

OPĆE INFORMACIJE			
<b>Naziv predmeta</b>	Poslovni engleski jezik 1		
<b>Studijski program</b>	Studij trgovine		
<b>Status predmeta (O/I)</b>	O		
<b>Semestar</b>	zimski semestar		
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>		<b>3</b>
	<b>Broj sati nastave (P+V+S)</b>		15 P + 15 V
	<b>Vrijeme i mjesto izvođenja nastave</b>		prema rasporedu – VEVU
	<b>Jezik na kojemu se izvodi kolegij</b>		engleski i hrvatski
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
dr.sc. Borislav Marušić, prof. v.š.	205	Pon. 15:00 – 16:00 h.	<a href="mailto:bmarusic@vevu.hr">bmarusic@vevu.hr</a>
<b>Suradnici na predmetu</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
-	-	-	-
OPIS PREDMETA			
Ciljevi predmeta			
Ciljevi kolegija su: 1) upoznati studente s osnovnim pojmovima na poslovnome stranom jeziku u okviru tema navedenih u sadržaju predmeta; 2) predstaviti studentima autentične angloameričke tekstove s temama navedenim u sadržaju kolegija; 3) omogućiti studentima uporabu glagolskih vremena i konstrukcija <i>used to</i> i <i>be used to + -ing</i> u svrhu poslovne komunikacije; 4) pojasniti značaj sintagmi s funkcionalnim glagolima u engleskom poslovnom jeziku; 5) upoznati studente s različitim aspektima globalizacije i ulozi engleskog jezika u njoj.			
Uvjeti za upis predmeta			
Studenti mogu upisati kolegij Poslovni engleski jezik 1, ako im je engleski jezik bio prvi strani jezik u osnovnoj školi. Očekivana je odgovarajuća razina znanja, tj. minimalno stupanj B1 prema Srednjoeuropskome okviru (Central European Framework, CEF).			
Očekivani ishodi učenja za predmet			
Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći: - svladati poslovni vokabular u okviru sadržaja prvoga semestra, - primjenjivati osnove poslovnoga vokabulara, - služiti se rječnicima, - pravilno rabiti glagolska vremena s ciljem poslovne komunikacije, - razlikovati gramatičke strukture obrađene tijekom semestra, - kreirati vlastiti životopis			
Sadržaj predmeta			
1. Introductory lecture 2. Company structures 3. The Philips Story – a company profile 4. Tenses in English 5. Recruitment and selection 6. Fit for Hiring? It's Mind Over Matter – selecting candidates and job interviews 7. The CV and letter of application 8. Retailing 9. Richer Pickings – a profile of a hi-fi retail chain Richer Sounds 10. Light verb constructions 11. Franchising 12. One day in my life – a McDonald's franchise in the UK			

13. Used to vs. be used to + -ing  
 14. Business English vocabulary  
 15. Revision

Vrste izvođenja nastave	X	predavanja		terenska nastava
	X	vježbe		samostalni zadaci
	X	multimedija i mreža		konzultacije

**Način vrednovanja i ocjenjivanja**

Oblici praćenja i provjeravanja		usmeno		pismeno	X	usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS			udio (%) u ocjeni		
Pohađanje nastave	1			--		
Pismeni ispit	0.7			35		
Usmeni ispit	0.7			35		
<b>Ukupno</b>	<b>3</b>			<b>100 %</b>		

**Način oblikovanja konačne ocjene**

Konačna se ocjena oblikuje prema modelu težinskih ocjena tako da tri navedena elementa praćenja i provjeravanja imaju određeni udio u konačnoj ocjeni.

Svaki od navedenih elemenata praćenja i provjeravanja se ocjenjuje zasebnom ocjenom koja sukladno gore navedenim postocima predstavlja ukupni udio u konačnoj ocjeni.

Student može ostvariti maksimalno 100 ocjenskih bodova, što čini 100% ocjene. Ocjena se izračunava na sljedeći način (kolokvij 1 x 0.3) + (pismeni ispit x 0.35) + (usmeni ispit x 0.35).

Za svaki od navedenih elemenata ocjenjivanja vodi se zasebna evidencija koja je u svakome trenutku dostupna studentima.

Pohađanjem nastave student ne ostvaruje bodove. Tijekom semestra održat će se jedan kolokvij, koji nosi 30 bodova. Za prolaz na kolokvij potrebno je 50% bodova.

Na kraju semestra student pristupa pismenome dijelu ispita (za prolaz je potrebno 50% bodova). Usmenome dijelu ispita student može pristupiti ako je položio pisani dio ispita. Ukoliko student nije položio kolokvij tijekom semestra, na pismenome dijelu ispita dodatno piše i dio gradiva koji nije položio.

Konačna se ocjena temeljem svih prethodno opisanih elemenata praćenja i vrednovanja te sukladno Pravilniku o ocjenjivanju oblikuje na sljedeći način:

- 87.5 – 100 boda – izvrstan (5)
- 75.5 – 87.4 boda – vrlo dobar (4)
- 62.5 – 74.4 boda – dobar (3)
- 50 – 62.4 boda – dovoljan (2)

**Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje**

Studenti su obvezni pohađati 70 % nastave. Studenti ostvaruju pravo na potpis i pravo izlaska na ispit ako ispune uvjet pohađanja nastave od 70 %.

**Obvezna literatura**

1. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). *New Insights into Business: Students' Book (Intermediate)*. Boston, MA: Pearson Education, Inc.
2. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). *New Insights into Business Workbook (Intermediate)*.

Boston, MA: Pearson Education, Inc.

3. Marušić, Borislav (2021). *Handbook of English Grammar in the Field of Economics*. Vukovar: Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru.

#### **Dopunska literatura**

1. Collin, Peter, *Englesko-hrvatski poslovni rječnik*, ZG: ŠK, 2006.

#### **Načini praćenja kvalitete**

Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).