

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Željka Borzan, prof. struč. stud.	
Naziv kolegija	Liderstvo	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment u trgovini	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj je predmeta upoznati studente s temeljnim znanjima o vodstvu koja će moći primijeniti u različitim poslovnim situacijama i okruženjima.		
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis kolegija.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći: 1. Identificirati značaj liderstva i osobine lidera u poslovnom okruženju. 2. Kritički prosuditi stilove liderstva u različitim poslovnim situacijama. 3. Vrednovati važnost etike u liderstvu. 4. Utvrditi stečena znanja o liderstvu u upravljanju ljudskim potencijalima. 5. Preuzeti osobnu i timsku odgovornost u upravljanju i vođenju poslovnih procesa.		
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Uvodno predavanje 2. Pojam lidera i liderstva 3. Osobine i vještine lidera 4. Stilovi vodstva 5. Upravljanje ljudima 6. Motiviranje zaposlenika 7. Nagrađivanje i kažnjavanje zaposlenika 8. Upravljanje socijalnim odnosima		

9. Manipuliranje zaposlenika
10. Liderstvo i sljedbenici
11. Liderstvo i menadžment
12. Liderstvo i etika
13. Upravljanje timovima

--

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo _e-učenje sustav Merlin
--	---	---

--

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave te izrada, izlaganje i dostava zadatka vježbi.
--

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)
--

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	-	Seminarski rad	-	Ekperimentalni rad	-
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej	-	Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	-	Referat	-	Praktični rad	-
Portfolio	-						

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Elementi praćenja i vrednovanja	Opterećenje u ECTS	Udio (%) u konačnoj ocjeni	
Pohađanje nastave	1,5	0 %	
Kolokvij 1	1,5	50 %	
Kolokvij 2	1,5	50 %	
Završni ispit	3	100 %	

Vježbe	0,5	0 %	
Pohađanje nastave Pohađanje nastave je obvezno te za redovite studente iznosi najmanje 70 % nastavnih sati. Kolokvij 1 i 2 Tijekom semestra održat će se dva kolokvija. Student je obavezan ostvariti najmanje 50 % točnih odgovora za prolazan uspjeh na svakom kolokviju. Uspjeh na kolokviju prema udjelu točnih odgovora ocjenjuje se kako slijedi: od 90 % do 100 % - ocjena 5 (izvrstan) od 80 % do 89,9 % - ocjena 4 (vrlo dobar) od 65 % do 79,9 % - ocjena 3 (dobar) od 50 % do 64,9 % - ocjena 2 (dovoljan). Student pristupa II. kolokviju nakon uspješno položenog I. kolokvija. Zadatak vježbi Tijekom semestra student je obavezan izraditi, izložiti i dostaviti zadatak vježbi (projekt, seminarski rad ili istraživanje) na samostalno izabranu ili predloženu temu. Završni ispit (pismeni i/ili usmeni) Student koji je pohađao nastavu, položio oba kolokvija i izradio, dostavio i izložio zadatak vježbi položio je ispit iz kolegija s konačnom ocjenom koja se izračunava kao prosječna ocjena uspjeha iz oba kolokvija i zadatka vježbi prema sljedećem: prosječna ocjena jednaka ili iznad 4,5 – izvrstan (5) prosječna ocjena jednaka ili iznad 3,5 do 4,4 – vrlo dobar (4) prosječna ocjena jednaka ili iznad 2,50 do 3,49 – dobar (3) prosječna ocjena jednaka ili iznad 2,00 do 2,49 – dovoljan (2) prosječna ocjena ispod 2,00 – nedovoljan (1). Svi ostali studenti pristupaju pismenom i usmenom ispitu. Uspjeh na pismenom ispitu prema udjelu točnih odgovora ocjenjuje se kako slijedi: od 90 % do 100 % - ocjena 5 (izvrstan) od 80 % do 89,9 % - ocjena 4 (vrlo dobar) od 65 % do 79,9 % - ocjena 3 (dobar) od 50 % do 64,9 % - ocjena 2 (dovoljan).			
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju			

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Northouse, P. G. (2010) Vodstvo, teorija i praksa. Mate: Zagreb		
Certo, S. C., Certo, S. T. (2008) Moderni menadžment. Deseto izdanje. Mate: Zagreb		
Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Vokić, N. (2008) Suvremeni menadžment – vještine, sustavi, izazovi. Školska knjiga: Zagreb		
1.10. Dopunska literatura 1. Northouse, P. G. (2020) Introduction to leadership. Concepts and Practice. Fifth edition. Sage Publications 2. Northouse, P. G. (2019) Leadership: Theory and Practice. Eighth edition. Sage Publications.		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Izvedba predmeta se prati putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave). Praćenje analize prolaznosti po ispitnim rokovima. Mentorski rad sa studentima.		