

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Natko Klanac, pred.	
Naziv kolegija	Održivo poslovanje	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment u trgovini	
Status kolegija	Izborni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15
OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj predmeta je upoznati studente s održivim poslovanjem i ukazati na značaj održivog poslovanja kao učinkovitog alata u suvremenim uvjetima opstanka na tržištu i stjecanje konkurentskih prednosti. Studenti će steći znanja o konceptu održivog poslovanja i koja su područja njegove primjene u suvremenom gospodarstvu i gospodarskim subjektima.		
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis kolegija.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći: 1. Vrednovati koncepte održivog poslovanja 2. Kritički prosuditi čimbenike održivog poslovanja u globalnom okruženju i RH 3. Preispitati indekse održivosti u poslovanju gospodarskih subjekata 4. Preispitati gospodarske, pravne, etičke, ekološke i javne standarde održivog poslovanja 5. Preuzeti osobnu i timsku odgovornost u upravljanju i vođenju poslovnih procesa.		
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Uvodno predavanje 2. Povijesni pregled održivog poslovanja 3. Koncept održivog poslovanja 4. Čimbenici održivog poslovanja 5. Ciljevi održivog poslovanja 6. Modeli održivog poslovanja 7. Indeks održivog poslovanja		

8. Globalno okruženje i održivo poslovanje
9. Održivo poslovanje malih i srednjih gospodarskih subjekata – primjeri dobre prakse
10. Održivo poslovanje velikih gospodarskih subjekata – primjeri dobre prakse
11. Održivo poslovanje i ITK
12. Trendovi održivog poslovanja

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo _e-učenje sustav Merlin
--	---	---

1.6. Obveze studenata	
-----------------------	--

Studenti su obvezni nazočiti 70 % održanih sati nastave uz obveznu izradu i prezentaciju seminara. Ispit se može polagati kroz kolokvije tijekom semestra (za najmanje dovoljan za oba kolokvija) ili nakon semestra na redovnom ispitnom roku kroz pismeni i usmeni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	-	Seminarski rad	X	Ekperimentalni rad	-
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej	-	Istraživanje	-
Projekt	-	Kontinuirana provjera znanja	-	Referat	-	Praktični rad	-
Portfolio	X						

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Elementi praćenja i vrednovanja	Opterećenje u ECTS	Udio (%) u konačnoj ocjeni	
Pohađanje nastave	1,5	0 %	
Kolokvij 1	1	50 %	
Kolokvij 2	1	50 %	

Završni ispit	2	100 %	
Seminarski rad	0,5	0 %	
Nazočnost predavanjima je min. 70 %. Tijekom semestra studenti polažu dva kolokvija (prvi krajem studenoga, a drugi krajem siječnja), svaki kolokvij nosi 50 % te je za prolaz na kolokviju potrebno ostvariti minimalno 50 %. Izrada seminarskog rada uz prezentaciju je obvezna za savladavanje predmeta. Položeni kolokviji i izrada seminarskog rada su temelj oblikovanja prosječne, a zatim i konačne ocjene. Studenti koji pozitivno riješe seminarski rad i oba kolokvija (pozitivno ocijenjena) oslobođeni su polaganja završnog ispita. U slučaju da student nije položio kolokvije tijekom semestra pristupa završnom ispitu nakon završetka semestra (u propisanim ispitnim rokovima) ako je izvršio obvezu pohađanja nastave i seminarskog rada. Završni ispit je pismeni (potrebno je ostvariti minimalno 50%) i usmeni. Ispit i kolokviji vrednuju se na slijedeći način: od 90 do 100 bodova – ocjena 5 (izvrstan) od 80 do 89,9 bodova – ocjena 4 (vrlo dobar) od 65 do 79,9 bodova – ocjena 3 (dobar) od 50 do 64,9 bodova – ocjena 2 (dovoljan)			
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju			
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata	
Blewitt, J. (2017) Razumijevanje održivog razvoja, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb			
Tafra-Vlahović, M. (2011) Održivo poslovanje, Visoka škola za poslovanje i upravljanje „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić			
Kotler, P., Lee, N. (2009) Društveno odgovorno poslovanje, M.E.P. d.o.o. Zagreb			
1.10. Dopunska literatura			
-			
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Izvedba predmeta se prati putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave). Praćenje analize prolaznosti po ispitnim rokovima. Mentorski rad sa studentima.			