

OPĆE INFORMACIJE			
Naziv predmeta	Poslovni njemački jezik 2		
Studijski program	Studij trgovine		
Status predmeta (O/I)	O		
Semestar	ljetni semestar		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata		3
	Broj sati nastave (P+V+S)		15 P + 15 V
	Vrijeme i mjesto izvođenja nastave		prema rasporedu – VEVU
	Jezik na kojemu se izvodi kolegij		njemački i hrvatski
Nositelj predmeta	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
dr.sc. Borislav Marušić, prof. v.š.	205	Pon. 15:00 – 16:00 h.	bmarusic@vevu.hr
Suradnici na predmetu	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
-	-	-	-
OPIS PREDMETA			
Ciljevi predmeta			
Ciljevi kolegija su:			
1) upoznati studente s osnovnim pojmovima vezanim uz teme navedene u sadržaju kolegija na poslovnome stranom jeziku;			
2) predstaviti studentima autentične njemačke tekstove s temama navedenim u sadržaju kolegija;			
3) osvijestiti važnost gramatičkih struktura navedenih u sadržaju predmeta u jeziku struke i naglasiti razlike njihove uporabe i frekvencije u njemačkom i hrvatskom jeziku;			
4) osposobiti studente za uporabu gramatičkih struktura u funkciji razumijevanja stručnih tekstova;			
5) upoznati studente s načinom pisanja životopisa na njemačkom.			
Uvjeti za upis predmeta			
Nema uvjeta za upis predmeta.			
Očekivani ishodi učenja za predmet			
Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći:			
- utvrditi poslovni vokabular u okviru tema obrađenih tijekom drugog semestra;			
- primjenjivati poslovni vokabular na području gospodarstva, promjena u gospodarstvu, trendova u gospodarstvu i vrstama poduzeća;			
- služiti se rječnicima;			
- pravilno rabiti pasivnu konstrukciju i infinitivne konstrukcije u svrhu poslovne komunikacije;			
- povezivati procese u poslovnom svijetu vezane s temama iz sadržaja kolegija.			
Sadržaj predmeta			
1. Einführungsstunde			
2. Wirtschaft			
3. Passiv			
4. Passiv – Wiederholen			
5. Infinitiv			
6. Infinitiv – Wiederholen			
7. Temporalsätze			
8. Kolloquium			
9. Wandel in der Wirtschaft; Tendenzen			
10. Präsentation			
11. Bewerbung			
12. Lebenslauf			
13. Das Vorstellungsgespräch			
14. Assessment-Center			

15. Wiederholen					
Vrste izvođenja nastave	X	predavanja			terenska nastava
	X	vježbe			samostalni zadaci
	X	multimedija i mreža			konzultacije
Način vrednovanja i ocjenjivanja					
Oblici praćenja i provjeravanja		usmeno		pismeno	X usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS			udio (%) u ocjeni	
Pohađanje nastave	1			--	
Kolokvij 1	0.6			30	
Pismeni ispit	0.7			35	
Usmeni ispit	0.7			35	
Ukupno	3			100 %	
Način oblikovanja konačne ocjene					
Konačna se ocjena oblikuje prema modelu težinskih ocjena tako da tri navedena elementa praćenja i provjeravanja imaju određeni udio u konačnoj ocjeni.					
Svaki od navedenih elemenata praćenja i provjeravanja se ocjenjuje zasebnom ocjenom koja sukladno gore navedenim postocima predstavlja ukupni udio u konačnoj ocjeni.					
Student može ostvariti maksimalno 100 ocjenskih bodova, što čini 100% ocjene. Ocjena se izračunava na sljedeći način (kolokvij 1 x 0.3) + (pismeni ispit x 0.35) + (usmeni ispit x 0.35).					
Za svaki od navedenih elemenata ocjenjivanja vodi se zasebna evidencija koja je u svakome trenutku dostupna studentima.					
Pohađanjem nastave student ne ostvaruje bodove. Tijekom semestra održat će se jedan kolokvij, koji nosi 30 bodova. Za prolaz na kolokvij potrebno je 50% bodova.					
Na kraju semestra student pristupa pismenome dijelu ispita (za prolaz je potrebno 50% bodova). Usmenome dijelu ispita student može pristupiti ako je položio pisani dio ispita. Ukoliko student nije položio kolokvij tijekom semestra, na pismenome dijelu ispita dodatno piše i dio gradiva koji nije položio.					
Konačna se ocjena temeljem svih prethodno opisanih elemenata praćenja i vrednovanja te sukladno Pravilniku o ocjenjivanju oblikuje na slijedeći način:					
87.5 – 100 boda – izvrstan (5)					
75.5 – 87.4 boda – vrlo dobar (4)					
62.5 – 74.4 boda – dobar (3)					
50 – 62.4 boda – dovoljan (2)					
Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje					
Studenti su obvezni pohađati 70 % nastave i pripremiti prezentaciju na jednu od zadanih tema, koja predstavlja dio ukupnoga opterećenja od 1 ECTS vezanoga za pohađanje nastave. Studenti ostvaruju pravo na potpis i pravo izlaska na ispit ako ispune uvjet pohađanja nastave od 70 %.					
Obvezna literatura					

1. Čičin Šain Buljan et.al. (2003). *Poslovni njemački jezik 1*. Zagreb: Ekonomski fakultet i Mikrorad d.o.o.
2. Kordić, Ljubica & Marušić, Borislav (2014). *Handbuch der deutschen Fachgrammatik des Sachgebiets Recht und Wirtschaft*. Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru.

Dopunska literatura

1. Rodek, Snježana (2009). *Hrvatsko-njemački poslovni rječnik*. Zagreb: Masmedia d.o.o.

Načini praćenja kvalitete

Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).