

Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru
Prijediplomski stručni studij Trgovina



IZVEDBENI PLAN NASTAVE
za akademsku godinu 2025./2026.

Vukovar, veljača 2026.

Uvjeti studiranja na Veleučilištu „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru određeni su Pravilnikom o studiranju i temelje se na odredbama Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju, Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju, Statuta Veleučilišta, odlukama Stručnog i Upravnog vijeća Veleučilišta, odredbama Bolonjske deklaracije te standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete na europskom prostoru visokog obrazovanja.

Izvedbeni plan nastave sastoji se od:

- 1) Podataka o kolegijima, nastavnicima i suradnicima, oblicima nastave i satnica izvođenja nastave za redovite studente
- 2) Podataka o mjestu izvođenja nastave
- 3) Podataka o početku i završetku izvođenja nastave i kalendaru ispitnih rokova
- 4) Popisa literature za studij i polaganje ispita
- 5) Podataka o mogućnostima izvođenja nastave na stranom jeziku
- 6) Ostalih važnih činjenica za uredno izvođenje nastave

1. Podaci o kolegijima, nastavnicima i suradnicima, oblicima nastave i satnica izvođenja nastave za redovite studente

I. semestar

Naziv kolegija	Šifra kolegija	ECTS	P	V	S	Nositelj	Izvođači
Ekonomika poduzeća	74833	6	3	1	0	S. Stojanović K. Kulić	S. Stojanović K. Kulić
Gospodarska matematika	74840	6	2	2	0	S. Bingulac Beretin	S. Bingulac Beretin
Gospodarstvo Hrvatske	238450	5	3	0	1	Ž. Sudarić Z. Filipović N. Klanac	Ž. Sudarić Z. Filipović N. Klanac D. Mandurić
Ekonomika trgovine	74841	5	2	0	1	M. Galić	M. Galić
Poslovni engleski jezik I Poslovni njemački jezik I	80154 80156	3	1	1	0	B. Marušić	B. Marušić L. Benaković
Tjelesna i zdravstvena kultura I	74838	0	0	2	0	M. Kunac	M. Kunac

II. semestar

Naziv kolegija	Šifra kolegija	ECTS	P	V	S	Nositelj	Izvođači
Statistika	74839	6	2	2	0	S. Bingulac Beretin	S. Bingulac Beretin Sara Belec Tadić
Organizacija poduzeća	74847	6	3	1	0	M. Majstorović	M. Majstorović
Računovodstvo	74845	6	2	2	0	S. Stojanović F. Barić	S. Stojanović F. Barić
Poslovna informatika	74835	5	2	2	0	I. Kunac	I. Kunac
Poslovna etika	74877	5	2	0	1	D. Papo	D. Papo
Stručna praksa I	74855	4	0	5	0	S. Mrvica Mađarac	S. Mrvica Mađarac
Poslovni engleski jezik II Poslovni njemački jezik II	80158 80159	3	1	1	0	B. Marušić	B. Marušić
Tjelesna i zdravstvena kultura II	74864	0	0	2	0	M. Kunac	M. Kunac

III. semestar

Naziv kolegija	Šifra kolegija	ECTS	P	V	S	Nositelj	Izvođači
Poslovne financije	74832	6	3	1	0	S. Stojanović	S. Stojanović
Marketing	74851	6	2	2	0	M. Majstorović	M. Majstorović
Poslovna logistika	74859	6	3	1	0	Z. Filipović	Z. Filipović N. Čabarkapa
Nabavno poslovanje	74852	5	2	1	0	S. Mrvica Mađarac	S. Mrvica Mađarac
Stručna praksa II	74863	4	0	5	0	Ž. Borzan	Ž. Borzan
Poslovni engleski jezik III	85960	3	1	1	0	B. Marušić	B. Marušić
Poslovni njemački jezik III	85961						
Tjelesna i zdravstvena kultura III	74865	0	0	2	0	M. Kunac	M. Kunac

IV. semestar

Naziv kolegija	Šifra kolegija	ECTS	P	V	S	Nositelj	Izvođači
Informacijsko komunikacijske tehnologije u poslovanju	252010	5	2	2	0	M. Puvača	M. Puvača
Prodajno poslovanje	74853	5	2	1	0	S. Mrvica Mađarac	S. Mrvica Mađarac
Trgovačko pravo	74866	4	2	0	1	S. Gongeta	S. Gongeta A. Musić
Računovodstvo trgovinskih poduzeća	74857	5	2	1	0	S. Stojanović	S. Stojanović
Izborni predmeti							
1. Komuniciranje s tržištem	74850	4	2	1	0	Ž. Borzan	Ž. Borzan
2. E- Marketing	74862	4	2	1	0	K. Kulić	K. Kulić
3. Upravljanje ljudskim potencijalima	252011	4	2	1	0	M. Galić	M. Galić
Poslovni engleski jezik IV	85962	3	1	1	0	B. Kurmaić	B. Kurmaić
Poslovni njemački jezik IV	85963					B. Marušić	B. Marušić
Stručna praksa III	74867	4	0	5	0	Ž. Sudarić M. Majstorović	Ž. Sudarić M. Majstorović
Tjelesna i zdravstvena kultura IV	74868	0	0	2	0	M. Kunac	M. Kunac

