

Broj Zahijeva	Mat. br. Studenta	Napomena	Kolegij	Predloženi naziv teme	Predloženi naziv teme (engleski)	Mentor
13 / 2023	120001	ODOBRENO	POZNAVANJE PREHRAMBENE ROBE	SNACK PROIZVODI OD KRUMPIRA KAO TRGOVAČKA ROBA NA PRIMERU TVORNIČE KANAAN d.o.o. - PROIZVODNJA, VRSTE, SKLADIŠTENJE I PRODAJA	POTATO SNACK PRODUCTS AS MERCHANDISE ON THE EXAMPLE OF THE KANAAN d.o.o. - PRODUCTION, TYPES, STORAGE AND SALE	iv. prof. dr. sc. Antun Jozinović
14 / 2023	120002	ODOBRENO	POZNAVANJE PREHRAMBENE ROBE	MED KAO TRGOVAČKA ROBA	HONEY AS A MERCHANDISE	prof. dr. sc. Drago Subarić
20 / 2023	120037	ODOBRENO	POZNAVANJE PREHRAMBENE ROBE	JAKA ALKOHOLNA PIĆA KAO TRGOVAČKA ROBA	STRONG ALCOHOLIC BEVERAGES AS A MERCHANDISE	iv. prof. dr. sc. Antun Jozinović
21 / 2023	120031	ODOBRENO	TRGOVAČKO PRAVO	PRISTUPANJE REPUBLIKE HRVATSKE EUROZONI	ACCESSION OF THE REPUBLIC OF CROATIA TO THE EUROZONE	doc. dr. sc. Gorgeša Sanja, prof. struĉ. stud.
23 / 2023	120033	ODOBRENO	KOMUNICIRANJE S TRŽIŠTEM	OGLAŠAVANJE NOVIH ZANIMANJA - INFLUENCERI, GAMERI, YOUTUBERI	ADVERTISING OF NEW OCCUPATIONS - INFLUENCERS, GAMERS, YOUTUBERI	dr. sc. Željka Borzan, v. pred.
35 / 2023	117032	ODOBRENO	POSLOVNA INFORMATIKA	DIGITALIZACIJA POSLOVANJA	DIGITALIZATION OF BUSINESS	doc. dr. sc. Milan Pivaĉa, pred.
36 / 2023	121067	ODOBRENO	POSLOVNA ETIKA	ZAŠTITA POTROŠAĀA	CONSUMER PROTECTION	prof. dr. sc. Josip Vrbošić
38 / 2023	120045	ODOBRENO	KOMUNICIRANJE S TRŽIŠTEM	ULOGA DRUŠTVENIH MEDIJA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU	THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN PUBLIC RELATIONS	dr. sc. Željka Borzan, v. pred.
39 / 2023	120004	ODOBRENO	MARKETING	MARKETINŠKE STRATEGIJE U RAZDOBLJU GOSPODARSKE KRIZE	MARKETING STRATEGIES IN THE PERIOD OF ECONOMIC CRISIS	dr. sc. Mira Majstorović, pred.
40 / 2023	120038	ODOBRENO	ORGANIZACIJA PODUZEĆA	STRATEŠKI PRISTUPI RIJEŠAVANJU SUKOBA U ORGANIZACIJI	STRATEGIC APPROACHES TO CONFLICT RESOLUTION IN THE ORGANIZATION	dr. sc. Mira Majstorović, pred.
53 / 2023	120008	ODOBRENO	EKONOMIKA TRGOVINE	POSLOVANJE OBRTA I UTJECAJ PANDEMIJE BOLEŠTI COVID-19 NA PRIMERU KOOPKE OBRTA	BUSINESS OF CRAFTS AND THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE EXAMPLE OF "KOOPKE OBRT"	dr. sc. Natko Klanac, pred.
56 / 2023	121068	ODOBRENO	TRGOVAČKO PRAVO	LOVSTVO KAO GOSPODARSKA GRANA	HUNTING AS AN ECONOMIC BRANCH	doc. dr. sc. Gorgeša Sanja, prof. struĉ. stud.
68 / 2023	120022	ODOBRENO	KOMUNICIRANJE S TRŽIŠTEM	DRUŠTVENO ODGOVORNO OGLAŠAVANJE	SOCIAL RESPONSIBLE ADVERTISING	dr. sc. Željka Borzan, v. pred.
