

OPĆE INFORMACIJE			
Naziv predmeta	Poslovni engleski jezik IV		
Studijski program	Preddiplomski stručni studij Trgovine		
Status predmeta (O/I)	Obvezni		
Semestar	Četvrti		
način izvođenja nastave Bodovna vrijednost i	ECTS koeficijent opterećenja studenata		3
	Broj sati nastave (P+V+S)		15+15+0
	Vrijeme i mjesto izvođenja nastave		prema rasporedu – VEVU
	Jezik na kojemu se izvodi predmet		engleski i hrvatski
Nositelj predmeta	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
Branimir Kurmaić, mag. edu. phil.; mag. philol. angl.	104	Ponedjeljak 09 - 10	bkurmaic@vevu.hr
Suradnici na predmetu	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
-			
OPIS PREDMETA			
Ciljevi predmeta			
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim pojmovima vezanim uz teme navedene u sadržaju predmeta na poslovnome stranom jeziku. Predstaviti studentima autentične angloameričke tekstove s temama navedenim u sadržaju predmeta. Osvijestiti studentima važnost neupravnog govora u jeziku struke. Osposobiti studente za uporabu fraznih glagola u funkciji razumijevanja stručnih tekstova. Upoznati studente s različitim aspektima globalizacije na području marketinga, korporativnog reklamiranja i reklamiranja proizvoda te poslovnih medija.			
Uvjeti za upis predmeta			
Nema uvjeta za upis predmeta.			
Očekivani ishodi učenja za predmet			
Nakon uspješno završenog predmeta studenti će moći: 1. utvrditi poslovni vokabular u okviru tema obrađenih tijekom četvrtog semestra; 2. prezentirati poslovni vokabular na području marketinga, korporativnog reklamiranja i reklamiranja proizvoda te poslovnih medija; 3. odabrati i rabiti frazne glagole na području poslovnoga engleskog jezika; 4. izabrati pravilne rečenice u neupravnom govoru u svrhu prenošenja poslovnih izjava i vijesti; 5. povezivati procese u poslovnom svijetu vezane s temama iz sadržaja predmeta 6. iskazati kolegijalnost i odgovornost tijekom suradnje u timskom i individualnom radu.			
Sadržaj predmeta			

1. Introductory lecture
2. Adjective + preposition combinations in Business English
3. Noun + preposition combinations in Business English
4. Verb + preposition combinations in Business English
5. Reported speech
6. Grammar practice
7. Marketing
8. Hello to the good buys
9. Phrasal verbs in Business English
10. Product and Corporate Advertising
11. Sacrilege
12. Looney Advertising
13. The Business Media
14. A Man And His Information Machine
15. Revision

Vrste izvođenja nastave	X	predavanja		terenska nastava		
	X	vježbe		samostalni zadaci		
	X	multimedija i mreža		konzultacije		
Način vrednovanja i ocjenjivanja						
Oblici praćenja i provjeravanja		usmeno		pismeno	X	usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS			udio (%) u ocjeni		
Pohađanje nastave	1			--		
Kolokvij 1	0.6			30		
Pismeni ispit	0.7			35		
Usmeni ispit	0.7			35		
Ukupno	3			100 %		
Način oblikovanja konačne ocjene						

Konačna se ocjena oblikuje prema modelu težinskih ocjena tako da tri navedena elementa praćenja i provjeravanja imaju određeni udio u konačnoj ocjeni.

Svaki od navedenih elemenata praćenja i provjeravanja se ocjenjuje zasebnom ocjenom koja sukladno gore navedenim postocima predstavlja ukupni udio u konačnoj ocjeni.

Student može ostvariti maksimalno 100 ocjenskih bodova, što čini 100% ocjene. Ocjena se izračunava na sljedeći način (kolokvij 1 x 0.3) + (pismeni ispit x 0.35) + (usmeni ispit x 0.35).

Za svaki od navedenih elemenata ocjenjivanja vodi se zasebna evidencija koja je u svakome trenutku dostupna studentima.

Pohađanjem nastave student ne ostvaruje bodove. Tijekom semestra održat će se jedan kolokvij, Usmenome dijelu ispita student može pristupiti ako je položio pisani dio ispita. Ukoliko student nije koji nosi 30 bodova. Za prolaz na kolokvij potrebno je 50% bodova.

Na kraju semestra student pristupa pismenome dijelu ispita (za prolaz je potrebno 50% bodova). položio kolokvij tijekom semestra, na pismenome dijelu ispita dodatno piše i dio gradiva koji nije položio.

Konačna se ocjena temeljem svih prethodno opisanih elemenata praćenja i vrednovanja te sukladno Pravilniku o ocjenjivanju oblikuje na sljedeći način:

87.5 – 100 boda – izvrstan (5)

75.5 – 87.4 boda – vrlo dobar (4)

62.5 – 74.4 boda – dobar (3)

50 – 62.4 boda – dovoljan (2)

Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje

Studenti su obvezni pohađati 70 % nastave i pripremiti prezentaciju na jednu od zadanih tema, koja predstavlja dio ukupnoga opterećenja od 1 ECTS vezanoga za pohađanje nastave. Studenti ostvaruju pravo na potpis i pravo izlaska na ispit ako ispune uvjet pohađanja nastave od 70 %.

Obvezna literatura

1. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). *New Insights into Business: Students' Book (Intermediate)*. Boston, MA: Pearson Education, Inc.

2. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). *New Insights into Business Workbook (Intermediate)*. Boston, MA: Pearson Education, Inc.

3. Marušić, Borislav	<i>Handbook of English Grammar in the Field of Economics</i> . Vukovar: (2021). Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru.
----------------------	--

Dopunska literatura

1. Collin, Peter (2006). <i>Englesko-hrvatski poslovni rječnik</i> . Zagreb: Školska knjiga.
--

Načini praćenja kvalitete

Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).
