upravljanju poduzećem i marketinga na društvenim mrežama uče kako koristiti digitalne alate u poslovanju te kako razvijati online prodajne kanale.

Nakon završetka studija diplomirani studenti stječu stručne kompetencije koje im omogućuju rad na različitim radnim mjestima u trgovinskim i poslovnim organizacijama. Mogu se zaposliti kao voditelji prodaje, menadžeri u trgovinskim poduzećima, stručnjaci za marketing i nabavu, analitičari tržišta ili logistički menadžeri. Također imaju mogućnost napredovanja na rukovodeće pozicije u tvrtkama koje se bave trgovinom, distribucijom ili uslugama.

Osim zapošljavanja u privatnom sektoru, diplomirani studenti mogu raditi i u javnim institucijama, gospodarskim komorama ili organizacijama koje se bave razvojem poduzetništva i gospodarstva.

Znanja stečena na studiju omogućuju im razumijevanje ekonomskih procesa, donošenje poslovnih odluka i učinkovito upravljanje resursima.

Zaključno, studij Menadžment u trgovini na Veleučilištu „Lavoslav Ružička" u Vukovaru predstavlja kvalitetan obrazovni program koji kombinira teorijska znanja i praktične vještine s područja ekonomije i trgovine. Program studentima pruža široko obrazovanje iz menadžmenta, marketinga, logistike i poslovne analize, čime ih priprema za uspješnu karijeru u dinamičnom i konkurentnom poslovnom okruženju. Zbog svoje usmjerenosti na praksu i potrebe tržišta rada, ovaj studij ima važnu ulogu u obrazovanju stručnjaka koji će doprinijeti razvoju trgovinskog sektora i gospodarstva u cjelini.

Dodatne izvannastavne aktivnosti koje povećavaju kompetencije studenata

Vrh obrascaOsim redovite nastave Poslovni odjel provodi i sljedeće aktivnosti, koje povećavaju kompetenciju naših studenata i čine ih konkurentnijim na tržištu rada: studijska putovanja (studenti se na dvodnevnim studijskim putovanjima upoznaju s velikim proizvodnim i logističkim tvrtkama, kao i financijskim institucijama), studentska natjecanja kao što su: Međunarodno natjecanje Teaching Factories 2022 Competition (Green Manufacturing), natjecanja u pisanju poslovnoga plana BUDI UZOR® 2022 i 2024 u Zagrebu, Regionalni PMC Marketing Challenge 2023. i 2024. na Sveučilištu FINra u Tuzli, PMC regionalni Marketing Challenge u organizaciji Fakulteta za projektni i inovacijski menadžment iz Beograda, posjet gospodarskim subjektima na području Županije (tvornica lijekova, dodataka prehrani i kozmetike Yasenka u Vukovaru). Studenti Odjela redovito sudjeluju i na natjecanju za studente Veleučilišta pod nazivom Izrada poslovnog plana.

Studenti spomenuta dva studija intenzivno sudjeluju i u aktivnostima u sklopu Erasmus+ programa (odlaznim mobilnostima na visokoškolske institucije naših Erasmus+ partnera, u obliku mobilnosti tijekom cijeloga semestra ili sudjelovanjem na BIP (Blended Intensity Programme) aktivnostima, internacionalizaciji kod kuće te odrađivanju stručne prakse u međunarodnom okruženju).

Prednosti studiranja u Vukovaru

Važna prednost studiranja u Vukovaru jest i poticajno studentsko okruženje. Grad studentima pruža mirnu i pristupačnu sredinu za studiranje, a Studentski centar Vukovar omogućuje smještaj u studentskom domu Leopold, prehranu i različite studentske aktivnosti. Na Veleučilištu dugi niz godina djeluje i Sportska udruga studenata (SUSVEVU), koja studentima omogućuje bavljenje različitim sportovima, a postiže i zavidne rezultate na natjecanjima u hrvatskim i međunarodnim okvirima. Samo Veleučilište nudi vrhunske tehničke uvjete za studiranje, a manje studijske grupe i bliska suradnja s nastavnicima dodatno doprinose kvaliteti studiranja i individualnom pristupu studentima. Djelovanje Veleučilišta osigurava svijetlu budućnost Grada Vukovara, koji se regionalno razvija u prepoznatljiv centar visokoga obrazovanja. ST