70 / 2023	120055	ODOBRENO	PODUZETNIŠTVO	POKRETAJE PODUZETNIČKOG POTHVATA NA PRIMERU PODUZEĆA "TB"	STARTING AN ENTREPRENEURIAL VENTURE BASED ON THE EXAMPLE OF THE COMPANY "TB"	mr. sc. Darija Hanković, v. pred.
75 / 2023	120041	ODOBRENO	POZNAVANJE PREHRAMBENE ROBE	MILJEKO KAO TRGOVAČKA ROBA	MILK AS MERCHANDISE	prof. dr. sc. Drago Subarić
77 / 2023	120042	ODOBRENO	PRODAJNO POSLOVANJE	TRENDVI U PRODAJNOM POSLOVANJU	TRENDS IN THE SALES BUSINESS	doc. dr. sc. Sandra Mrvica Madarac, prof. struĉ. stud.
78 / 2023	120047	ODOBRENO	GOSPODARSKI SUSTAV EUROPSKE UNIJE	TRGOVINA U EU	TRADE IN EU	doc. dr. sc. Sandra Mrvica Madarac, prof. struĉ. stud.
93 / 2023	120052	ODOBRENO	MARKETING	MARKETINŠKI ASPEKT DRUŠTVENOG ODGOVORNOG POSLOVANJA	MARKETING ASPECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	dr. sc. Mira Majstorović, pred.
95 / 2023	120068	ODOBRENO	TRGOVAČKO PRAVO	PRIDRUŽIVANJE REPUBLIKE HRVATSKE SCHENGENSKOM PODRUĀJU I UTJECAJ NA GOSPODARSTVO	ACCESSION OF THE REPUBLIC OF CROATIA TO THE SCHENGEN AREA AND THE INFLUENCE ON THE ECONOMY	doc. dr. sc. Gorgeša Sanja, prof. struĉ. stud.
97 / 2023	120013	ODOBRENO	MEDUNARODNO TRGOVINSKO POSLOVANJE	PERSEKTIVE I IZAZOVI SUVREMENE TRGOVINE	PERSPECTIVES AND CHALLENGES OF MODERN TRADE	Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.
98 / 2023	120003	ODOBRENO	PODUZETNIŠTVO	IZAZOVI I PRIJUKI ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA U OSJEĀKO - BARANJSKOJ ŹUPANII	CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN THE OSJEK - BARANJA COUNTY	mr. sc. Darija Hanković, v. pred.
100 / 2023	120061	ODOBRENO	ORGANIZACIJA PODUZEĆA	ORGANIZACIJSKA KULTURA I NJEZIN UTJECAJ NA ODRŽIVOST POSLOVANJA	ORGANIZATIONAL CULTURE AND ITS IMPACT ON BUSINESS SUSTAINABILITY	dr. sc. Mira Majstorović, pred.
102 / 2023	120014	ODOBRENO	MENadžMENT U TRGOVINI	UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIALIMA KROZ MOTIVACIJU	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT THROUGH MOTIVATION	doc. dr. sc. Mirjana Nedović, prof. struĉ. stud.
115 / 2023	120006	ODOBRENO	MENadžMENT U TRGOVINI	MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA	EMPLOYEE MOTIVATION	doc. dr. sc. Mirjana Nedović, prof. struĉ. stud.
122 / 2023	120028	ODOBRENO	TRANSPORTNO PRAVO I ŠPEDIICIA	UGOVORNI ODNOSI U ŹELJEZNIĀKOM PROMETU	CONTRACTUAL RELATIONSHIPS IN RAILWAY TRANSPORT	Domagoj Rožac, univ. Mag. iur., pred.
123 / 2023	120034	ODOBRENO	PRODAJNO POSLOVANJE	PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU KRAŠ DD	SALES OPERATIONS IN THE COMPANY KRAŠ DD	doc. dr. sc. Sandra Mrvica Madarac, prof. struĉ. stud.
124 / 2023	120030	ODOBRENO	GOSPODARSKI SUSTAV EUROPSKE UNIJE	GOSPODARSTVO ŠPANIJSKE	THE SPANISH ECONOMY	doc. dr. sc. Sandra Mrvica Madarac, prof. struĉ. stud.
125 / 2023	120025	ODOBRENO	PRODAJNO POSLOVANJE	PREFERENCIJE KUPACA PRILIKOM KUPOVINE	CUSTOMER PREFERENCES WHILE SHOPPING	doc. dr. sc. Sandra Mrvica Madarac, prof. struĉ. stud.