V. semestar

Naziv kolegija	Šifra kolegija	ECTS	P	V	S	Nositelj	Izvođači
Menadžment u trgovini	74869	6	3	1	0	M. Nedović	M. Nedović
Gospodarski sustav Europske unije	94883	5	2	0	1	S. Mrvica Mađarac	S. Mrvica Mađarac
Transportno pravo u Europskoj uniji	267995	4	2	0	1	S. Gongeta D. Rožac	S. Gongeta D. Rožac
Poduzetništvo	267996	4	2	2	0	D. Ivanković M. Eljuga	D. Ivanković M. Eljuga
Izborni predmet							
1. Ponašanje potrošača	74872	4	2	1	0	Ž. Borzan	Ž. Borzan
2. Poznavanje prehrambene robe	74836	4	2	1	0	D. Šubarić	D. Šubarić A. Jozinović N. Kojić
3. Projektni menadžment	267997	4	1	2	0	M. Galić	M. Galić
Poslovni engleski jezik V Poslovni njemački jezik V	94899 94901	3	1	1	0	B. Kurmaić B. Marušić	B. Kurmaić B. Marušić L. Benaković
Stručna praksa IV	74870	4	0	5	0	D. Ivanković	D. Ivanković
Tjelesna i zdravstvena kultura V	74871	0	0	2	0	M. Kunac	M. Kunac

VI. semestar

Naziv kolegija	Šifra kolegija	ECTS	P	V	S	Nositelj	Izvođači
Međunarodno trgovinsko poslovanje	74856	6	2	1	1	Z. Filipović	Z. Filipović
Marketing u trgovini	74861	5	2	1	0	M. Nedović	M. Nedović
Logistika u trgovini	74878	5	2	1	0	M. Nedović	M. Nedović
Izborni predmeti							
1. Poslovno komuniciranje	267998	4	2	1	0	D. Ivanković	D. Ivanković
2. Tržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda	74875	4	2	0	1	M. Galić	M. Galić
3. Društveno odgovorno poslovanje	268000	4	2	0	1	Ž. Borzan	Ž. Borzan
Stručna praksa V	74874	4	0	5	0	Z. Filipović	Z. Filipović
Tjelesna i zdravstvena kultura VI	74873	0	0	2	0	M. Kunac	M. Kunac
Završni rad	94909	6					

Izvedbeni plan nastave za akademsku godinu 2025./2026.

Tablica 1. *Stalno zaposleni nastavnici koji izvode nastavu u akademskoj godini 2025./2026.*

IME I PREZIME NASTAVNIKA	E-MAIL	KONZULTACIJE
doc. dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. struč. stud.	stojanovic@vevu.hr	Kabinet 125
doc. dr. sc. Željko Sudarić, prof. struč. stud.	zeljko.sudaric@vevu.hr	Kabinet 127
dr. sc. Borislav Marušić, prof. struč. stud.	bmarusic@vevu.hr	Kabinet 121
doc. dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. struč. stud.	smrvica@vevu.hr	Kabinet 315
mr. sc. Darija Ivanković, v. pred.	darija.ivankovic@vevu.hr	Kabinet 307
doc. dr. sc. Sanja Gongeta, prof. struč. stud.	sanja.gongeta@vevu.hr	Kabinet 124
dr. sc. Željka Borzan, prof. struč. stud.	zeljka.borzan@vevu.hr	Kabinet 314
doc. dr. sc. Mirjana Nedović, prof. struč. stud.	mirjana.nedovic@vevu.hr	Kabinet 315
dr. sc. Mira Majstorović, v. pred.	mira.majstorovic@vevu.hr	Kabinet 234
Marko Kunac, mag. cin., v. pred.	marko.kunac@vevu.hr	Kabinet 214
Katarina Kulić, dipl. oec., pred.	kkulic@vevu.hr	Kabinet 207
Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.	zvonimir.filipovic@vevu.hr	Kabinet 308
Ivan Kunac, mag. educ. phys. et inf., pred.	ivan.kunac@vevu.hr	Kabinet 308
doc. dr. sc. Matej Galić, prof. struč. stud.	mgalic@bak.hr	Kabinet 118

Tablica 2. *Vanjski nastavnici i suradnici koji izvode nastavu u akademskoj godini 2025./2026.*

IME I PREZIME NASTAVNIKA	E-MAIL
Suzana Bingulac Beretin, mag. educ. math. et inf., pred.	suzana.bingulac@skole.hr
prof. dr. sc. Drago Šubarić	drago.subaric@ptfos.hr
izv. prof. dr. sc. Antun Jozinović	antun.jozinovic@ptfos.hr
dr. sc. Natko Klanac, pred.	natko.klanac@gmail.com
dr. sc.. Filip Barić, pred.	filip.baric1019@gmail.com
Domagoj Rožac, mag. iur., pred.	domagoj.rozac@gmail.com
dr. sc. Nebojša Kojić, pred.	kojicnebo@gmail.com
doc. dr. sc. Milan Puvača, pred.	milan.puvaca@vevu.hr
Ajla Musić, mag. admin. publ.	ajla.music2708@gmail.com
Dinko Mandurić, mag. oec.	dinko.manduric@gmail.com
Niko Čabarkapa, mag. oec.	nikocabarkapa@gmail.com
Luka Benaković, mag. educ. philol. angl. et mag. educ. philol. germ.	luka.bena123@gmail.com
mr. sc. Marko Eljuga, pred.	marko.eljuga@gmail.com
doc. dr. sc. Demian Papo	dpapo@ffos.hr
Sara Belec Tadić, mag. oec., asistentica	belecsara@gmail.com

2. Mjesto izvođenja nastave

Nastava na stručnom prijediplomskom studiju Trgovina izvodi se na Veleučilištu „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, u Vukovaru, na adresi Ulica Blage Zadre 2. Prostori u kojima se odvija nastava pružaju optimalne uvjete s obzirom na broj upisanih studenata. Nastava se odvija u sljedećim učionicama: **216, 217, 305, 306, 307 i fitnessu Veleučilišta** .

3. Početak i završetak izvođenja nastave te kalendar ispitnih rokova

Nastava se realizira kroz 30 tjedana, a početak i završetak nastave određeni su nastavnim kalendarom koji se objavljuje na internetskoj stranici Veleučilišta.

Nastava na stručnim diplomskim studijima u akademskoj godini 2025./2026. započinje 29. rujna 2025. godine.

Nastava u zimskom semestru održava se od 29. rujna do 19. prosinca 2025. godine te od 7. siječnja do 31. siječnja 2026. godine.

