



Zaštita potrošača

0. UVOD U PREDMET

Stručni diplomski studij Menadžment u trgovini

Veleučilište „Lavoslav Ružička” u Vukovaru

Zvonimir Filipović, univ. mag. oec., pred.

Domagoj Kurtović, mag. oec., pred.

Općenito

Akademska godina 2025./26. – I. Semestar

Nositelji i izvođač:

Zvonimir Filipović, univ. mag. oec., pred.

Domagoj Kurtović, mag. oec., pred.

e-mail: domagoj.kurtovic1@gmail.com

Konzultacije:

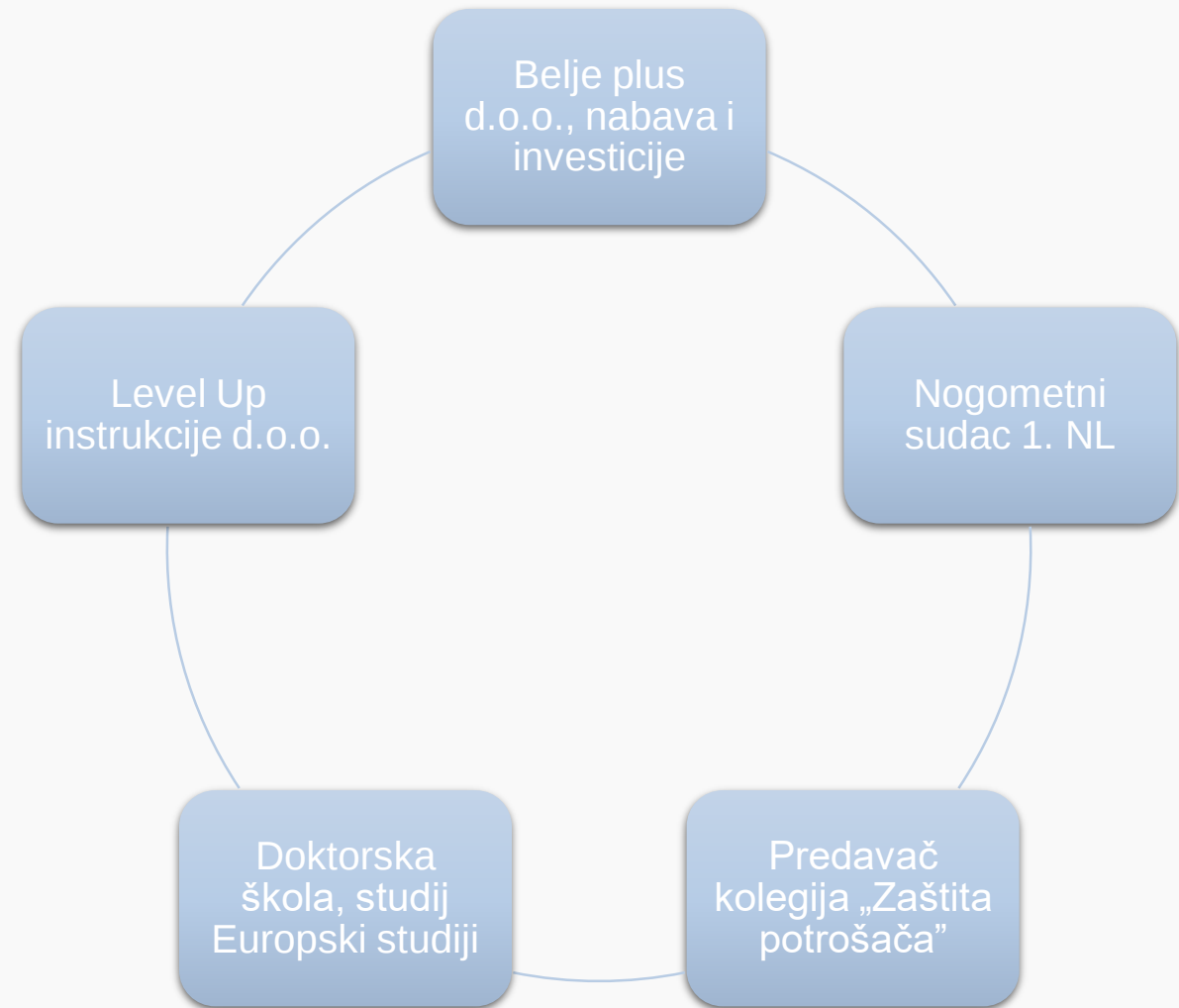
- nakon predavanja
- sukladno objavljenom na Veleučilišnoj internetskoj stranici

Tko je predavač?

Domagoj Kurtović, mag. oec.

Kontakt

domagoj.kurtovic1@gmail.com



Termin – Utorkom 16:45 – 20:30
14.10.2025 - 27.1.2026.

