

OPĆE INFORMACIJE			
Naziv predmeta	POSLOVNA ETIKA		
Studijski program	PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ TRGOVINE		
Status predmeta (O/I)	OBVEZNI		
Semestar	I.		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5	
	Broj sati nastave (P+V+S)	30+0+15	
	Vrijeme i mjesto izvođenja nastave	Prvi semestar, prema rasporedu	
	Jezik na kojemu se izvodi kolegij	hrvatski	
Nositelj predmeta	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
Josip Vrbošić		Nakon predavanja, prema dogovoru	jvrbosic@gmail.com
Suradnici na predmetu	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
OPIS PREDMETA			
Ciljevi predmeta			
<p>Ciljevi izučavanja ovoga kolegija usmjereni su na poslovanje velikih korporacija, malih i srednji poduzeća, a to u svezi primjene etičkih standarda na svim razinama poslovanja. Studenti će biti poučeni o dobrim i lošim praksama poslovnih i upravljačkih struktura, ali i o drugim dionicama unutar gospodarskih subjekata. Naglasak u nastavi bit će na analizi elemenata društveno odgovornog poslovanja, socijalne solidarnosti, poštivanju ljudskih prava, kao i ekološke etike i bontona, te načela i vrlina u poslovnoj etici.</p>			
Uvjeti za upis predmeta			
Nema uvjeta za upis predmeta.			
Očekivani ishodi učenja za predmet			
<p>Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prosuditi elemente kako dobrog tako i lošeg poslovanja u pojedinom poduzeću 2. Samostalno sastaviti ogledni primjerak etičkog kodeksa 3. Komentirati činjenice o poštivanju ili nepoštivanju ljudskih prava, kako na mikro, tako i na makro razini 4. Iskazati kolegijalnost i solidarnost u timskom radu, koji je danas uvjet za uspješno poslovanje 5. Analizirati na konkretnom primjeru postojanje vrlina kod subjekata koji promiču društveno odgovorno poslovanje 			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje 2. Poslovna etika i uspješnost poslovanja 3. Sustav poslovanja kroz implementaciju poslovne etike 4. Ekološka etika i slučajevi ekoloških katastrofa 5. Razvitak koncepta društveno odgovornog poslovanja 6. Temeljna pitanja etičkog kodeksa u poslovnoj etici 7. Održivost i etika 8. Vrline u poslovnoj etici 9. Načela u poslovnoj etici 10. Poslovanje i ljudska prava 			

11. Bonton u poslovnoj etici
12. Načela i sadržaj etičkog kodeksa u jedinicama područne i lokalne samouprave

Vrste izvođenja nastave	Predavanja +	terenska nastava
	vježbe	samostalni zadaci
	seminari i radionice +	mentorski rad +
	obrazovanje na daljinu +	praktični rad
	multimedija i mreža	Konzultacije +
	laboratorij	ostalo _____

Način vrednovanja i ocjenjivanja

Oblici praćenja i provjeravanja	usmeno	pismeno	usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS		udio (%) u ocjeni
Pohađanje nastave	1		20%
Kolokvij 1	1,5		30%
Kolokvij 2	1,5		30%
Seminarski rad	1		20%
Ispit u cijelosti (pismeni i usmeni)	5		100%
Ukupno	5		100%

Napomena: *Studenti samostalno odabiru polaganje ispita putem kolokvija ili putem ispita u cijelosti (pisani i usmeni ispit)*

Način oblikovanja konačne ocjene

Pohađanje nastave

Pohađanje nastave za redovite studente je obvezno(min. 70% dolaznosti).

Izvanredni studenti nemaju obvezu pohađanja nastave.

Kolokvij 1 i 2

Tijekom semestra održat će se dva kolokvija, a svaki kolokvij ima 50% udjela u ukupnoj ocjeni.

Uvjet izlaska na drugi kolokvij je položen prvi kolokvij.

Postotak riješenosti kolokvija za ocjenu iznosi:

Od 90 do 100 bodova-ocjena izvrstan (5)

Od 80 do 89,9 bodova-ocjena vrlo dobar (4)

Od 65 do 79,9 bodova -ocjena dobar (3)

Od 50 do 64,9 bodova-ocjena dovoljan (2)

Ispit u cijelosti (pismeni i usmeni)

Studenti koji su odabrali polaganje ispita u cijelosti pristupaju ispitu koji se sastoji od pisanog i usmenog dijela.

Postotak riješenosti pisanog dijela ispita za ocjenu iznosi:

Od 90 do 100 bodova-ocjena izvrstan (5)

Od 80 do 89,9 bodova-ocjena vrlo dobar (4)

Od 65 do 79,9 bodova -ocjena dobar (3)

Od 50 do 64,9 bodova -ocjena dovoljan (2)

Studenti koji su ostvarili pozitivnu ocjenu na pisanom dijelu ispita pristupaju usmenom dijelu ispita.

Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje

Redoviti studenti ostvaruju pravo izlaska na ispit ako ispune uvjet dolaznosti na nastavu od 70 %, u protivnom ponovno upisuju kolegij.

Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaznosti na nastavu.

Obvezna literatura

1. Borna Bebek i Antun Kolumbić, Poslovna etika, Sinergija, Zagreb, 2000., str.21-99., 181-302.
2. Silvija Vig, Poslovna etika, CODUPO, Zagreb, 2019., str. 218-248.
3. Poslovna etika, korporacijska i društvena odgovornost i održivost (ur. B.Jalšenjak i K.Krkač), Mate, Zagreb, 2016., str. 169-296.

Dopunska literatura

1. Stjepan Baloban, Etičnost i socijalnost na kušnji, Kršćanska sadašnjost, Zagreb, 1997.

Načini praćenja kvalitete

Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete.