

Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru
Diplomski stručni studij Menadžment u trgovini



IZVEDBENI PLAN NASTAVE

za akademsku godinu 2025./2026.

Vukovar, veljača 2026.

Uvjeti studiranja na Veleučilištu „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru određeni su Pravilnikom o studiranju i temelje se na odredbama Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju, Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju, Statuta Veleučilišta, odlukama Stručnog i Upravnog vijeća Veleučilišta, odredbama Bolonjske deklaracije te standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete na europskom prostoru visokog obrazovanja.

Izvedbeni plan nastave sastoji se od:

- 1) Podataka o kolegijima, nastavnicima i suradnicima, oblicima nastave i satnica izvođenja nastave za redovite studente
- 2) Podataka o mjestu izvođenja nastave
- 3) Podataka o početku i završetku izvođenja nastave i kalendaru ispitnih rokova
- 4) Popisa literature za studij i polaganje ispita
- 5) Podataka o mogućnostima izvođenja nastave na stranom jeziku
- 6) Ostalim važnim činjenicama za uredno izvođenje nastave

1) Podaci o kolegijima, nastavnicima i suradnicima, oblicima nastave i satnica izvođenja nastave za redovite studente

I. semestar

Naziv kolegija	Šifra kolegija	ECTS	P	V	S	Nositelj	Izvođači
Strateški menadžment	285125	6	2	1	1	L. Sigurnjak	L. Sigurnjak Marko Galić
Financijsko upravljanje	285126	5	2	1	0	S. Stojanović S. Rebuš	S. Rebuš
Pravo međunarodne trgovine	285127	5	2	0	1	S. Gongeta A. Marinac	A. Marinac A. Musić
Komunikacijske vještine	285129	5	2	1	0	L. Gubić Kučan	L. Gubić Kučan
Statističke metode za istraživanje tržišta	285130	5	1	2	0	S. Bingulac Beretin	S. Bingulac Beretin S. Belec Tadić
Menadžment ljudskih potencijala	285135	4	2	0	1	M. Majstorović J. Kolar	J. Kolar J. Vinaj
Zaštita potrošača	285137	4	2	0	1	Z. Filipović D. Kurtović	D. Kurtović
Upravljanje markama proizvoda	285139	4	2	1	0	M. Nedović M. Šmit	M. Šmit

II. semestar

Naziv kolegija	Šifra kolegija	ECTS	P	V	S	Nositelj	Izvođači
Strategije marketinga	285140	6	2	1	1	M. Majstorović	M. Majstorović
Inovativno poduzetništvo	285141	5	2	2	0	D. Ivanković	D. Ivanković
Digitalni alati u upravljanju poduzećem	285142	5	1	2	0	I. Kunac	I. Kunac
Upravljanje projektima	285143	5	1	2	0	I. Janić	I. Janić
Poslovno pregovaranje	285145	5	1	2	0	Z. Filipović	Z. Filipović S. Petrović
Poslovni engleski jezik Poslovni njemački jezik	285148 285150	4	1	2	0	B. Kurmaić B. Marušić	B. Kurmaić/A. Simić B. Marušić
Odnosi s javnošću u trgovini	285152	4	1	2	0	L. Gubić Kučan	L. Gubić Kučan
Menadžment regionalnog razvoja	285153	4	2	0	1	Ž. Borzan	Ž. Borzan

Tablica 1. *Stalno zaposleni nastavnici koji izvode nastavu u akademskoj godini 2025./2026.*

IME I PREZIME NASTAVNIKA	E-MAIL	KONZULTACIJE
dr. sc. Borislav Marušić, prof. struč. stud.	bmarusic@vevu.hr	Kabinet 121
dr. sc. Željka Borzan, prof. struč. stud.	zeljka.borzan@vevu.hr	Kabinet 314
mr. sc. Darija Ivanković, v. pred.	darija.ivankovic@vevu.hr	Kabinet 307
dr. sc. Mira Majstorović, pred.	mira.majstorovic@vevu.hr	Kabinet 234
Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.	zvonimir.filipovic@vevu.hr	Kabinet 308
Ivan Kunac, mag. educ. phys. et inf., pred.	ivan.kunac@vevu.hr	Kabinet 308
Branimir Kurmaić, mag. educ. phil; mag. philol. angl., pred.	b.kurmaic@vevu.hr	Kabinet 104

Izvedbeni plan nastave za akademsku godinu 2025./2026.