Pristupni / seminarski rad

PRISTUPNI/SEMINARSKI RAD treba biti:

- u MS Word-u i PowerPoint prezentaciji
- opsega najmanje 10 stranica
- prema Uputama za izradu završnog rada (Prilog 4) dostupnima na:
<http://www.vevu.hr/?g=5&i=16&j=130>

Izlaganje i dostava rada

- izlaganje rada na izabranu temu sukladno prethodno dogovorenom rasporedu izlaganja radova
- aktivnost na seminarima
- dostava rada i pripadajuće prezentacije na bodovanje putem e-pošte najkasnije dan prije izlaganja teme rada na: domagoj.kurtovic1@gmail.com

Prijedlozi izvora za izradu seminarskih radova

1. obvezna literatura iz predmeta
2. izborna literatura iz predmeta
3. Hrčak - Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske (dostupno na: <http://www.hrcaksrce.hr>)
4. časopis i portal Suvremena trgovina (dostupno na: <http://www.suvremena.hr/>)
5. materijali iz konkretnog gospodarskog subjekta
6. Republika Hrvatska Ministarstvo gospodarstva (dostupno na: <http://www.mingo.hr/>)
7. Statistički ljetopis Republike Hrvatske Državnog zavoda za statistiku (dostupno na: http://www.dzs.hr/Hrv/Publication/stat_year.htm)
8. Hrvatska gospodarska komora (dostupno na: <http://web.hgk.hr/>)
9. svi ostali izvori - udžbenici, knjige, tiskovine, portali i sl. s kojima su se studenti upoznali tijekom studija, a koji su relevantni za obradu izabrane teme rada

Prijedlozi tema za izradu seminarskih radova

Rb	Tema seminarskog rada	Rb	Tema seminarskog rada
1.	Ekonomska teorija zaštite potrošača	11.	Digitalna potrošnja i “dark patterns”
2.	Asimetrija informacija i posljedice za potrošače	12.	E-trgovina i zaštita potrošača
3.	Evolucija potrošačke politike u EU	13.	AI i budućnost potrošačke zaštite
4.	Strategije vođenja potrošačke politike u Hrvatskoj i EU	14.	Privatnost i osobni podaci kao potrošačko pravo
5.	Konzumerizam kao društveni pokret	15.	Influenceri i prikriveno oglašavanje
6.	Temeljna prava potrošača u RH	16.	Psihologija potrošnje
7.	Uloga Državnog inspektorata	17.	Odgovorna i održiva potrošnja
8.	Europski potrošački centar Hrvatska	18.	Socijalni utjecaji na potrošače
9.	Udruge potrošača u RH	19.	Globalizacija i zaštita potrošača
10.	Zaštita potrošača u financijskom sektoru	20.	Budućnost potrošačke politike

Obveze studenata

- Student ostvaruje pravo na potpis i pravo izlaska na kolokvij/e ako je prisustvovao nastavi **minimalno 70%**.
- Student polaže dva kolokvija ili završni ispit (pismeni i usmeni dio).
- Tijekom semestra student je obavezan izložiti i napisati seminarski rad na odabranu temu, neovisno o načinu polaganja ispita.

Polaganje ispita – Kolokviji / Pismeni ispit / Usmeni ispit

KOLOKVIJ

- Tijekom semestra održat će se dva kolokvija, a svaki kolokvij nosi 30 bodova. Za prolaz na svakom kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova. Uvjet za izlazak na drugi kolokvij je uspješno položen prvi kolokvij.

ISPIT

- Ako student tijekom semestra nije položio kolokvij/e, pristupa završnom ispitu (u propisanim ispitnim rokovima). Završni ispit sastoji se od pisanog i usmenog dijela, a sastoji se od 20 pitanja koja nose 20 bodova. Student može pristupiti pisanom ispitu ako je predao i izložio seminarski rad. Student može pristupiti usmenom ispitu ako je prethodno uspješno položio pisani ispit (ostvario minimalno 50% bodova)

Skala za utvrđivanje konačne ocjene

Ocjena se sastoji od 3 glavna elementa:

Element	ECTS	Udio u konačnoj ocjeni	Bodovi (max)
Pohađanje nastave i aktivnost	1.5	10%	10
Kolokviji / Završni ispit	1.5	45%	45
Seminarski rad (pisani + izlaganje)	1	45%	45
UKUPNO	4 ECTS	100%	100 bodova

Konačna ocjena prema ukupnom broju bodova

Bodovi	Ocjena
90 – 100	5 (izvrstan)
80 – 89.9	4 (vrlo dobar)
65 – 79.9	3 (dobar)
50 – 64.9	2 (dovoljan)
< 50	1 (nedovoljan)

Literatura

Obvezna literatura

1. Dunković, Dario, Zaštita potrošača i poslovno upravljanje, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2016.
2. Josipović, Tatjana, Zaštita potrošača od nepoštenih ugovornih odredbi, Narodne novine, Zagreb, 2018.

Dopunska literatura

1. Pravna zaštita pojedinca na jedinstvenom digitalnom tržištu Europske unije (Okrugli stol), Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Znanstveno vijeće za državnu upravu, pravosuđe i vladavinu prava, Zagreb, 2021.
2. Twigg-Flesner, Christian, A Cross-Border-Only Regulation for Consumer Transactions in the EU, Springer, 2012.
3. Pošćić, Ana, Europsko pravo tržišnog natjecanja i interesi potrošača, Narodne novine, Zagreb, 2014.