

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Stjepan Draganić, mag. ing. sec., pred.	
Naziv kolegija	Krizni menadžment	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment u trgovini	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+15+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj predmeta je upoznati studente sa vještinama i znanjima potrebnim za upravljanje sa krizama.		
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis kolegija.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći: 1. Identificirati krizna stanja u poslovanju 2. Odabrati metode i alata u svrhu sprječavanja krize u poslovanju 3. Upravlјati imidžom poduzeća u kriznim situacijama 4. Kreirati učinkovitu komunikaciju u upravljanju kriznim situacijama 5. Upravlјati kulturološkim pitanjima u kriznom menadžmentu		
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Uvodno predavanje 2. Važnost kriznog menadžmenta 3. Sprječavanje krize 4. Krizno planiranje 5. Pripreme na vladanje krizom 6. Krizne vježbe 7. Odgovaranje na krizu 8. Formuliranje poruka vezanih uz krizu		

9. Oporavak od krize
10. Upravljanje imidžom poduzeća na internetu
11. Kulturnološka pitanja u kriznom menadžmentu
12. Case study

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo _e-učenje sustav Merlin
--	--	--

1.6. Obveze studenata
Studenti su obvezni nazočiti 70 % održanih sati nastave uz obveznu izradu i prezentaciju seminara. Ispit se može polagati kroz kolokvije tijekom semestra (za najmanje dovoljan za oba kolokvija) ili nakon semestra na redovnom ispitnom roku kroz pismeni i usmeni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	-	Seminarski rad	-	Eksperimentalni rad	-
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej	-	Istraživanje	-
Projekt	-	Kontinuirana provjera znanja	-	Referat	-	Praktični rad	-
Portfolio	-						

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Elementi praćenja i vrednovanja	Opterećenje u ECTS	Udio (%) u konačnoj ocjeni	
Pohađanje nastave	1,5	00 %	
Kolokvij 1	1,5	30 %	
Kolokvij 2	1,5	30 %	
Završni ispit	3	60 %	
Vježbe	0,5	40 %	

Kriteriji i način polaganja ispita:

Nazočnost predavanjima je min. 70 %. Tijekom semestra studenti polažu dva kolokvija (prvi krajem studenoga, a drugi krajem siječnja), svaki kolokvij nosi 30 % te je za prolaz na kolokvij potrebno ostvariti minimalno 50 %. Izrada vježbi uz prezentaciju je obvezna za savladavanje predmeta. Položeni kolokviji i izrada vježbi su temelj oblikovanja prosječne, a zatim i konačne ocjene. Studenti koji pozitivno rješavaju vježbe i oba kolokvija (pozitivno ocijenjena) oslobođeni su polaganja završnog ispita. U slučaju da student nije položio kolokvije tijekom semestra pristupa završnom ispitu nakon završetka semestra (u propisanim ispitnim rokovima) ako je izvršio obvezu pohađanja nastave i vježbi. Završni ispit je pismeni (potrebno je ostvariti minimalno 50%) i usmeni.

Ispit i kolokviji vrednuju se na sljedeći način:

od 90 do 100 bodova - ocjena 5 (izvrstan)

od 80 do 89,9 bodova - ocjena 4 (vrlo dobar)

od 65 do 79,9 bodova - ocjena 3 (dobar)

od 50 do 64,9 bodova - ocjena 2 (dovoljan)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
1. Bernstein, J. (2020). Krizni menadžment, Mate d.o.o., Zagreb		

1.10. Dopunska literatura

1. Jugo, D. (2017) Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb

2. Sučević, D. (2016) Krizni menadžment – vodič kroz planiranje, prevenciju i oporavak s primjerima iz prakse, Visoko učilište Effectus, Zagreb

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Izvedba predmeta se prati putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).

Praćenje analize prolaznosti po ispitnim rokovima.

Mentorski rad sa studentima.