Nastava u ljetnom semestru održava se od 2. ožujka do 12. lipnja 2026. godine.

Redoviti ispitni rokovi su zimski, ljetni i jesenski.

Zimski ispitni rok održat će se od 2. veljače do 27. veljače 2026. godine.

Ljetni ispitni rok održat će se od 15. lipnja do 17. srpnja 2026. godine.

Jesenski ispitni rok održat će se od 24. kolovoza do 18. rujna 2026. godine.

Izvanredni ispitni rokovi su zimski i ljetni.

Izvanredni zimski ispitni rok održat će se od 24. studenoga do 5. prosinca 2025. godine.

Izvanredni ljetni ispitni rok održat će se od 13. travnja do 24. travnja 2026. godine

4. Literatura za studij

Popis literature za prijediplomski stručni studij Trgovina kao i detaljni opisi predmeta dostupni su u revidiranom studijskom programu, odnosno silabusu predmeta koji su objavljeni na internetskoj stranici Veleučilišta (silabus predmeta).

I. SEMESTAR

EKONOMIKA PODUZEĆA

Obvezna literatura:

1. Karić M. (2009). Ekonomika poduzeća. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.

Izborna literatura:

1. Ruža, F. et al. (2002). Ekonomika poduzeća: Uvod u poslovnu ekonomiju. Varaždin: TIVA i FOI.
2. Jelavić, A. et al. (1993). Ekonomika poduzeća. Zagreb: Ekonomski fakultet.

GOSPODARSKA MATEMATIKA

Obvezna literatura:

1. Miljenko Crnjac: Matematika za ekonomiste, skripta, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2001.
2. Relić, B.: Gospodarska matematika, II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih radnika, Zagreb, 2002.
3. Relić, B.: Financijske tablice, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 1996.

Izborna literatura:

1. Jukić, D.; Scitovski, R.: Matematika 1, skripta, Prehrambeno-tehnološki fakultet. Osijek, Elektrotehnički fakultet, Osijek, Osijek, 1998.

GOSPODARSTVO HRVATSKE

Obvezna literatura:

1. Ferenčak, I. : Počela ekonomike, II. Izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.
2. Družić I. et al.: Hrvatski gospodarski razvoj, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2003.
3. Bilješke s predavanja

Izborna literatura:

1. Čavrak, V. (ur.): Gospodarstvo Hrvatske. Politička kultura d.o.o., Zagreb, 2011.

POSLOVNA INFORMATIKA

Obvezna literatura:

1. Puvača, M.: Bilješke/handouti s predavanja na predmetu Poslovna informatika (ak. godina 2023./22.)

Izborna literatura:

1. Pardillo, J. C. (2019). Business Informatics
2. Mesarić, J., Dukić, B., Zekić-Sušac, M. (2010). Alati za uredsko poslovanje. Ekonomski fakultet u Osijeku
3. Web izvori koji će biti dani uz svako predavanje.

POSLOVNA ETIKA

Obvezna literatura:

1. Borna Bebek i Antun Kolumbić, Poslovna etika, Sinergija, Zagreb, 2000., str.21-99., 181-302.
2. Silvija Vig, Poslovna etika, Codupo, Zagreb, 2019., str. 218-248.
3. Poslovna etika, korporacijska i društvena odgovornost i održivost (ur. B.Jalšenjak i K.Krkač), Mate, Zagreb, 2016., str. 169-296.

Izborna literatura:

1. Stjepan Baloban: Etičnost i socijalnost na kušnji, Kršćanska sadašnjost, Zagreb, 1997.

POSLOVNI ENGLISKI JEZIK I

Obvezna literatura:

1. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). *New Insights into Business: Students' Book (Intermediate)*. Boston, MA: Pearson Education, Inc.
2. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). *New Insights into Business Workbook (Intermediate)*. Boston, MA: Pearson Education, Inc.
3. Marušić, Borislav (2021). *Handbook of English Grammar in the Field of Economics*. Vukovar: Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru.

Izborna literatura:

1. Collin, Peter, *Englesko-hrvatski poslovni rječnik*, ZG: ŠK, 2006.

POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK I

Obvezna literatura:

1. Čičin Šain Buljan et.al. (2003). *Poslovni njemački jezik 1*. Zagreb: Ekonomski fakultet i Mikrorad d.o.o.
2. Kordić, Ljubica & Marušić, Borislav (2014). *Handbuch der deutschen Fachgrammatik des Sachgebiets Recht und Wirtschaft*. Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru.

Izborna literatura:

1. Rodek, Snježana (2009). *Hrvatsko-njemački poslovni rječnik*. Zagreb: Masmedia d.o.o.

TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA I

Obvezna literatura:

1. Tudor O. Bomp. (2006.): *Periodizacija – teorija i metodologija treninga*, Zagreb, GOPAL D.O.O. ISBN: 953-6730-13-8
2. Mišigoj-Duraković, M. i sur. (2018.): *Tjelesno vježbanje i zdravlje*. Zagreb, Znanje. ISBN: 9789533437026

Izborna literatura:

1. Mark Lauren. (2016.): *Vježbanje bez sprava – Anatomija*, Zagreb, Mozaik knjiga. ISBN: 978-953-14-1942-0
2. Joshua Clark. (2012.): *Vježbajte bez sprava*, Zagreb, Mozaik knjiga. ISBN: 978-953-14-1137-0
3. Zvonimir Šatalić. (2018.): *Sportska prehrana*, Zagreb, Mozaik knjiga. ISBN: 9789-953-343-235-9
4. Arnold G. Nelson, Jouko Kokkenen. (2017.): *Istezanje anatomija*, Zagreb, Dana Status. ID broj: 9981, Barcode 9788674784204
5. Vlahek Pavao, Havaš Ladislav. (2016.): *Abeceda trčanja*, Gornji Hrašćan, lumbalis j.d.o.o. ISBN: 978-953-59145-0-1

II. SEMESTAR

STATISTIKA

Obvezna literatura:

1. Šošić I. (2004). Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga.
2. Šošić I., V. Serdar (2002). Uvod u statistiku. XII. izdanje. Zagreb: Školska knjiga.

