



VELEUČILIŠTE "LAVOSLAV RUŽIČKA" U VUKOVARU

***COLLEGE OF APPLIED SCIENCES LAVOSLAV RUŽIČKA IN
VUKOVAR***

www.vevu.hr



Katalog tema za akademsku godinu 2022./2023.

Prijediplomski studij Trgovine

U Vukovaru, veljača 2023.

Mentor: Katarina Kulić, mag. oec., pred.

Predmet: Ekonomika poduzeća

1. Zajedničke karakteristike uspješnih poduzetnika
2. Mala i srednja poduzeća kao okosnica gospodarstva
3. Utjecaj menadžera na sposobnosti i vještine zaposlenika
4. Važnost emocionalne inteligencije u liderstvu
5. Zastupljenost i važnost menadžerskih funkcija u upravljanju poslovanjem poduzeća

Mentor: doc. dr. sc. Mario Banožić, prof. struč. stud.

Predmet: Ekonomika narodnog gospodarstva

1. Inflacija u Hrvatskoj
2. Bankarske institucije u Hrvatskoj
3. Gospodarstvo Hrvatske u Schengenu
4. Gospodarstvo Hrvatske u Eurozoni
5. Demografska politika Republike Hrvatske

Mentor: doc. dr. sc. Milan Puvača, pred.

Predmet: Poslovna informatika

1. Digitalizacija poslovanja
2. Mobilne tehnologije u poslovanju
3. Optimizacija troškova korištenjem informacijsko komunikacijske tehnologije
4. Blockchain tehnologija u poslovnom okruženju
5. Web i e-poslovanje kao konkurentska prednost poduzeća

Mentor: prof. dr. sc. Josip Vrbošić

Predmet: Poslovna etika

1. Načela etičnosti u upravljanju ljudskim potencijalima
2. Zaštita potrošača
3. Etika i umjetna inteligencija
4. Društveno odgovorno poslovanje u Republici Hrvatskoj
5. Održivost i etika

Mentor: dr. sc. Mira Majstorović, pred.

Predmet: Organizacija poduzeća

1. Uloga lidera u oblikovanju inovativne organizacije
2. Organizacijski dizajn poduzeća
3. Strateški pristupi rješavanju sukoba u organizacijama
4. Poslovni procesi na primjeru poduzeća X
5. Organizacijska kultura i njezin utjecaj na održivost poslovanja

Mentor: doc. dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. struč. stud.

Predmet: Računovodstvo

1. Primjena HSFI-a u financijskom izvještavanju
2. Računovodstveno praćenje troškova amortizacije na primjeru poduzeća XYZ
3. Računovodstveni i zakonski okvir osnivanja društava kapitala u RH
4. Godišnji popis imovine i obveza (inventura) poduzetnika
5. Računovodstveni tretman ulaganja u financijsku imovinu

Mentor: dr. sc. Natko Klanac, pred.

Predmet: Ekonomika trgovine

1. Razvoj elektroničke trgovine i analiza utjecaja na tržište „X“ (hrane, potrošačke elektronike i slično)
2. Personalizacija iskustava i proizvoda u suvremenoj trgovini
3. Analiza utjecaja marketinških aktivnosti na potrošačke odluke i poslovanje
4. Uporaba pametne tehnologije u trgovini i izazovi u suvremenom poslovanju
5. Analiza utjecaja globalne krize na tržište i poslovanje u trgovini na primjeru „X“

Mentor: doc. dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. struč. stud.

Predmet: Poslovne financije

1. Javna ponuda dionica (IPO) na primjeru poduzeća XYZ
2. Vrijednosti papiri kao izvor financiranja na primjeru poduzeća XYZ
3. Uloga i značaj faktoringa u financiranju poslovanja poduzeća
4. Upravljanje novčanim ciklusom na primjeru poduzeća XYZ
5. Operativna i financijska poluga na primjeru poduzeća XYZ

Mentor: dr.sc. Mira Majstorović, pred.