Tablica 2. *Vanjski nastavnici i suradnici koji izvode nastavu u akademskoj godini 2025./2026.*

IME I PREZIME NASTAVNIKA	E-MAIL
Suzana Bingulac Beretin, mag. educ. math. et inf., pred.	suzana.bingulac@skole.hr
Ivan Janić, mag. oec., pred.	ivjanic@gmail.com
doc. dr. sc. Lena Sigurnjak, univ. spec. oec.	lsigurnjak@unisb.hr
Lana Gubić Kučan, univ. mag. oec., pred.	lanagu@gmail.com
dr. sc. Marija Šmit, pred.	msmit@efos.hr
Domagoj Kurtović, pred.	domagoj.kurtovic@gmail.com
Jasna Kolar, univ. mag. oec., spec. oec., v. pred.	jasna.kolar@vevu.hr
doc. dr. sc. Antun Marinac, prof. struč. stud.	amarinac@frr.hr
Snježana Rebuš, univ. mag. ing. agr., pred.	rebusica@gmail.com
Stijepan Petrović, dipl. oec.	spetrovi8@gmail.com
Jelena Vinaj, mag. oec.	jelena.vinaj@skole.hr
Sara Belec Tadić, mag. oec.	belecsara@gmail.com
Ajla Musić, mag. admin. publ.	ajla.music2708@gmail.com
Marko Galić, mag. oec., pred.	mgalic99@gmail.com
Anđela Simić, univ. mag. educ. philol. angl. et univ. mag. educ. philol. croat., asistent	andjelasimic@gmail.com

2) Mjesto izvođenja nastave

Nastava na diplomskom stručnom studiju Menadžment u trgovini izvodi se na Veleučilištu „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, u Vukovaru, na adresi Ulica Blage Zadre 2. Prostori u kojima se odvija nastava pružaju optimalne uvjete s obzirom na broj upisanih studenata. Nastava se odvija u sljedećim učionicama: **216, 217, 305, 306, 307.**

3. Početak i završetak izvođenja nastave te kalendar ispitnih rokova

Početak i završetak nastave određeni su nastavnim kalendarom koji se objavljuje na internetskoj stranici Veleučilišta.

Nastava na stručnim diplomskim studijima u akademskoj godini 2025./2026. započinje 6. listopada 2025. godine.

Nastava u zimskom semestru održava se od 6. listopada do 19. prosinca 2025. godine te od 7. siječnja do 31. siječnja 2026. godine.

Nastava u ljetnom semestru održava se od 2. ožujka do 12. lipnja 2026. godine.

Redoviti ispitni rokovi su zimski, ljetni i jesenski.

Zimski ispitni rok održat će se od 2. veljače do 27. veljače 2026. godine.

Ljetni ispitni rok održat će se od 15. lipnja do 17. srpnja 2026. godine.

Jesenski ispitni rok održat će se od 24. kolovoza do 18. rujna 2026. godine.

Izvanredni ispitni rokovi su zimski i ljetni.

Izvanredni zimski ispitni rok održat će se od 24. studenoga do 5. prosinca 2025. godine.

Izvanredni ljetni ispitni rok održat će se od 13. travnja do 24. travnja 2026. godine

4. Literatura za studij

Popis literature za diplomski stručni studij Menadžment u trgovini kao i detaljni opisi predmeta dostupni su u studijskom programu, odnosno silabusima predmeta koji su objavljeni na internetskoj stranici Veleučilišta (silabusi predmeta).

I. SEMESTAR

STRATEŠKI MENADŽMENT

Obvezna literatura:

1. Buble, M. i suradnici: Strateški menadžment, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2005.

Izborna literatura:

1. T. S., Snell, S. A. (2011). Management : Leading and Collaborating in the Competitive World, (9th edition). New York: McgRAW-Hill, Irwin.
2. Jones, G. R., George, J. M. (2006). Contemporary Management (4th edition). New York: McgRAW-Hill, Irwin.

FINANCIJSKO UPRAVLJANJE

Obvezna literatura:

1. Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M. (2015). Financijski menadžment (IX. izd.). Zagreb: RRiF plus d.o.o., (ISBN 978-953-272-048-8)
2. Interni materijali s predavanja i vježbi

Izborna literatura:

1. Brealy, R. A., Myers, S. C. & Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija (5. izd.). Zagreb: MATE d.o.o.
2. Van Horne, J. C., Wachowicz, J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta (13. izd.). Zagreb: MATE d.o.o.