Izborna literatura:

1. Horvat, J., Mijoč, J. (2018.). Osnove statistike, Naklada Ljevak, Zagreb
2. McClave, T.J. et al. (2008.). Statistics for Business and Economics, 10. izdanje, Upper Saddle River: Prentice-Hall International.

ORGANIZACIJA PODUZEĆA

Obvezna literatura:

1. Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M.: Organizacija, TIVA Tiskara Varaždin, Varaždin 2004.
2. Turkalj, Ž.: Poslovna organizacija – praktikum, Ekonomski fakultetu u Osijeku, Osijek 2004.

Izborna literatura:

1. Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R., Šehanović, J.: Organizacijska kultura, TIVA Tiskara Varaždin, Varaždin 2004.
2. Sikavica, P., Novak, M.: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb 1999.

RAČUNOVODSTVO

Obvezna literatura:

1. Gulin, D. et al. (2006). Računovodstvo (2. izd.). Zagreb: HZRFD.
2. Belak, V. et al. (2014). Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja (X. IZM. I DOP. izd.). Zagreb: RRiF plus d.o.o.

Izborna literatura:

1. Meigs, R. F. & Meigs, W. B. (1999). Računovodstvo – temelj poslovnog odlučivanja (9. izd.). Zagreb: MATE d.o.o.
2. Hrvatski standardi financijskog izvještavanja (HSFI). Dostupno na: <http://www.osfi.hr/Default.aspx?sid=137&p=1&salt=3610>.
3. Međunarodni standardi financijskog izvještavanja / Međunarodni računovodstveni standardi (MSFI/MRS). Dostupno na: <http://www.osfi.hr/Default.aspx?sid=155&p=1&salt=4805>.

EKONOMIKA TRGOVINE

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z., Knego, N., Knežević, B., Dunković, D.: Ekonomika trgovine, Novi informator, 2011., ISBN 978-953-7327-96-5.
2. Segetlija, Z.: Trgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2006., ISBN 953-253-005-3.
3. Guzovski, D.: Ekonomika trgovine, 2011.

Izborna literatura:

1. Unutarnje trgovinsko poslovanje – radni materijal, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni studijski centar za stručne studije, Odsjek za trgovinsko poslovanje (dostupno na: http://www.vevu.hr/upload/kol_79/50Klasifikacija-maloprodajnih-objekata-prema-organizacijskoj-strukturi.PDF).

2. Segetlija, Z. Maloprodaja u Republici Hrvatskoj. III. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2012., ISBN 978-953-253-111-4.
3. Freathy: Retailing Book Principles & Applications, Pitman Publishing, 2003., ISBN 0-273-65548-5.
4. Kent, T., Ogenyi, O.: Retailing, Palgrave Macmillan, 2003., ISBN 0-333-99769-7.
5. Vulkan: The Economics of E-commerce, Princeton University Press, 2003., ISBN 0-691-08906-X.

POSLOVNI ENGLISKI JEZIK II

Obvezna literatura:

1. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). *New Insights into Business: Students' Book (Intermediate)*. Boston, MA: Pearson Education, Inc.
2. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). *New Insights into Business Workbook (Intermediate)*. Boston, MA: Pearson Education, Inc.
3. Marušić, Borislav (2021). *Handbook of English Grammar in the Field of Economics*. Vukovar: Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru.

Izborna literatura:

1. Collin, Peter, *Englesko-hrvatski poslovni rječnik*, ZG: ŠK, 2006.

POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK II

Obvezna literatura:

1. Čičin Šain Buljan et.al. (2003). *Poslovni njemački jezik 1*. Zagreb: Ekonomski fakultet i Mikrorad d.o.o.

2. Kordić, Ljubica & Marušić, Borislav (2014). *Handbuch der deutschen Fachgrammatik des Sachgebiets Recht und Wirtschaft*. Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru.

Izborna literatura:

1. Rodek, Snježana (2009). *Hrvatsko-njemački poslovni rječnik*. Zagreb: Masmedia d.o.o.

TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA II

Obvezna literatura:

1. Anderson, B.; Burke, E.; Perl, B. (1997). *Fitness za sve*, Zagreb, Copal.
2. Milanović, D. i sur. (1993). *Priručnik za sportske trenere*, FFK- Zagreb.

Izborna literatura:

1. Milanović, D. i sur. (1996). *Fitness*, FFK- Zagreb.
2. Tićak, K. (1997): *Oblikovanje tijela za žene*, Astroida, Zagreb.
3. Vukić, Ž.; Vukić, Ž.; Jančić, S.(1999). *Priručnik za samostalno ciljano vježbanje studenata*, Ekonomski fakultet, Osijek

III. SEMESTAR

POSLOVNE FINANCIJE

Obvezna literatura:

1. Novak, B. (2002). Odlučivanje u financijskom upravljanju. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.
2. Brealy, R. A., Myers, S. C. & Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija (5. izd.). Zagreb: MATE d.o.o.

Izborna literatura:

1. Block, S. B. & Hirt, G. A. (2008). Foundations of Financial management (12th ed.). New York (USA): McGraw-Hill.
2. Siegel, J. G., Shim, J. K. & Dauber, N. (2008). Corporate Controller's Handbook of Financial Management. Chicago, IL (USA): CCH Inc.
3. Besley, S. & Brigham, E. F. (2008). Essentials of Managerial Finance (14th ed.). Mason, OH (USA): Thomson South-Western.

MARKETING

Obvezna literatura:

1. Kotler P., Keller K. L.: Upravljanje marketingom, Mate d.o.o., Zagreb, 2008.
2. Meler, M.: Marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2005.

