



Statističke metode za istraživanje tržišta

Nositelj kolegija: Suzana Bingulac Beretin, mag. educ. math. et inf., pred.

Asistent: Sara Belec Tadić, mag. oec., spec.

Studijski program: Stručni diplomski studij Menadžment u trgovini

Status kolegija: Obvezni | Godina: 1. | ECTS: 5



Ciljevi kolegija

Ciljevi kolegija su upoznati studente sa svim važnim elementima i fazama istraživačkog procesa, kao i dijelovima istraživačkog izvještaja, te osposobiti studente za samostalno planiranje i izvođenje jednostavnijih istraživanja, te diseminaciju rezultata.

Specifični ciljevi kolegija su upoznati studente s osnovama statističke obrade rezultata istraživanja, te osposobiti studente za prikaz rezultata istraživanja, te za odabir odgovarajuće vrste statističkog testa prema vrsti podataka u rezultatima istraživanja.

Uporabom primjera iz prakse cilj je osposobiti studente za samostalno provođenje izabranih postupaka pri analizi podataka uz uporabu programske podrške.

Očekivani ishodi učenja

Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći:

- 1 Postaviti hipoteze na osnovi ciljeva istraživanja
- 2 Osmisliti proces prikupljanja i obrade podataka u istraživanju uz izbor odgovarajućih mjera ishoda
- 3 Dizajnirati upitnik odgovarajućih metrijskih karakteristika
- 4 Valorizirati uporabu pojedinih mjera centralne tendencije i mjera raspršenja za različite vrste podataka u rezultatima istraživanja
- 5 Odabrati odgovarajući statistički test prema vrsti podataka dobivenih istraživanjem

Sadržaj kolegija

1. Uvod u istraživanja – osnovni pojmovi
2. Pregled istraživačkog procesa i hodogram istraživanja
3. Ciljevi i hipoteze – temelji organizacije istraživanja
4. Populacija i uzorak, vrste uzoraka
5. Instrumenti istraživanja i metrijske karakteristike instrumenata, konstrukcija i validacija upitnika
6. Vrste podataka i mjera ishoda u istraživanju, definiranje varijabli i mjernih ljestvica
7. Unos i organizacija podataka za obradu statističkim programom, osnovne karakteristike SPSS
8. Mjere centralne tendencije i mjere varijabilnosti
9. Normalna raspodjela i druge vrste distribucija
10. Studentov t-test i analiza varijance (ANOVA)
11. Odabrani neparametrijski testovi
12. Korelacijska analiza, regresijska analiza
13. Načini predstavljanja rezultata istraživanja u istraživačkom izvještaju



Vrste izvođenja nastave

☒ Predavanja

Teorijski dio nastave

☒ Vježbe

Praktična primjena znanja

☒ Samostalni zadaci

Individualni rad studenata

☒ Obrazovanje na daljinu

Online komponente

☒ Mentorski rad

Individualno usmjeravanje

☒ Sustav Merlin

E-learning platforma



Obveze studenata

☐ **Važno:** Studenti ostvaruju pravo na potpis i pravo izlaska na ispit ako ispune uvjet pohađanja nastave od 70%.

Studenti na ovom predmetu moraju sudjelovati u svim elementima praćenja i provjeravanja te prezentirati odabrani proizvod/uslugu.

Praćenje rada studenata

- Pohađanje nastave
- Pismeni ispit
- Usmeni ispit
- Projekt
- Praktični rad

Ocjenjivanje i vrednovanje

Element praćenja i vrednovanja	Opterećenje u ECTS	Udio (%) u konačnoj ocjeni
Pohađanje nastave	1,5	0 %
Kolokvij/ispit	2	40 %
Vježbe	1	60 %

Tijekom semestra održat će se dva pismena kolokvija, a svaki kolokvij nosi po 20 bodova. Za prolaz na kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 50% (10 bodova).



Grupni istraživački rad

Tijekom nastave studenti sudjeluju u grupnom istraživačkom radu koji donosi maksimalno **50 bodova**. Istraživanje se provodi u skupinama od 2–3 studenta, pri čemu svaka skupina planira i provodi vlastito istraživanje.

Individualni bodovi

Do 25 bodova prema aktivnosti i uspješnosti u planiranju i izvođenju istraživanja, te prezentaciji rezultata

Grupni bodovi

25 bodova odnosi se na kvalitetu izrade rada (prezentacija i pisani izvještaj)

Student koji tijekom nastave ne položi oba kolokvija i ne sudjeluje u istraživačkom radu, može u ispitnom roku polagati ispit u dva dijela: pismeni i usmeni.

Kriterij ocjenjivanja i literatura

Bodovi ostvareni na pismenom i usmenom dijelu zbrajaju se s bodovima grupnog istraživanja. Ocjena se formira prema kriteriju:

90–100

Ocjena 5

Izvrstan

80–89,9

Ocjena 4

Vrlo dobar

65–79,9

Ocjena 3

Dobar

50–64,9

Ocjena 2

Dovoljan

Obvezna literatura

- Petz, B., Kolesarić, V., Ivanec, D. 2012. *Petzova statistika*. Jastrebarsko: Naklada Slap
- Horvat, J., Mijoč, J. 2019. *Istraživački SPaSS*. Zagreb: Naklada Ljevak

Dopunska literatura i praćenje kvalitete

Dopunska literatura

- Dumičić, K., Bahoves, V. (2011). *Poslovna statistika*. Zagreb: Element
- Ekinci, Y. (2015). *Designing research questionnaires for business and management students*. London: Sage

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija



Anonimna studentska anketa

Vrednovanje kvalitete održane nastave



Praćenje analize prolaznosti

Po ispitnim rokovima



Mentorski rad

Sa studentima





Hvala na pažnji !

Nositelj kolegija: Suzana Bingulac Beretin, mag. educ. math. et inf., pred.

Termin konzultacija: po dogovoru

E-mail: suzana.bingulac@skole.hr • belecsara@gmail.com

Materijali i informacije o kolegiju dostupne su na stranici Veleučilišta

Asistent: Sara Belec Tadić, mag. oec., spec.

Termin konzultacija: po dogovoru

E-mail: belecsara@gmail.com

Mob.: 095 198 5066