

OPĆE INFORMACIJE			
<b>Naziv predmeta</b>	GOSPODARSTVO HRVATSKE		
<b>Studijski program</b>	Preddiplomski stručni studij Trgovina		
<b>Status predmeta (O/I)</b>	Obvezni		
<b>Semestar</b>	Prvi		
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>	5 ECTS	
	<b>Broj sati nastave (P+V+S)</b>	3+0+1	
	<b>Vrijeme i mjesto izvođenja nastave</b>	1. semestar, prema rasporedu	
	<b>Jezik na kojemu se izvodi kolegij</b>	Hrvatski	
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
doc. dr. sc. Sudarić Željko, prof. struč. stud.	Ured dekana	sukladno objavljenom	<a href="mailto:zeljko.sudaric@vevu.hr">zeljko.sudaric@vevu.hr</a>
Zvonimir Filipović, mag.oec., pred.	308	sukladno objavljenom	<a href="mailto:zfilipovic@vevu.hr">zfilipovic@vevu.hr</a>
<b>Suradnici na predmetu</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
dr. sc. Klanac Natko, pred.		sukladno objavljenom	<a href="mailto:natko.klanac@vevu.hr">natko.klanac@vevu.hr</a>
OPIS PREDMETA			
<b>Ciljevi predmeta</b>			
Cilj predmeta Gospodarstvo Hrvatske omogućava studentima usvajanje teorijskih i znanstvenih znanja iz ovog područja, te znanja vezanih za osobitosti hrvatskog gospodarskog sustava.			
<b>Uvjeti za upis predmeta</b>			
Nema uvjeta za upis predmeta.			
<b>Očekivani ishodi učenja za predmet</b>			
<p>Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificirati promjene u globalnom okruženju te moguće posljedice za Hrvatsko gospodarstvo s aspekta temeljnih ekonomskih pojmova.</li> <li>2. Analizirati ključne razvojne izazove i perspektive na putu postizanja pune konkurentnosti Hrvatskog gospodarstva pomoću temeljnih makroekonomskih pojmova.</li> <li>3. Identificirati glavne ciljeve, smjernice i potencijale razvoja gospodarstva na svim razinama.</li> <li>4. Prepoznati značajke glavnih djelatnosti i karakteristike gospodarske infrastrukture u Hrvatskoj.</li> <li>5. Samovrednovati stečena teorijska znanja s praksom</li> <li>6. Iskazati kolegijalnost i odgovornost tijekom suradnje u timskom i individualnom radu.</li> </ol>			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temeljni ekonomski pojmovi: potražnja, ponuda, proizvodnja, troškovi.</li> <li>2. Tržište inputa i tržište outputa. Država i tržište.</li> <li>3. Temeljni makroekonomski pojmovi: inflacija, nezaposlenost, bruto-nacionalni proizvod, poslovni ciklusi, agregatna potražnja i agregatna ponuda, agregatno trošenje i makroekonomska ravnoteža. Fiskalna politika. Novac i monetarna politika.</li> <li>4. Prirodni izvori hrvatskog bogatstva.</li> <li>5. Hrvatski demografski kapital.</li> <li>6. Zaposlenost, nezaposlenost – tržište rada.</li> <li>7. Predtranzicijski i tranzicijski gospodarski razvitak.</li> <li>8. Djelotvornost hrvatskog naspram drugih modela restrukturiranja.</li> <li>9. Ciljevi, nositelji i sredstva ekonomske politike.</li> </ol>			

10. Reindustrijalizacija hrvatskog gospodarstva.  
 11. Vanjskotrgovinska razmjena u uvjetima globalizacije  
 12. Razvitak agroindustrijskoga kompleksa u svijetu i u Hrvatskoj.