127 / 2023	120010	ODOBRENO	MEDUNARODNO TRGOVINSKO POSLOVANJE	HRVATSKI SUSTAV EKONOMSKIH ODNOSA SA INOZEMSTVOM	CROATIAN SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS WITH FOREIGN COUNTRIES	Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.
129 / 2023	120043	ODOBRENO	POSLOVNA INFORMATIKA	BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJA U POSLOVNOM OKRUŹENJU	BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN WORK ENVIRONMENT	doc. dr. sc. Milan Pivaĉa, pred.
130 / 2023	120029	ODOBRENO	GOSPODARSKI SUSTAV EUROPSKE UNIJE	FINANCIRANJE POLJOPRIVREDNIKA PREKO FONDOVA EUROPSKE UNIJE	FINANCING FARMERS USING EU FUNDS	doc. dr. sc. Sandra Mrvica Madarac, prof. struĉ. stud.
131 / 2023	120020	ODOBRENO	PRODAJNO POSLOVANJE	DIGITALNA TRANSFORMACIJA PRODAJE	DIGITAL TRANSFORMATION OF SALES	doc. dr. sc. Sandra Mrvica Madarac, prof. struĉ. stud.
132 / 2023	120024	ODOBRENO	GOSPODARSKI SUSTAV EUROPSKE UNIJE	FINANCIRANJE MLADIH POLJOPRIVREDNIKA KROZ EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ	FINANCING OF YOUNG FARMERS THROUGH THE EUROPEAN AGRICULTURAL FUND FOR RURAL DEVELOPMENT	doc. dr. sc. Sandra Mrvica Madarac, prof. struĉ. stud.
135 / 2023	120015	ODOBRENO	KAPITALNA ULAGANJA U HEP-OPERATORU DISTRIBUCIJSKOG SUSTAVA d.o.o.	KAPITALNA ULAGANJA U HEP-OPERATORU DISTRIBUCIJSKOG SUSTAVA d.o.o.	CAPITAL INVESTMENTS IN HEP - DISTRIBUTION SYSTEM OPERATOR d.o.o.	doc. dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. struĉ. stud.
136 / 2023	120056	ODOBRENO	EKONOMIKA TRGOVINE	ANALIZA UTJECAJA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI NA POTROŠAĀE ODLUKE I POSLOVANJE	ANALYSIS OF THE IMPACT OF MARKETING ACTIVITIES ON CONSUMER DECISIONS AND BUSINESS	dr. sc. Natko Klanac, pred.
137 / 2023	120036	ODOBRENO	EKONOMIKA TRGOVINE	UPORABA PAMETNE TEHNOLOGIJE U TRGOVINI I IZAZOVI U SUVREMENOM POSLOVANJU	THE USE OF SMART TECHNOLOGY IN COMMERCE AND CHALLENGES IN MODERN BUSINESS	dr. sc. Natko Klanac, pred.
140 / 2023	120044	ODOBRENO	POSLOVNO PREGOVARANJE I POSLOVNO KOMUNICIRANJE	STRATEGIJA PREGOVARANJA	NEGOTIATION STRATEGIES	Jasna Kolar, univ. spec. oec., v. pred.
141 / 2023	120019	ODOBRENO	KOMUNICIRANJE S TRŽIŠTEM	KOMUNICIRANJE S TRŽIŠTEM U TURISTIĀKOJ DIJELNOSTI	MARKET COMMUNICATION IN TOURISM	dr. sc. Željka Borzan, v. pred.
145 / 2023	120069	ODOBRENO	MARKETING	DIGITALNI MARKETING U BANKARSKOM SEKTORU	DIGITAL MARKETING IN THE BANKING SEKTOR	dr. sc. Mira Majstorović, pred.
146 / 2023	120070	ODOBRENO	POZNAVANJE PREHRAMBENE ROBE	PIVO KAO TRGOVAČKA ROBA	BEER AS A MERCHANDISE	iv. prof. dr. sc. Antun Jozinović
147 / 2023	120009	ODOBRENO	NABAVNO POSLOVANJE	ZERO STOCK U FUNKCII JUST IN TIME SUSTAVA NABAVE	ZERO STOCK IN FUNCTION OF THE JUST IN TIME PROCUREMENT SYSTEM	Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.
148 / 2023	120040	ODOBRENO	MEDUNARODNO TRGOVINSKO POSLOVANJE	SUBJEKTI OPERATIVNOG MEDUNARODNOG POSLOVANJA	SUBJECTS OF OPERATIONAL INTERNATIONAL BUSINESS	Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.