PRAVO MEĐUNARODNE TRGOVINE

Obvezna literatura:

1. Gongeta, S.: Učinci europske Uredbe o geografskom blokiranju na prekograničnu e-trgovinu // Zbornik radova Pravnog fakulteta u Tuzli, 1 (2019), 1; 183-197
2. Gongeta, S.: Europski zakonodavni okvir međubankovnih naknada za platne transakcije putem kartica // Conference Proceedings of the 4-th International Scientific Conference Ohrid School of Law - Reforms in the Law: Step Forward to Rule of Law (7) / Ristov, Angel (ur.). Skopje: Institute for Legal – Economic Research and Education Iuridica Prima, 2018. str. 59-71
3. Gongeta, S.: Impact of economic crisis on business regulation reforms // International Economics and International Business ; Conference Proceedings of the 9th ENTRE | 5th AIB-CEE Conference / Wach, K. ; Maciejewski, M. (ur.). Krakow: Cracow University of Economics, Centre for Strategic and International Entrepreneurship, 2018. str. 167-176

Izborna literatura:

1. Slakoper, Z.: Načelo savjesnosti i poštenja u trgovačkim ugovorima s međunarodnim obilježjem, Zbornik Pravnog fakulteta u Rijeci, vol. 4., br. 1., 2003., str. 511. – 549.
2. Gongeta, S.: Regulatory framework as the primary reason for (no)internationalization of SMEs // International Entrepreneurship | Przedsiębiorczość Międzynarodowa, 2 (2016), 2; 247-257
3. Dukić Mijatović, M; Gongeta, S.: Bankarske garancije u svjetlu pravila Međunarodne trgovačke komore: Uniform rules for demand guarantees // IX. majsko savetovanje "Uslužno pravo" / Mićović, Miodrag (ur.), Kragujevac, Srbija: Kvark, Kraljevo, 2013. str. 253-267

KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE

Obvezna literatura:

1. Antolović, K. Sviličić, N. (2020) Komunikacijske vještine. Zagreb: K&K Promocija

Izborna literatura:

1. Pease, A., Pease, B. (2017) Velika škola govora tijela. Zagreb: Mozaik knjiga
2. Wainwright, R. (2007) Taktični poslovni dopisi. Zagreb: Vaša knjiga

STATISTIČKE METODE ZA ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

Obvezna literatura:

1. Petz, B., Kolesarić, V., Ivanec, D. 2012. Petzova statistika. Jastrebarsko: Naklada Slap
2. Horvat, J., Mijoč, J. 2019. Istraživački SPaSS. Zagreb: Naklada Ljevak

Izborna literatura:

1. Dumičić, K., Bahoves, V. 2011. Poslovna statistika. Zagreb: Element
2. Ekinci, Y. 2015. Designing research questionnaires for bussiness and management students. London: Sage

MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA

Obvezna literatura:

1. Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima (12. izdanje). Zagreb, Mate d.o.o.
2. Bahtijarević-Šiber, F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala. Zagreb, Školska knjiga.

Izborna literatura:

1. Byars, L. L., Rue, L. W. (2008). Human resource management (9th edition). New York, McGraw-Hill Irwin.
2. Čupurdija, M., Moslavac, B., Balog, A. Upravljanje ljudskim potencijalima i radni odnosi (2019). Rijeka, Libertin naklada.

ZAŠTITA POTROŠAČA

Obvezna literatura:

1. Dunković, Dario, Zaštita potrošača i poslovno upravljanje, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2016.
2. Josipović, Tatjana, Zaštita potrošača od nepoštenih ugovornih odredbi, Narodne novine, Zagreb, 2018.

Izborna literatura:

1. Pravna zaštita pojedinca na jedinstvenom digitalnom tržištu Europske unije (Okrugli stol), Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, Znanstveno vijeće za državnu upravu, pravosuđe i vladavinu prava, Zagreb, 2021.
2. Twigg-Flesner, Christian, A Cross-Border-Only Regulation for Consumer Transactions in the EU, Springer, 2012.
3. Pošćić, Ana, Europsko pravo tržišnog natjecanja i interesi potrošača, Narodne novine, Zagreb, 2014.

UPRAVLJANJE MARKAMA PROIZVODA

Obvezna literatura:

1. Vranešević, T. (2007) Upravljanje markama, Accent, Zagreb.

Izborna literatura:

1. Keller, K.L. (2007) Strategic Brand Management – Building, Measuring and Managing Brand Equity, Prentice Hall, New Jersey, NJ.

II. SEMESTAR

STRATEGIJE MARKETINGA

Obvezna literatura:

1. Renko, Nataša, Strategije marketinga, Naklada Ljevak, 2009.

Izborna literatura:

INOVATIVNO PODUZETNIŠTVO

Obvezna literatura:

1. Štefanić, I. (2015) Inovativno poduzetništvo. Osijek: TERA Tehnopolis d.o.o.

Izborna literatura:

1. Spinelli, S., Adams, R.(2016) New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. 10th Edition. MC Graw – Hill International Edition.