Predmet: Marketing

1. Digitalni marketing u bankarskom sektoru
2. Marketinške strategije u razdoblju gospodarske krize
3. Marketinško oglašavanje u svijetu sporta
4. Marketinški aspekt društveno odgovornog poslovanja
5. Marketinške strategije u zdravstvenoj industriji

Mentor: doc. dr. sc. Mirjana Nedović, prof. struč. stud..

Predmet: Poslovna logistika

1. Logistički sustavi
2. Logistički podsustavi poduzeća
3. Logistika nabave
4. Logistika distribucije
5. Organizacija poslovne logistike u poduzeću

Mentor: doc. dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. struč. stud.

Predmet: Nabavno poslovanje.

1. Nabavno poslovanje u poduzeću X
2. Organizacija nabavne funkcije u poduzeću X
3. Just in time sustav nabave
4. Istraživanje tržišta nabave na primjeru poduzeća
5. Odnos sa dobavljačima u poduzeću

Mentor: dr.sc. Mira Majstorović, pred.

Predmet: Informacijske tehnologije u kanalima distribucije

1. Izazovi i prepreke korištenja umjetne inteligencije u poslovanju
2. Virtualni sastanci – oblik suvremene poslovne komunikacije
3. Digitalni nomadi – suvremena generacija zaposlenika
4. Važnost informacijske sigurnosti za poslovanje poduzeća
5. Trendovi informacijskog sustava trgovinskog poduzeća

Mentor: doc. dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. struč. stud.

Predmet: Prodajno poslovanje

1. Preferencije kupaca prilikom kupovine
2. Prodajno poslovanje u poduzeću X
3. Space management na primjeru poduzeća
4. Unaprjeđenje prodaje na primjeru poduzeća
5. Trendovi u prodajnom poslovanju

Mentor: doc. dr.sc. Sanja Gongeta, prof. struč. stud.

Predmet: Trgovačko pravo

1. Pristupanje Republike Hrvatske eurozoni
2. Utjecaj digitalne revolucije na pravo društava
3. Inominantni ugovori
4. Pridruživanje Republike Hrvatske schengenskom području i utjecaj na gospodarstvo
5. Bankovni ugovori

Mentor: doc. dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. struč. stud.

Predmet: Računovodstvo trgovinskih poduzeća

1. Računovodstveni tretman specifičnih poslovnih događaja u poduzeću XYZ
2. Računovodstveno priznavanje i mjerenje zaliha trgovačke robe
3. Računovodstveno-informacijski sustav u trgovačkom poduzeću
4. Robno knjigovodstvo u maloprodaji
5. Kalkulacija cijena u trgovini

Mentor: dr. sc. Željka Borzan, v. pred.

Predmet: Komuniciranje s tržištem

1. Integrirana marketinška komunikacija na primjeru poduzeća „X“
2. Društveno odgovorno oglašavanje
3. Uloga društvenih medija u odnosima s javnošću
4. Komuniciranje s tržištem u turističkoj djelatnosti
5. Oglašavanje novih zanimanja (Influenceri, Gameri, Youtuberi)

Mentor: doc. dr. sc. Mario Banožić, prof. struč. stud.

Predmet: E marketing

1. Mobilni marketing
2. Elektroničko okruženje gospodarskih subjekata
3. Proizvodi i usluge u elektroničkom okruženju
4. Plaćanje u e-trgovini
5. Elektronički marketing

Mentor: doc. dr.sc. Mirjana Nedović, prof. struč. stud.

Predmet: Menadžment u trgovini

1. Liderstvo
2. Konkurentska prednost maloprodaje
3. Ljudski potencijali
4. Motivacija zaposlenika
5. Dizajn prodajnog mjesta

Mentor: doc. dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. struč. stud.

Predmet: Gospodarski sustav Europske unije

1. Gospodarstvo neke države članice EU
2. Financiranje X putem fondova EU
3. Trgovina u EU
4. Zaštita potrošača u EU
5. Industrija EU

Mentor: Domagoj Rožac, mag. iur., pred.