Izborna literatura:

1. Kotler, P.: Marketinška znanja od A do Z, Binoza press, Zagreb, 2004.
2. Kotler, P.: Upravljanje marketingom, Mate d.o.o., Zagreb, 2007. (izabrana poglavlja).

POSLOVNA LOGISTIKA

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
2. Pfohl, H. Ch.: Logistiksysteme, VII Aufl., Springer, Berlin, 2003.

Izborna literatura:

1. Ballou, R. H.: Business Logistics Management, V Ed., Prentice Hall, 2003.
2. Segetlija, Z.; Lamza-Maronić, M.(red.): Suvremena logistika i distribucija u uvjetima globalizacije, Zbornik radova, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2004.
3. Segetlija, Z.; Lamza – Maronić, M.(red.): Međunarodna poslovna logistika kao uvjet uspješnog uključivanja u europske gospodarske tokove, Zbornik radova, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.
4. Segetlija, Z.: Logistika u gospodarstvu, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.
5. Segetlija, Z.: Distribucija, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006.
6. Bloomberg, D. J.; LeMay, S.; Hanna, J. B. Logistika, Mate: Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb, 2006.
7. Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu (2008. – 20XX.), zbornici radova međunarodnog znanstvenog skupa (dostupno na: <http://blmm-conference.com/past-issues/>)
8. Repozitorij Veleučilišta u Vukovaru (dostupno na: <https://repozitorij.vevu.hr/>)
9. Digitalni akademski arhivi i repozitoriji (Dabar) (objekti u otvorenom pristupu) (dostupno na: <https://dabar.srce.hr/repositoriji/>)- materijali iz konkretnog gospodarskog subjekta, mjerodavnih tijela državne uprave (Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, dostupno na: <http://www.mingo.hr/>, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, dostupno na: <http://www.mppi.hr/>) i gospodarskih institucija (Hrvatska gospodarska komora, dostupno na: <https://www.hgk.hr/>)

NABAVNO POSLOVANJE

Obvezna literatura:

1. Ferišak. V. (2002). Nabava: politika, strategija, organizacija, management, Vlastito izdanje, Zagreb.
2. Ružić, D.; Tomčić. Z.; Turkalj, Ž.(2002). Razmjenski odnosi u marketingu – organizacija i provedba, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
3. Ružić, D. (2003). e – marketing, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.

Izborna literatura:

1. Karpati, T.. Ružić, D. (1999). Razmjenski odnosi u marketingu, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
2. Ružić, D. (2000). Marketinške mogućnosti Interneta, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.

POSLOVNI ENGLISKI JEZIK III

Obvezna literatura:

1. Tullis, Graham i Tonya Trappe, *New Insights into Business: Students' Book (Intermediate)* (Boston, MA: Pearson Education, Inc., 2004.) (sadrži audio CD);
2. Tullis, Graham i Tonya Trappe, *New Insights into Business Workbook (Intermediate)* (Boston, MA: Pearson Education, Inc., 2004.);
3. Collin, Peter, *Englesko-hrvatski poslovni rječnik* (ZG: ŠK, 2006.);
4. Grgić, Berislav i Jolanda Brihta, *Engleska gramatika za svakoga* (ZG: ŠK, 2004.);
5. Geffner, Andrea B., *How to Write Better Business Letters* (Hauppauge, NY: Barron, 2007.)

Izborna literatura:

1. Ivir, Vladimir, *Hrvatsko-engleski rječnik poslovno-administrativnog nazivlja* (ZG: ŠK, 2007.)

POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK III

Obvezna literatura:

1. Čičin - Šain Buljan, M.-Kosanović, J.-Štampalija, A.(2003): Poslovni njemački I, Mikrorad, Zagreb.
2. Dreyer, H.-Schmitt, R.(2006): Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Hueber Verlag
3. Engler, T. (2006): Deutsche Grammatik – kein Problem, Školska knjiga, Zagreb

Izborna literatura:

1. Langenscheidts Großwörterbuch (2002) – Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, Berlin und München
2. Hrvatsko-njemački poslovni rječnik po izboru.
3. Rodek, S.(2009):Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Kroatisch / Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
4. Uroić, M., Hurm, A. (2004): Njemačko-hrvatski rječnik s gramatičkim podacima i frazeologijom, Školska knjiga, Zagreb.
5. Jakić, B.- Hurm, A. (2004): Hrvatsko-njemački rječnik s gramatičkim podacima i frazeologijom, Školska knjiga, Zagreb.

TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA III

Obvezna literatura:

1. Anderson, B.; Burke, E.; Perl. B. (1997). Fitness za sve, Zagreb, Copal.
2. Milanović, D. i sur. (1993). Priručnik za sportske trenere, FFK- Zagreb.

Izborna literatura:

1. Anderson, B. (2001). Streching, Gopal, Zagreb.
2. Milanović, D. i sur. (1996). Fitness, FFK- Zagreb.
3. Tićak, K. (1997). Oblikovanje tijela za žene, Astroida, Zagreb.
4. Vukić, Ž.; Vukić, Ž.; Jančić, S. (1999). Priručnik za samostalno ciljano vježbanje studenata, Ekonomski fakultet, Osijek

IV. SEMESTAR

INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U KANALIMA DISTRIBUCIJE

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Distribucija, logistika, informatika, II izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2001.
2. Panian, Z.; Elektroničko trgovanje, Sinergija, Zagreb, 2000.

Izborna literatura:

1. Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Marketing trgovine, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2001. (izabrana poglavlja)
2. Birkin, M., Clarke, G., Clarke, M.: Retail Intelligence and Network Planning, Wiley & Son Ltd, 2002.
3. Kliment, A.: Tradicionalne i digitalne poslovne komunikacije; Mikrograd, Zagreb, 2003.
4. Korisni linkovi s interneta.
5. Suvremena trgovina, časopis, Zagreb.

