

OPĆE INFORMACIJE			
Naziv predmeta	Poduzetništvo		
Studijski program	Preddiplomski stručni studij Trgovina		
Status predmeta (O/I)	Obvezni		
Semestar	Peti		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata		4
	Broj sati nastave (P+V+S)		30+30+0
	Vrijeme i mjesto izvođenja nastave		V. semestar, prema rasporedu
	Jezik na kojemu se izvodi predmet		hrvatski
Nositelj predmeta	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
mr. sc. Darija Ivanković, v. pred.	307	Četvrtak, 12.00 – 13.00 sati/po dogovoru	darija.ivankovic@vevu.hr
Suradnici na predmetu	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
OPIS PREDMETA			
Ciljevi predmeta			
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim načelima poduzetništva kao ekonomskog, bihevioralnog i društvenog fenomena. Specifični cilj predmeta je da studenti steknu znanja i osposobe se za prepoznavanje i razvoj poduzetničke ideje te savladaju metodologiju pisanja poslovnog plana.			
Uvjeti za upis predmeta			
Nema uvjeta za upis predmeta.			
Očekivani ishodi učenja za predmet			
Nakon uspješno završenog predmeta studenti će moći:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati različite aspekte poduzetnika i poduzetništva te njihovu ulogu u ekonomskom rastu i razvoju 2. Kritički prosuđivati poduzetničko okruženje i formulirati strategiju ulaska na tržište 3. Objasniti preduvjete za osnivanje i uspješan rad poduzeća 4. Osmisliti i ekonomski valorizirati poduzetničku ideju 5. Izraditi poslovni plan 			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u poduzetništvo 2. Poduzetnik i poduzetništvo u ekonomskoj teoriji 3. Pojmovno određenje poduzetništva 4. Klasifikacija poduzetništva 5. Poduzetničko okruženje u Republici Hrvatskoj – GEM istraživanje 6. Poduzetnik – pojam i određenje 7. Poduzetnik i rizik 8. Poduzetnička infrastruktura 9. Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike 10. Izvori ideja za poduzetnike početnike 11. Poslovni plan kao skup poslovnih politika 12. Marketinški plan 13. Organizacijski plan 14. Financijski plan 15. Izvori financiranja 			
Vrste izvođenja nastave	x	predavanja	terenska nastava

	x	vježbe	x	samostalni zadaci
		seminari i radionice	x	mentorski rad
	x	obrazovanje na daljinu	x	praktični rad
	x	multimedija i mreža	x	konzultacije
		laboratorij		
Način vrednovanja i ocjenjivanja				
Oblici praćenja i provjeravanja		usmeno		pismeno
				usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS		udio (%) u ocjeni	
Pohađanje nastave	1		-	
Kolokvij	0,5		30	
Poslovni plan	0,5		70	
Ukupno	4		100	
Način oblikovanja konačne ocjene				
<p>Konačna ocjena oblikuje se ovisno o načinu provjere znanja – tijekom semestra ili nakon semestra. U slučaju kontinuirane provjere znanja (tijekom semestra) konačna ocjena oblikuje se temeljem dva elementa praćenja i provjeravanja (kolokvij i poslovni plan). Studenti polažu kolokvij koji nosi 30 % udjela u konačnoj ocjeni. Za prolazak na kolokvij potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova. Izrada i prezentacija poslovnog plana obvezni su za savladavanje predmeta, za redovne i izvanredne studente (udio u ocjeni je 70%). Pohađanje nastave nema udjela u oblikovanju konačne ocjene, ali student mora ostvariti minimalnu dolaznost od 70% održane nastave.</p> <p>U slučaju da student ne položi kolokvij ili samostalno izabere polaganje ispita nakon semestra, pristupa završnom ispitu nakon završetka semestra (u propisanim ispitnim rokovima) ako je izvršio obvezu pohađanja nastave te izradio poslovni plan. Završni ispit je pismeni (potrebno je ostvariti minimalno 50%) i usmeni. Raspodjela broja bodova i dodjela ocjena na provjerama znanja vrši se sukladno Pravilniku o ocjenjivanju.</p> <p>Ispit i kolokvij se vrednuju na sljedeći način:</p> <p>50 – 69,9% bodova ocjena dovoljan (2) 70 – 79,9% bodova ocjena dobar (3) 80 – 89,9% bodova ocjena vrlo dobar (4) 90 – 100% bodova ocjena izvrstan (5)</p>				
Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje				
Studenti su obavezni nazočiti 70% održanih sati nastave uz obveznu izradu i prezentaciju poslovnog plana.				
Obvezna literatura				
1. Ivanković, D. (2017) <i>Poduzetništvo (priručnik)</i> . Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru. Vukovar.				
Dopunska literatura				
1. Delić, A. et al (2015) <i>Prvi korak u poduzetništvo: Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije, 4. izmijenjeno izdanje</i> . OBŽ. Osijek. 2. Spinelli, S., Adams, R.(2016) <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i> . 10th Edition. MC Graw – Hill International Edition. * Tijekom semestra studenti će biti upućeni i na druge korisne materijale i izvore literature				
Načini praćenja kvalitete				
Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).				