Predmet: Transportno pravo i špedicija

1. Tržišno natjecanje u odnosu na pozitivnopravno uređenje prijevoza u EU
2. Razvoj logistike putem digitalnih alata s posebnim osvrtom na e-marketing u prijevozu roba i usluga
3. Logističke usluge kroz prizmu povećanja konkurentnosti tuzemnih pružatelja imenovanih usluga
4. Proboj pravne osobnosti u obveznopravnim odnosima u transportnom pravu
5. Porezno jamstvo kao financijskopравни institut u domeni obveznopravnih ugovora vezanih uz špediciju

Mentor: mr.sc. Darija Ivanković, v. pred.

Predmet: Poduzetništvo

1. Poduzetništvo i inovacije
2. Poduzetnička aktivnost u Republici Hrvatskoj
3. Poduzetnik kao nositelj rizika poduzetničkog pothvata
4. Obiteljsko poduzetništvo
5. Izazovi i prilike ženskog poduzetništva

Mentor: doc. dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. struč. stud.

Predmet: Ponašanje potrošača

1. Utjecaj obitelji na ponašanje potrošača
2. Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača
3. Ponašanje potrošača prilikom kupovine turističkog proizvoda
4. Ponašanje potrošača prilikom kupovine odjevnih proizvoda
5. Ponašanje potrošača prilikom kupovine kozmetičkih proizvoda

Mentor: prof. dr. .sc. Drago Šubarić

Predmet: Poznavanje prehrambene robe

1. Jaka alkoholna pića kao trgovačka roba
2. Čips kao snack proizvod na primjeru tvornice KANAAN d.o.o.
3. Pivo kao trgovačka roba
4. Med kao trgovačka roba
5. Mlijeko kao trgovačka roba

Mentor: Zvonimir Filipović, mag. oec., pred.

Predmet: Međunarodno trgovinsko poslovanje

1. Perspektive i izazovi suvremene međunarodne trgovine
2. Hrvatski sustav ekonomskih odnosa sa inozemstvom
3. Ključne institucije i organizacije međunarodnog trgovinskog poslovanja
4. Subjekti operativnog međunarodnog poslovanja
5. Modeli prodaje i specijalizirana tržišta u međunarodnoj razmjeni

Mentor: doc. dr.sc. Mirjana Nedović, prof. struč. stud.

Predmet: Marketing u trgovini

1. Kreiranje identiteta brenda
2. Promocija u trgovini
3. Privatne marke
4. Zadovoljstvo potrošača
5. Kreativnost/Inovativnost

Mentor: doc. dr.sc. Mirjana Nedović, prof. struč. stud.

Predmet: Logistika u trgovini

1. Logistika u trgovini
2. Utjecaj zaliha na efikasnost
3. Efekt biča u dobavnom lancu
4. Vrijeme reakcije u logistici
5. Distribucijski centri

Mentor: mr.sc. Darija Ivanković, v. pred.

Predmet: Poslovno pregovaranje i poslovno komuniciranje

1. Tradicionalne i digitalne poslovne komunikacije
2. Pisane poslovne komunikacije na primjeru poduzeća „X“
3. Interkulturalna komunikacija
4. Strategije pregovaranja
5. Utjecaj kulturoloških razlika na uspjeh u pregovorima

Mentor: doc. dr. sc. Mario Banožić, prof. struč. stud.

Predmet: Tržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda

1. Tržište prehrambenih proizvoda
2. Tržište poljoprivrednih proizvoda
3. Poljoprivreda i BDP
4. Analiza tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj
5. Analiza ratarske proizvodnje u Republici Hrvatskoj

Napomena: Konačan naslov teme završnog rada određuje se u suradnji sa studentom/icom u trenutku ispunjavanja Zahtjeva za odobrenje teme i imenovanje mentora. U skladu s čl. 4. Pravilnika o završnom radu student/ica može samostalno predložiti temu završnog rada.
