

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	mr. sc. Darija Ivanković, v. pred.	
Naziv kolegija	Inovativno poduzetništvo	
Studijski program	Stručni diplomski studij Menadžment u trgovini	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1.1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim znanjima iz područja inovativnog poduzetništva. Specifični cilj kolegija je da studenti na temelju teoretskih spoznaja i primjera dobre prakse osmisle poduzetnički projekt.		
<i>1.2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis kolegija.		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći: 1. Kritički prosuđivati poduzetništvo kao znanstveni i društveni fenomen 2. Procijeniti poduzetničke i menadžerske funkcije 3. Kritički prosuđivati o značaju inovativnog, proaktivnog i poduzetničkog načina razmišljanja za osobni razvoj 4. Odabrati inovativne poslovne modele 5. Primjeniti znanja sa svrhom izrade inovativnog projektnog zadatka		
<i>1.4. Sadržaj kolegija</i>		
1.	Uvodno predavanje	
2.	Temeljna načela poduzetništva	
3.	Poduzetnički način razmišljanja	
4.	Poduzetničke i menadžerske funkcije	
5.	Poduzetništvo i inovacije	
6.	Inovacije i poslovni proces	
7.	Proces stvaranja i razvoja novog pothvata	

8.	Inovativni poslovni model
9.	Zaštita i upravljanje intelektualnim vlasništvom
10.	Marketinški plan
11.	Organizacijski plan
Financijski plan	

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo _e-učenje sustav Merlin
--	---	---

1.6. Obveze studenata

Studenti su obavezni nazočiti 70% održanih sati nastave uz obveznu izradu i prezentaciju projektnog zadatka.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)
--

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	-	Eksperimentalni rad	-
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej	-	Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	-	Referat	-	Praktični rad	X
Portfolio	-						

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Elementi praćenja i vrednovanja	Opterećenje u ECTS	Udio (%) u konačnoj ocjeni
Pohađanje nastave	1	10%
Aktivnost na nastavi	1	10%
Kolokvij 1	1	20%
Kolokvij 2	1	20%
Završi ispit	2	40%
Projekt	1	40%

Kriteriji i način polaganja ispita:

Konačna ocjena oblikuje se ovisno o načinu provjere znanja – tijekom semestra ili nakon semestra.

U slučaju kontinuirane provjere znanja (tijekom semestra) konačna ocjena oblikuje se temeljem elementa praćenja i provjeravanja. Studenti polažu kolokvije koji nose 40 % udjela u konačnoj ocjeni. Za prolazak na kolokviju potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova. Izrada i prezentacija projektnog zadatka obvezni su za savladavanje predmeta, za redovne i izvanredne studente (udio u ocjeni je 70%). Student mora ostvariti minimalnu dolaznost od 70% održane nastave.

U slučaju da student ne položi kolokvij ili samostalno izabere polaganje ispita nakon semestra, pristupa završnom ispitu nakon završetka semestra (u propisanim ispitnim rokovima) ako je izvršio obvezu pohađanja nastave te izradio projekt. Završni ispit je pismeni (potrebno je ostvariti minimalno 50%) i usmeni. Raspodjela broja bodova i dodjela ocjena na provjerama znanja vrši se sukladno Pravilniku o ocjenjivanju.

Ispit i kolokvij se vrednuju na sljedeći način:

50 – 69,9% bodova ocjena dovoljan (2)

70 – 79,9% bodova ocjena dobar (3)

80 – 89,9% bodova ocjena vrlo dobar (4)

90 – 100% bodova ocjena izvrstan (5)

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Štefanić, I. (2015) Inovativno poduzetništvo. Osijek: TERA Tehnopolis d.o.o.		

1.10. Dopunska literatura

Spinelli, S., Adams, R.(2016) New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. 10th Edition. MC Graw – Hill International Edition.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Izvedba predmeta se prati putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).

Praćenje analize prolaznosti po ispitnim rokovima.

Mentorski rad sa studentima.