149 / 2023	120072	ODOBRENO	PODUZETNIŠTVO	PODUZETNIĀKA AKTIVNOST U REPUBLICI HRVATSKOJ	ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN REPUBLIC OF CROATIA	mr. sc. Darija Hanković, v. pred.
150 / 2023	120018	ODOBRENO	MARKETING U TRGOVINI	KREIRANJE IDENTITETA BRENDA	CREATING BRAND IDENTITY	doc. dr. sc. Mirjana Nedović, prof. struĉ. stud.
151 / 2023	120011	ODOBRENO	POSLOVNA ETIKA	NAĀELA ETIĀNOSTI U UPRAVLJANJU LJUDSKIM POTENCIALIMA	PRINCIPLES OF ETHICS IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	Josip Vrbošić, pred.
159 / 2023	318108	ODOBRENO	GOSPODARSKI SUSTAV EUROPSKE UNIJE	ZADOVOLJSTVO KORISNIKA FINANCIRANIH KROZ EUROPSKE FONDOVE	SATISFACTION OF USERS FINANCED THROUGH EUROPEAN FUNDS	doc. dr. sc. Sandra Mrvica Madarac, prof. struĉ. stud.
175 / 2023	120017	ODOBRENO	MEDUNARODNO TRGOVINSKO POSLOVANJE	HRVATSKI SUSTAV EKONOMSKIH ODNOSA SA INOZEMSTVOM IZ PERSPEKTIVE HRVATSKE KAO ĀLANICE EU	CROATIAN SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS WITH FOREIGN COUNTRIES FROM THE PERSPECTIVE OF CROATIA AS A MEMBER OF EU	Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.
179 / 2023	122056	ODOBRENO	POSLOVNA ETIKA	DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U RH	SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS IN THE REPUBLIC OF CROATIA	Josip Vrbošić, pred.
180 / 2023	120071	ODOBRENO	MENadžMENT U TRGOVINI	IMPLEMENTACIJA KONTROLINGA U PODUZEĆU	IMPLEMENTATION OF CONTROLLING IN THE COMPANY	doc. dr. sc. Mirjana Nedović, prof. struĉ. stud.
181 / 2023	120007	ODOBRENO	MARKETING	MARKETINŠKO OGLAŠAVANJE U SVIJETU SPORTA	MARKETING ADVERTISING IN THE WORLD OF SPORTS	dr. sc. Mira Majstorović, pred.
182 / 2023	120021	ODOBRENO	PODUZETNIŠTVO	SOCIALNO PODUZETNIŠTVO	SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	mr. sc. Darija Hanković, v. pred.
201 / 2023	120027	ODOBRENO	EKONOMIKA PODUZEĆA	UTJECAJ MENADŽERA NA SPOSOBNOST I VIŠTINE ZAPOSLENIKA	THE INFLUENCE OF MANAGERS ON THE ABILITIES AND SKILLS OF EMPLOYEES	Katarina Kulić, dipl. oec., pred.
202 / 2023	120059	ODOBRENO	EKONOMIKA PODUZEĆA	ZAEDNICE KARAKTERISTIKE USPIJEŠNIH PODUZETNIKA	COMMON CHARACTERISTICS OF SUCCESSFUL ENTREPRENEURS	Katarina Kulić, dipl. oec., pred.
203 / 2023	120067	ODOBRENO	EKONOMIKA PODUZEĆA	VAŹNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U LIDERSTVU	IMPORTANCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN LEADERSHIP	Katarina Kulić, dipl. oec., pred.
205 / 2023	120026	ODOBRENO	NABAVNO POSLOVANJE	ODNOS SA DOBavlJAĀIMA U PODUZEĆU	RELATIONSHIP WITH SUPPLIERS IN THE COMPANY	Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.
206 / 2023	119020	ODOBRENO	MEDUNARODNO TRGOVINSKO POSLOVANJE	KLUĀNE INSTITUCIJE I ORGANIZACIJE MEDUNARODNOG TRGOVINSKOG POSLOVANJA	MAJOR INSTITUTIONS AND ORGANIZATIONS IN INTERNATIONAL TRADE BUSINESS	Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.
209 / 2023	120077	ODOBRENO	POSLOVNA ETIKA	ETIKA I UMJETNA INTELIGENCIJA	ETHICS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Josip Vrbošić, pred.