PRODAJNO POSLOVANJE

Obvezna literatura:

1. Mrvica Mađarac, S. (2017). Prodajno poslovanje, Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, Vukovar.
2. Ružić, D., Tomčić, Z., Turkalj, Ž. (2002). Razmjenski odnosi u marketingu – organizacija i provedba, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek

Izborna literatura:

1. Muller, J., Singh, J. (2006). Category management, Internacionalni centar za profesionalnu rehabilitaciju, Zagreb.
2. Ružić, D.(2003). e – marketing, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.
3. Ružić, D. (2000). Marketinške mogućnosti Interneta, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek.

TRGOVAČKO PRAVO

Obvezna literatura:

1. Petrović, S. & Ceronja, P.: Osnove prava društava, sedmo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, 2013.
2. Gorenc, V.: Osnove statusnoga i ugovornoga trgovačkog prava (izabrana poglavlja), 2006.

Izborna literatura:

1. Zakon o trgovačkim društvima NN 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 152/11, 111/12, 144/12, 68/13, 110/15.
2. Zakon o obveznim odnosima NN 35/2005, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18 - I dio (Glava I; Glava III.; Glava IV.; Glava V- odjeljak 1 i 4.; Glava VI - odjeljak 1 odsjek 6 i odsjek 8, odjeljak 2 – odsjek 2.; Glava VII - odjeljak 1, 2 i 3); II dio (Glava VIII - odjeljak 1 odsjek 1 -

- I, II, III, VI, VII, XI, odsjek 3, 4 i 5.; odjeljak 2 odsjek 1, 3, 5, 11, 12, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36; Glava IX odjeljak 1 odsjek 5, odjeljak 5); III dio.
3. Zakon o mjenici, NN 74/94, 92/10.
 4. Zakon o čeku, NN 74/94.

RAČUNOVODSTVO TRGOVINSKIH PODUZEĆA

Obvezna literatura:

1. Belak, V. et al. (2009). Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja (VI. izd.). Zagreb: RRiF.

Izborna literatura:

1. Hrvatski standardi financijskog izvještavanja (HSFI). Dostupno na: <http://www.osfi.hr/Default.aspx?sid=137&p=1&salt=3610>.
2. Međunarodni standardi financijskog izvještavanja / Međunarodni računovodstveni standardi (MSFI/MRS). Dostupno na: <http://www.osfi.hr/Default.aspx?sid=155&p=1&salt=4805>.

KOMUNICIRANJE S TRŽIŠTEM

Obvezna literatura:

1. Kesić, T.: Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003.
2. Kotler, P., K. L. Keller: Upravljanje marketingom, Mate d.o.o.Zagreb,2008.

Izborna literatura:

1. Keller, K. L: Pouke najsnažnijih svjetskih maraka (slučajevi najbolje prakse) Accent, Zagreb, 2008.

e – MARKETING

Obvezna literatura:

1. Ružić, D.: e – Marketing, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2003.
2. Čerić, V., Varga, M. (red.): Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004.

Izborna literatura:

1. Strauss, Juddy; Frost, R.: E – marketing, Prentice Hall, Inc., Upper Saddle River, New Jersey, 2001.
2. Web izvori.

POSLOVNI ENGLISKI JEZIK IV

Obvezna literatura:

1. Tullis, Graham i Tonya Trappe, *New Insights into Business: Students' Book (Intermediate)* (Boston, MA: Pearson Education, Inc., 2004.) (sadrži audio CD);
2. Tullis, Graham i Tonya Trappe, *New Insights into Business Workbook (Intermediate)* (Boston, MA: Pearson Education, Inc., 2004.);
3. Collin, Peter, *Englesko-hrvatski poslovni rječnik* (ZG: ŠK, 2006.);
4. Grgić, Berislav i Jolanda Brihta, *Engleska gramatika za svakoga* (ZG: ŠK, 2004.)

Izborna literatura:

1. Ivir, Vladimir, *Hrvatsko-engleski rječnik poslovno-administrativnog nazivlja* (ZG: ŠK, 2007.)

POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK IV

Obvezna literatura:

1. Čičin - Šain Buljan, M.-Kosanović, J.-Štampalija, A.(2003): Poslovni njemački I, Mikrorad, Zagreb.
2. Dreyer, H.-Schmitt, R.(2006): Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Hueber Verlag
3. Engler, T. (2006): Deutsche Grammatik – kein Problem, Školska knjiga, Zagreb

Izborna literatura:

1. Langenscheidts Großwörterbuch (2002) – Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, Berlin und München.
2. Hrvatsko-njemački poslovni rječnik po izboru.
3. Rodek, S.(2009):Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Kroatisch / Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
4. Uroić, M., Hurm, A. (2004): Njemačko-hrvatski rječnik s gramatičkim podacima i frazeologijom, Školska knjiga, Zagreb.
5. Jakić, B.- Hurm, A. (2004): Hrvatsko-njemački rječnik s gramatičkim podacima i frazeologijom, Školska knjiga, Zagreb.

TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA IV

Obvezna literatura:

1. Anderson, B.; Burke, E.; Perl. B. (1997). Fitness za sve, Zagreb, Copal.
2. Milanović, D. i sur. (1993). Priručnik za sportske trenere, FFK- Zagreb.

Izborna literatura:

1. Anderson, B. (2001). Streching, Gopal, Zagreb.
2. Milanović, D. i sur. (1996). Fitness, FFK- Zagreb.
3. Tićak, K. (1997). Oblikovanje tijela za žene, Astroida, Zagreb.
4. Vukić, Ž.;Vukić, Ž.; Jančić, S. (1999). Priručnik za samostalno ciljano vježbanje studenata, Ekonomski fakultet, Osijek

V. SEMESTAR

MENADŽMENT U TRGOVINI

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z.: Trgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006.
2. Segetlija, Z.: Lamza-Maronić, Maja: Strategija maloprodaje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 1999.

