

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Suzana Bingulac Beretin, mag. educ. math. et inf., pred.	
Naziv kolegija	Statističke metode za istraživanje tržišta	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment u trgovini	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15+30+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>		
Ciljevi kolegija su upoznati studente sa svim važnim elementima i fazama istraživačkog procesa, kao i dijelovima istraživačkog izvještaja, te osposobiti studente za samostalno planiranje i izvođenje jednostavnijih istraživanja, te diseminaciju rezultata. Specifični cilj kolegija je upoznati studente s osnovama statističke obrade rezultata istraživanja, te osposobiti studente za prikaz rezultata istraživanja, te za odabir odgovarajuće vrste statističkog testa prema vrsti podataka u rezultatima istraživanja. Uporabom primjera iz prakse cilj je osposobiti studente za samostalno provođenje izabranih statističkih procedura pri analizi podataka uz uporabu programske podrške.		
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis kolegija.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći: 1. Postaviti hipoteze na osnovi ciljeva istraživanja 2. Osmisliti proces prikupljanja i obrade podataka u istraživanju uz izbor odgovarajućih mjera ishoda 3. Dizajnirati upitnik odgovarajućih metrijskih karakteristika 4. Valorizirati uporabu pojedinih mjera centralne tendencije i mjera raspršenja za različite vrste podataka u rezultatima istraživanja 5. Odabrati odgovarajući statistički test prema vrsti podataka dobivenih istraživanjem		
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Uvod u istraživanja- osnovni pojmovi 2. Pregled istraživačkog procesa i hodogram istraživanja 3. Ciljevi i hipoteze-temelji organizacije istraživanja 4. Populacija i uzorak, vrste uzoraka		

5. Instrumenti istraživanja i metrijske karakteristike instrumenata, konstrukcija i validacija upitnika 6. Vrste podataka i mjera ishoda u istraživanju, definiranje varijabli i mjernih ljestvica 7. Unos i organizacija podataka za obradu statističkim programom, osnovne karakteristike SPSS 8. Mjere centralne tendencije i mjere varijabilnosti 9. Normalna raspodjela i druge vrste distribucija 10. Studentov t-test i analiza varijance (ANOVA) 11. Odabrani neparametrijski testovi 12. Korelacijska analiza, regresijska analiza 13. Načini predstavljanja rezultata istraživanja u istraživačkom izvještaju								
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)				☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo _e-učenje sustav Merlin			
1.6. Obveze studenata								
Studenti ostvaruju pravo na potpis i pravo izlaska na ispit ako ispune uvjet pohađanja nastave od 70%. Studenti na ovom predmetu moraju sudjelovati u svim elementima praćenja i provjeravanja te prezentirati odabrani proizvod/uslugu.								
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)								
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	-	Eksperimentalni rad	-	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej	-	Istraživanje	X	
Projekt	-	Kontinuirana provjera znanja	-	Referat	-	Praktični rad	X	
Portfolio	-							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu								
Elementi praćenja i vrednovanja		Opterećenje u ECTS			Udio (%) u konačnoj ocjeni			

Pohađanje nastave	1,5	0 %	
Kolokvij/ispit	2	0 %	
Vježbe	1	60 %	

Tijekom semestra održat će se dva pismena kolokvija, a svaki kolokvij nosi po 20 bodova. Za prolaz na kolokvij u potrebno je ostvariti minimalno 50% (10 bodova).

Tijekom nastave studenti sudjeluju u u grupnom istraživačkom radu koji donosi maksimalno 50 bodova. Istraživanje se provodi u skupinama od 2-3 studenta, pri čemu svaka skupina planira i provodi vlastito istraživanje. Svaki sudionik dobiva bodove individualno prema aktivnosti i sudjelovanju u planiranju i izvođenju istraživanja, te prezentaciji rezultata, što se prati i provjerava tijekom nastave praćenjem i valoriziranjem odrađenih zadataka tijekom vježbi (ukupno 5 zadataka, svaka nosi po 5 bodova), te na osnovu kvalitete predanog rada (ostalih 25 bodova).

Studenti koji tijekom nastave polože oba kolokvija i sudjelovanjem u izradi istraživačkog rada skupe ukupno najmanje 25 bodova, na ispitnom roku izlaze samo na usmeni dio ispita, koji nosi 10 bodova.

Ocjena se u ovom slučaju formira na način da se zbroje bodovi ostvareni na kolokvijima sa bodovima grupnog istraživačkog rada i bodovima usmenog ispita.

Student koji ne položi kolokvije tijekom nastave može polagati ispit u ispitnom roku u dva dijela: pismeno i usmeno. Bodovi ostvareni na pismenom i usmenom dijelu ispita zbrajaju se s bodovima dobivenim sudjelovanjem u grupnom istraživačkom radu, te se ocjena formira na osnovu ukupnog broja ostvarenih bodova.

Ocjena se formira po kriteriju:

od 90 do 100 bodova - ocjena 5 (izvrstan)

od 80 do 89,9 bodova - ocjena 4 (vrlo dobar)

od 65 do 79,9 bodova - ocjena 3 (dobar)

od 50 do 64,9 bodova - ocjena 2 (dovoljan)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Petz, B., Kolesarić, V., Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap		
Horvat, J., Mijoč, J. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak		

1.10. *Dopunska literatura*

Dumičić, K., Bahoves, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element

Ekinci, Y. 2015. Designing research questionnaires for bussiness and management students. London: Sage

1.11. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Izvedba predmeta se prati putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).

Praćenje analize prolaznosti po ispitnim rokovima.

Mentorski rad sa studentima.