

STATISTIČKE METODE ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

VJEŽBE

Ponavljjanje – Instrumenti i metode istraživanja

Sara Belec Tadić, mag. oec., univ. spec. rel. publ.

Izbor istraživačke metode određuje koje podatke možete prikupiti i kakve zaključke možemo donijeti.

Ne postoji univerzalno najbolja metoda — ispravna metoda uvijek proizlazi iz Vašeg istraživačkog pitanja.

 **Važno:** Prvo jasno definirajte što želite saznati, a tek onda birajte metodu.

Podjela metoda – Field i Desk

Field metode

Prikupljanje podataka u stvarnim životnim situacijama, izravno od ljudi.

Desk metode

Oslanjaju se na već postojeće pisane, vizualne ili statističke izvore.

📌 **Važno:** Ako podatke prikupljate sami → radi se o field metodi. Ako koristite već prikupljene podatke → radi se o desk metodi.

Opažanje – što je to

Planirano, sustavno i kontrolirano promatranje ponašanja, interakcija ili događaja u prirodnom okruženju. Opažanje nije spontano gledanje, već strukturiran postupak prikupljanja podataka.

 **Primjer:** Promatranje učeničke suradnje tijekom grupnog rada.

Opažanje – ključne značajke

Sustavnost

Opažanje mora biti sustavno i unaprijed planirano

Objektivnost

Istraživač mora održati objektivnost i razlikovati činjenice od interpretacija

Bilježenje

Bilježenje se provodi odmah, uz minimalno oslanjanje na pamćenje

Vještina

Opažanje zahtijeva uvježbanost i iskustvo

📌 **Važno:** Ako pratite ponašanje dok se odvija u stvarnom vremenu, najčešće je riječ o opažanju.

Intervju – što je to

Planirani razgovor u kojem istraživač postavlja pitanja, a ispitanik daje detaljne odgovore o mišljenjima, iskustvima i motivima.

 **Primjer:** Polustrukturirani intervju o izvorima studentskog stresa.

Intervju – vrste i odabir



Nestrukturirani

Slobodan tok razgovora



Polustrukturirani

Teme zadane, pitanja fleksibilna



Strukturirani

Ista pitanja za sve ispitanike

 **Važno:** Ako Vam je cilj dobiti dublje objašnjenje ili razumjeti složene osobne perspektive, intervju je najprikladniji.

Anketa – što je to?

Metoda prikupljanja podataka putem standardiziranih upitnika, najčešće za velik broj ispitanika. Najpogodnija je za ispitivanje stavova, navika, učestalosti i preferencija.

 **Primjer:** Online anketa o navikama gledanja televizije.

Anketa – kada ju koristiti

Prednosti

- Brzo prikupljanje podataka
- Velik uzorak
- Mogućnost statističke obrade

Nedostaci

- Ograničena dubina
- Rizik neiskrenih odgovora

 **Važno:** Ako su Vam potrebni brožčani podaci i usporedbe među skupinama, anketa je prikladan izbor.

Eksperiment – što je to

Istraživačka metoda u kojoj istraživač uvodi kontroliranu promjenu (nezavisnu varijablu) i promatra njezin učinak na drugu varijablu (zavisnu).

 **Primjer:** Ispitivanje učinka kofeina na brzinu reakcije.

Eksperiment – kada ga koristiti

Eksperimenti su najbolji kada želite ispitati uzročno-posljedične veze. Karakteristični elementi: eksperimentalna i kontrolna skupina, kontrolirani uvjeti.

 **Važno:** Ako namjerno mijenjate jedan uvjet da biste provjerili posljedice, radite eksperiment.

EKSPERIMENT- SELEKTIVNA PAŽNJA



 YouTube



selective attention tes

The original, world-famous awareness test
from Daniel Simons and Christopher

copyright (c) 1999 Daniel J. Simons. All rights reserved.  01:21

Analiza statističkih podataka i dokumenata – što je to

Korištenje već prikupljenih i objavljenih podataka: državne statistike, službeni izvještaji, arhivi, baze podataka, dokumentacija institucija.

 **Primjer:** Analiza popisa stanovništva radi praćenja demografskih trendova.

Analiza statističkih podataka

– kada ju koristiti



Dostupni podaci

Kada nije potrebno novo prikupljanje podataka



Veliki trendovi

Kada istražujete velike skupine ili povijesne trendove



Institucionalni izvori

Kada su podaci sustavno prikupljeni od strane institucija

 **Važno:** Ako su relevantni podaci već dostupni i pouzdano prikupljeni, analiza statističkih izvora je optimalna.

Analiza sadržaja – što je to

Sustavno proučavanje pisanih, vizualnih ili auditivnih materijala radi otkrivanja tema, obrazaca, vrijednosti i značenja.

Može biti:

Kvantitativna

Brojanje pojmova, simbola, tema

Kvalitativna

Tumačenje poruka i konteksta

 **Primjer:** Analiza novinskih tekstova kako bi se pratila učestalost spominjanja teme „kriza“.

Analiza sadržaja – kada ju koristiti

Korisna za istraživanje komunikacije, političkih poruka, medijskih sadržaja i društvenih diskursa.

📄 **Važno:** Ako proučavate što poruke u medijima, tekstovima ili vizualnim materijalima otkrivaju o društvu, riječ je o analizi sadržaja.

Kako odabrati metodu

Brzi orijentir:

Opažanje

Za ponašanje u stvarnom vremenu

Intervju

Za dubinski uvid u iskustva i motive

Anketa

Za brojčane podatke velikog uzorka

Eksperiment

Za utvrđivanje uzročno-posljedičnih odnosa

Statistička analiza

Za istraživanje već postojećih baza podataka

Analiza sadržaja

Za proučavanje poruka i medijskih sadržaja

📌 **Važno:** Metodu uvijek birate prema **istraživačkom pitanju**, a ne prema tome što Vam je najdraže ili najlakše.

Hvala na pažnji!