Izborna literatura:

1. Retailing Management: Michael Levy , Publisher: McGraw-Hill Higher Education, 2017.

GOSPODARSKI SUSTAV EUROPSKE UNIJE

Obvezna literatura:

1. Mintas Hodak, Lj. (2010). Europska unija, Mate d.o.o., Zagreb.
2. Kandžija, V.; Cvečić, I.: Makrosustav Europske unije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2008.

Izborna literatura:

1. Bohm, W., Lahodynky, O., Bišćević, H. (2006). EU for you! Kako funkcionira Europska unija, Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija RH, Zagreb.

TRANSPORTNO PRAVO U EUROPSKOJ UNIJI

Obvezna literatura:

1. Radionov i dr. Europsko prometno pravo, 2011.
2. Pavić, D.: Pomorsko imovinsko pravo, Književni krug, Split, 2006. (odabrana poglavlja)

Izborna literatura:

1. Radionov, Nikoleta: Ograničenje odgovornosti željezničkog prijevoznika za štete na robi, Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, vol. 61, br.3/2011.
2. Radionov Radenković, Nikoleta: Ugovor o prijevozu stvari prema ZOO 2005.: Pozadina izmjena, Liber amicorum Nikola Gavella, Građansko pravo u razvoju, PF u Zg, 2007., str. 659-684.
3. Radionov Radenković, Nikoleta: Zaštita prava putnika u cestovnom prijevozu i uloga osiguranja, Zbornik PF u Zg, br. 1-2/2008., str. 391-414.
4. Radionov, N., Novačić, T.: Aktualnosti u sustavu odgovornosti zračnog prijevoznika: stari interesi i nova rješenja, Zbornik radova PF u Splitu, br. 3-4/2002.
5. Radionov Radenković, Nikoleta: Restruktuiranje tržišta željezničkih usluga u EU i nova konvencija o željezničkom prijevozu (COTIF 1999) Zbornik PFZ, br. 3-4/2003., str. 845-873.
6. Grabovac, I.: Prijevoz stvari u unutarnjoj plovidbi – de lege ferenda, Poredbeno pomorsko pravo, HAZU, Jadranski zavod, Zg, 2007. br. 161.
7. Marin, Jasenko: Ugovorna odgovornost prijevoznika u unutarnjoj plovidbi, Zbornik PFZ, br. 56 (4), 2006. str.: 969-1010.

PODUZETNIŠTVO

Obvezna literatura:

1. Ivanković, D. (2017). Poduzetništvo (priručnik). Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru. Vukovar.
2. Delić, A. et al (2009). Prvi korak u poduzetništvo: Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije, 3. izmijenjeno izdanje. OBŽ. Osijek.

Izborna literatura:

1. Štefanić, I. (2015). Inovativno poduzetništvo. TERA Tehnopolis d.o.o. Osijek.
2. Spinelli, S., Adams, R. (2016). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. 10th Edition. MC Graw – Hill International Edition.
3. Specijalizirani stručni časopisi (Poduzetnik, BIZDirekt, Poslovni savjetnik), web- siteovi i sl.

PONAŠANJE POTROŠAČA

Obvezna literatura:

1. Kesić, T.: Ponašanje potrošača, ADECO, Zagreb, 1999.
2. Schiffman, L.G; Kanuk, L. L.: Ponašanje potrošača, Mate d.o.o., Zagreb, 2004.

Izborna literatura:

1. Kotler, P; Keller, K. L.: Upravljanje marketingom, Mate d.o.o. Zagreb, Zagreb, 2008.
2. Hawkins, I. D., R. J. Best, A. K. Coney: Consumer Behavior- Implications for Marketing Strategy, Irwin, Chicago, 2000.

POZNAVANJE PREHRAMBENE ROBE

Obvezna literatura:

1. Andrijanić, I.; Bilen, M.; Lazibat, T.: Poznavanje robe u trgovini, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2001.
2. Lovrić, T.; Piližota, V.: Konzerviranje i prerada voća i povrća, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 1994.

Izborna literatura:

1. Ignjac, N.: Sustav kvalitete 2000, – velika revizija normi ISO – 9000, Zagreb, 1999.
2. Kovačević, D.: Kemija i tehnologija mesa i ribe, Sveučilište u Osijeku, Osijek, 2001.

POSLOVNI ENGLISKI JEZIK V

Obvezna literatura:

1. Brieger, Nick i Jeremy Comfort, *Talking Business: Mastering the Language of Business* (White Plains, NY: Pearson Longman Publishing, 2007.) (CD-ROM pridodan uz udžbenik)

Izborna literatura:

1. Ivir, Vladimir, *Hrvatsko-engleski rječnik poslovno-administrativnog nazivlja* (ZG: ŠK, 2007.)

POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK V

Obvezna literatura:

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A. (2003): Poslovni njemački I, Mikrorad, Zagreb.
2. Dreyer, H., Schmitt, R. (2006): Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Hueber Verlag.
3. Engler, T. (2006): Deutsche Grammatik – kein Problem, Školska knjiga, Zagreb

Izborna literatura:

1. Langenscheidts Großwörterbuch (2002) – Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, Berlin und München.
2. Hrvatsko-njemački poslovni rječnik po izboru.
3. Rodek, S. (2009): Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Kroatisch / Njemačko – hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
4. Uroić, M., Hurm, A. (2004): Njemačko-hrvatski rječnik s gramatičkim podacima i frazeologijom, Školska knjiga, Zagreb.
5. Jakić, B., Hurm, A. (2004): Hrvatsko-njemački rječnik s gramatičkim podacima i frazeologijom, Školska knjiga, Zagreb

TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA V

Obvezna literatura:

1. Anderson, B.; Burke, E.; Perl. B. (1997): Fitness za sve, Zagreb, Copal.
2. Milanović, D. i sur. (1993): Priručnik za sportske trenere, FFK - Zagreb.