<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>X</b>	<b>predavanja</b>		<b>terenska nastava</b>
		<b>vježbe</b>		<b>samostalni zadaci</b>
	<b>X</b>	<b>seminari i radionice</b>	<b>X</b>	<b>mentorski rad</b>
		<b>obrazovanje na daljinu</b>		<b>praktični rad</b>
	<b>X</b>	<b>multimedija i mreža</b>	<b>X</b>	<b>konzultacije</b>
		<b>laboratorij</b>		<b>ostalo _____</b>

**Način vrednovanja i ocjenjivanja**

Oblici praćenja i provjeravanja	usmeno	pismeno	X	usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS		udio (%) u ocjeni	
Pohađanje nastave	2,0			0 %
Kolokvij 1	0,5			33,3 %
Kolokvij 2	0,5			33,3 %
Seminarski rad	0,75			33,3 %
Završni ispit (pismeni i/ili usmeni)	1,25			66,6 %
<b>Ukupno</b>	<b>5,0</b>			<b>100 %</b>

**Način oblikovanja konačne ocjene**

**Pohađanje nastave**

Pohađanje nastave je obvezno te za redovite studente iznosi najmanje 70 % nastavnih sati.

**Kolokvij 1 i 2**

Tijekom semestra održat će se dva kolokvija. Student je obvezan ostvariti najmanje 50 % točnih odgovora za prolazan uspjeh na svakom kolokviju.

Uspjeh na kolokviju prema udjelu točnih odgovora ocjenjuje se kako slijedi:

- od 90 % do 100 % - ocjena 5 (izvrstan)
- od 80 % do 89,9 % - ocjena 4 (vrlo dobar)
- od 65 % do 79,9 % - ocjena 3 (dobar)
- od 50 % do 65 % - ocjena 2 (dovoljan).

Student pristupa II. kolokviju nakon uspješno položenog I. kolokvija.

**Pisani rad / zadatak vježbi**

Tijekom semestra student je obvezan izraditi i izložiti pisani rad / zadatak vježbi na samostalno izabranu ili predloženu temu.

**Završni ispit (pismeni i/ili usmeni)**

Student koji je pohađao nastavu, položio oba kolokvija i izradio, dostavio i izložio pisani rad / zadatak vježbi položio je ispit iz kolegija s konačnom ocjenom koja se izračunava kao prosječna ocjena uspjeha iz oba kolokvija i pisanog rada / zadatka vježbi prema sljedećem:

- prosječna ocjena jednaka ili iznad 4,5 – izvrstan (5)
- prosječna ocjena jednaka ili iznad 3,5 do 4,4 – vrlo dobar (4)
- prosječna ocjena jednaka ili iznad 2,50 do 3,49 – dobar (3)
- prosječna ocjena jednaka ili iznad 2,00 do 2,49 – dovoljan (2)
- prosječna ocjena ispod 2,00 – nedovoljan (1).

Svi ostali studenti pristupaju pismenom i usmenom ispitu. Uspjeh na pismenom ispitu prema udjelu točnih odgovora ocjenjuje se kako slijedi:

- od 90 % do 100 % - ocjena 5 (izvrstan)
- od 80 % do 89,9 % - ocjena 4 (vrlo dobar)
- od 65 % do 79,9 % - ocjena 3 (dobar)
- od 50 % do 64,9 % - ocjena 2 (dovoljan).

Konačan uspjeh je onaj što ga student ostvari na usmenom ispitu.

#### **Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje**

Student ima mogućnost polaganja kolegija putem kolokvija ili ispita. Za pristupanje II. kolokviju, student mora uspješno položiti I. kolokvij. Za pristupanje ispitu, student je obavezan nazočiti nastavi te izraditi, izložiti i dostaviti zadatak vježbi (pisani rad).

#### **Obvezna literatura**

1. Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.
2. Pfohl, H. Ch.: Logistiksysteme, VII Aufl., Springer, Berlin, 2003.

#### **Izborna literatura**

1. Ballou, R. H.: Business Logistics Management, V Ed., Prentice Hall, 2003.
2. Segetlija, Z.; Lamza-Maronić, M.(red.): Suvremena logistika i distribucija u uvjetima globalizacije, Zbornik radova, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2004.
3. Segetlija, Z.: Logistika u gospodarstvu, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2011.
4. Segetlija, Z.: Distribucija, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006.
5. Bloomberg, D. J.; LeMay, S.; Hanna, J. B. Logistika, Mate: Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb, 2006.

#### **Načini praćenja kvalitete**

Izvedba predmeta se prati putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).