DIGITALNI ALATI U UPRAVLJANJU PODUZEĆEM

Obvezna literatura:

1. Franc, S., Dužević, I. (2020). Digitalna transformacija i trgovina

Izborna literatura:

1. Kelleher John D., Tierney B. (2021). Znanost o podacima
2. Puvača, M.: Bilješke/handouti s predavanja na predmetu Digitalni alati u upravljanju poduzećem

UPRAVLJANJE PROJEKTIMA

Obvezna literatura:

1. Heerkens R. Gary, (2020). Upravljanje projektom, Naklada Ljevak

Izborna literatura:

1. Šimović, V.; Zovko, V.; Bobera, D. (2011). Projektni menadžment i informacijska potpora.

POSLOVNO PREGOVARANJE

Obvezna literatura:

1. Segetlija, Z.: Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009.
2. Tomašević Lišanin, M.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.

Izborna literatura:

1. Cohen, S.: Vještine pregovaranja za menadžere i ostale, Mate, 2014.
2. Tomašević Lišanin, M.: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.
3. Tudor, G.: Veliki poslovni pregovori, M.E.P. d.o.o., Zagreb, 2009.
4. Fox, R.: Poslovna komunikacija, Drugo dopunjeno izdanje, Hrvatska sveučilišna naklada i Pučko učilište, Zagreb, 2006.
5. Vukmir, B.: Strategija i taktika pregovaranja, RRIF Plus, Zagreb, 2001.
6. Tudor, G.: Kompletni pregovarač, MEP Consult, 1992.

POSLOVNI ENGLISKI JEZIK

Obvezna literatura:

1. Marušić, B. (2021). Handbook of English Grammar in the Field of Economics. Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru.
2. Intelligent Business Coursebook Intermediate (2005). Pearson Education Limited.
3. Market Leader Coursebook Pre-intermediate, Intermediate, Advanced (2013). Pearson Education Limited

Izborna literatura:

1. Business Grammar & Practice (2014). Oxford Business English.

POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK

Obvezna literatura:

1. Marušić, B. (2014). Handbuch der deutschen Fachgrammatik des Sachgebiets Rechts und Wirtschaft, Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru.
2. Wirtschaft – auf Deutsch. Lehr- und Arbeitsbuch. (2020). Klett Verlag.

Izborna literatura:

1. Rodek, S. (2008). Njemačko-hrvatski poslovni rječnik. Masmedija.

ODNOSI S JAVNOŠĆU U TRGOVINI

Obvezna literatura:

1. Tomić, Z. (2016) Odnosi s javnošću, teorija i praksa, Synopsis, Zagreb – Sarajevo
2. Tench, R., Yeomans, L. (2010) Otkrivanje odnosa s javnošću, Biblioteka Print, Zagreb
3. Glen, M. (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb

Izborna literatura:

1. Jugo, D. (2012) Strategije odnosa s javnošću, Profil, Zagreb
2. Lesinger, G. (2018) Odnosi s medijima i medijske agende, Filozofski fakultet, Osijek
3. Theaker, A. (2007) Priručnik za odnose s javnošću, HUOJ, Zagreb

MENADŽMENT REGIONALNOG RAZVOJA

Obvezna literatura:

1. Krpan, LJ. (2020) Regionalni i urbani razvoj, Sveučilište Sjever, Koprivnica

Izborna literatura:

1. Regional policy EU, https://ec.europa.eu/regional_policy/home_en

5. Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku

Trenutno se niti jedan predmet ne izvodi na stranom jeziku osim predmeta stranih jezika: Poslovni engleski jezik i Poslovni njemački jezik.

[Popis predmeta koji se mogu konzultativno izvoditi na engleskom jeziku](#)

6. Ostale važne činjenice za uredno izvođenje nastave

Nastava za izvanredne studente izvodi se prema prilagođenom rasporedu nastave sukladno Odluci Poslovnog odjela za akademsku godinu 2024./2025.

Prva godina diplomskog stručnog studija Menadžment u trgovini izvodi se prema studijskom programu sukladno Odluci o usvajanju studijskog programa stručnog diplomskog studija Menadžment u trgovini (KLASA: 003-01/24-01/48; URBROJ: 2196-115/01-24-02) donesenoj na prijedlog Vijeća Veleučilišta „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru na 48. elektroničkoj sjednici Upravnoga vijeća Veleučilišta „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru dana 25. srpnja 2024. godine.

Pročelnik Poslovnog odjela

dr. sc. Borislav Marušić, prof. struč. stud. u trajnom izboru

Prodekan za nastavu i studente

Ivan Belaj, mag. iur., v. pred.