Izborna literatura:

1. Anderson, B. (2001): Stretching, Gopal, Zagreb.
2. Milanović, D. i sur. (1996): Fitness, FFK- Zagreb.
3. Tićak, K. (1997): Oblikovanje tijela za žene, Astroida, Zagreb.
4. Vukić, Ž.; Vukić, Ž.; Jančić, S. (1999): Priručnik za samostalno ciljano vježbanje studenata, Ekonomski fakultet, Osijek

VI. SEMESTAR

MEĐUNARODNO TRGOVINSKO POSLOVANJE

Obvezna literatura:

1. Matić, B.: Vanjskotrgovinsko poslovanje, Sinergija, Zagreb, 2004.

Izborna literatura:

1. Andrijanić, I., Aržek, Z., Prebežac, D., Zelenika, R.: Transportno i špeditersko poslovanje, Mikrorad, Zagreb 2001.
2. Primjeri iz vanjskotrgovinske prakse izvoza i uvoza.
3. Matić, B.: Međunarodno poslovanje, Sinergija, Zagreb, 2004.
4. Andrijanić, I.: Poslovanje u vanjskoj trgovini, Zagreb, 2005.
5. Grgić, M., Bilas, V., Franc, S.: Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji, Sinergija, Zagreb 2010.
6. Nacionalni repozitorij završnih i diplomskih radova ZIR (dostupno na: <https://zir.nsk.hr>).
7. materijali iz konkretnog gospodarskog subjekta, mjerodavnih tijela državne uprave (Republika Hrvatska, Ministarstvo financija, Carinska uprava, dostupno na: <https://carina.gov.hr/>), gospodarskih institucija (Hrvatska gospodarska komora, dostupno na: <http://web.hgk.hr>) i trgovinskih organizacija (Eurocommerce, dostupno na: <http://www.eurocommerce.eu/>).

MARKETING U TRGOVINI

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z.: Trgovinsko poslovanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006.
2. Segetlija, Z.; Lamza-Maronić, Maja: Strategija maloprodaje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 1999.

Izborna literatura:

1. Retail Marketing Management: Principles & Practice, by Helen Goworek, Peter McGoldrick, Pearson Educational Limited, 2015.

LOGISTIKA U TRGOVINI

Obvezna literatura:

1. Jasna Prester: Upravljanje lancima dobave, Sinergija – nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2012.

Izborna literatura:

1. Chopra S., Meindel P.: Supply Chain Management, Pearson Educational, USA, 2016.

POSLOVNO PREGOVARANJE I POSLOVNO KOMUNICIRANJE

Obvezna literatura:

1. Lamza-Maronić, M., Glavaš, J. (2008). Poslovno komuniciranje. Studio HS Internet, Ekonomski fakultet u Osijeku. Osijek.
2. Bovee, C. L., Thill, J. V. (2011). Suvremene poslovne komunikacije. Mate d.o.o. Zagreb.
3. Lewicky, R. J., Saunders, D. M., Barry, B. (2010). Pregovaranje. Mate d.o.o. Zagreb.

Izborna literatura:

1. Ožanić, M. (2009). Poslovna pisma ili kako učinkovito napisati poslovno pismo. Tehnološki park. Zagreb
2. Biondić Vince, D. (2012). Kako uspješno pregovarati. Biondi d.o.o. Zagreb.

TRŽIŠTE I DISTRIBUCIJA POLJOPRIVREDNO – PREHRAMBENIH PROIZVODA

Obvezna literatura:

1. Baban, Lj.: Tržište, II. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1991.
2. Kohls L. R. Uhl N.J.: Marketing of Agricultural Products, Prentice Hall, NeW Jersey, 2002.

Izborna literatura:

1. Kolega, A., Božić, M.: Hrvatsko poljodjelsko tržište, Tržništvo Zagreb, Zagreb, 2001.
2. Johnson, D.G.: The World Food situation, u: Johnson, D.G., G.E. Schuh (ur.): The Role of Markets in the World Food Economy, Westview Press, Boulder, Col., 1983.
3. Marušić, M., Vranešević, T.: Istraživanje tržišta, Adeco, Zagreb 1997.
4. Segetlija, Z: Distribucija, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006.
5. Vojnović, D.: Europske zemlje u tranziciji – dostignuća, problemi i očekivanja, Hrvatska gospodarska revija, Vol. 46, Br. 6, Lipanj 1997., str. 665-678.

TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA VI

Obvezna literatura:

1. Anderson, B.; Burke, E.; Perl. B. (1997): Fitness za sve, Zagreb, Copal.
2. Milanović, D. i sur. (1993): Priručnik za sportske trenere, FFK- Zagreb.

Izborna literatura:

1. Anderson, B. (2001): Streching, Gopal, Zagreb.
2. Milanović, D. i sur. (1996): Fitness, FFK- Zagreb.
3. Tićak, K. (1997): Oblikovanje tijela za žene, Astroida, Zagreb.
4. Vukić, Ž.; Vukić, Ž.; Jančić, S. (1999): Priručnik za samostalno ciljano vježbanje studenata, Ekonomski fakultet, Osijek

5. Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku

Trenutno se niti jedan predmet ne izvodi na stranom jeziku osim predmeta stranih jezika: Poslovni engleski I, Poslovni engleski II, Poslovni engleski III, Poslovni engleski IV, Poslovni engleski V, Poslovni njemački jezik I, Poslovni njemački jezik II, Poslovni njemački jezik III, Poslovni njemački jezik IV te Poslovni njemački jezik V.

[Popis predmeta koji se mogu konzultativno izvoditi na engleskom jeziku](#)

6. Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave

Nastava za izvanredne studente izvodi se prema prilagođenom rasporedu nastave sukladno Odluci Poslovnog odjela za akademsku godinu 2025./2026.

Pročelnik Poslovnog odjela

dr. sc. Borislav Marušić, prof. struč. stud.

Prodekan za nastavu i studente

Ivan Belaj, mag. iur., v. pred.