

<b>OPĆE INFORMACIJE</b>			
<b>Naziv predmeta</b>	<b>INFORMACIJSKO KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U KANALIMA DISTRIBUCIJE</b>		
<b>Studijski program</b>	Preddiplomski stručni studij Trgovine		
<b>Status predmeta (O/I)</b>	Obvezni		
<b>Semestar</b>	IV.		
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>	5	
	<b>Broj sati nastave (P+V+S)</b>	30 + 30 + 0	
	<b>Vrijeme i mjesto izvođenja nastave</b>	IV. semestar, prema rasporedu	
	<b>Jezik na kojemu se izvodi kolegij</b>	hrvatski	
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
mr.sc. Darija Ivanković, v.pred.	124	Ponedjeljak 10 do 11 h	darija.ivankovic@vevu.hr
dr.sc. Mira Majstorović, pred.	104	Srijeda 10 do 11 h	mmajstorovic@vevu.hr
<b>Suradnici na predmetu</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>Ciljevi predmeta</b>			
Cilj kolegija je da studenti mogu razumjeti ulogu i primjenu informacijske tehnologije u kanalima distribucije te temeljne principe na kojima njihova uporaba počiva. Ciljevi će se ostvariti kroz predavanja, simulaciju poslovanja, multimediju te praktične vježbe i tako stvoriti uvjete za što brže uključenje studenata u proces rada uz mogućnost rješavanja praktičnih problema.			
<b>Uvjeti za upis predmeta</b>			
Prisustvo predavanjima i vježbama minimalno 70%, prihvaćen i prezentiran pristupni rad te položen predispit ili ispit.			
<b>Očekivani ishodi učenja za predmet</b>			
<p>Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlučiti ulogu informacijske tehnologije u kanalima distribucije</li> <li>2. Otkriti ključne kanale distribucije roba i usluga i ulogu koju ima informatička tehnologija u pojedinim kanalima distribucije</li> <li>3. Usporediti prednosti i nedostatke klasičnih kanala distribucije i kanala distribucije temeljenih na ICT-u</li> <li>4. Iskazati kolegijalnost i odgovornost u timskom i individualnom radu</li> </ol>			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodno predavanje</li> <li>2. Pozicija trgovine Republike Hrvatske u gospodarskom okruženju</li> <li>3. Distribucijski sustavi u Europskoj Uniji</li> <li>4. Logistički sustavi i njihovo fizičko, vrijednosno i informacijsko povezivanje</li> <li>5. Informacijski sustav u poslovanju</li> <li>6. Upravljanje informacijskim sustavom</li> <li>7. Informacijski sustav trgovinskog poduzeća</li> <li>8. Informacijska tehnologija nositelj globalizacije poslovanja</li> <li>9. Pokazatelji razvijenosti trgovine</li> <li>10. Reinženjering i organizacija koja uči</li> <li>11. Elektroničko poslovanje</li> </ol>			

12. Upravljanje bazama podataka							
Vrste izvođenja nastave	x	predavanja			terenska nastava		
	x	vježbe		x	samostalni zadaci		
		seminari i radionice		x	mentorski rad		
	x	obrazovanje na daljinu			praktični rad		
	x	multimedija i mreža		x	konzultacije		
		laboratorij					
<b>Način vrednovanja i ocjenjivanja</b>							
Oblici praćenja i provjeravanja			usmeno		pismeno	x	usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja		opterećenje u ECTS		udio (%) u ocjeni			
Pohađanje nastave		1,5		5			
Samostalni zadaci		1		20			
Pristupni rad		1		30			
Predispit		1,5		45			
Završni ispit (pismeni i/ili usmeni)		4		100			
<b>Ukupno</b>		<b>5</b>		<b>100</b>			
<b>Način oblikovanja konačne ocjene</b>							
<b>Pohađanje nastave</b>							
Sukladno Pravilniku o ocjenjivanju obvezna nazočnost na predavanjima za redovne studente je min. 70%. Pohađanjem nastave student ostvaruje maksimalno 5 bodova.							
<b>Predispit</b>							
Na kraju semestra provest će se predispit u obliku pismene provjere. Predispit nosi 45 bodova. Za prolaz na predispitu je potrebno ostvariti minimalno 50% bodova.							
<b>Vježbe</b>							
Tijekom vježbi studenti će samostalno rješavati zadatke koje će izrađivati i prezentirati prema uputama. Zadaci nose maksimalno 20 bodova.							
<b>Pristupni rad</b>							
Pristupni rad sa zadanom temom studenti (samo redovni studenti) će izraditi kao prezentaciju u PowerPointu i prezentirati u dogovorenom terminu te zajedno s cjelovitim tekstom rada, pisanim u Wordu, predati na sustav za e-učenje Merlin najkasnije 48 sati uoči termina prezentacije. Pristupni rad se vrednuje sa maksimalno 30 bodova.							
<b>Završni ispit</b>							
Studenti koji ne polože predispit, a izvršili su prethodne obveze, izlaze na završni ispit (pismeni i usmeni dio).							
Postotak riješenosti predispita i ispita iznosi:							
od 90 do 100 bodova - ocjena 5 (izvrstan)							
od 80 do 89,9 bodova - ocjena 4 (vrlo dobar)							
od 65 do 79,9 bodova - ocjena 3 (dobar)							
od 50 do 64,9 bodova - ocjena 2 (dovoljan)							
<b>Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje</b>							
Pohađanje nastave je obvezno za redovne studente dok izvanredni studenti nemaju obvezu dolaznosti na nastavu.							
<b>Obvezna literatura</b>							
1. Čerić, V., Varga, M. (2004.) Informacijska tehnologija u poslovanju, Zagreb: MEP (poglavlja 1 – 6)							

2. Lamza – Maronić, M., Glavaš, J., Lepešić, D. (2009.) Poslovni informacijski sustavi – podloga suvremenog poslovanja, E-izdanje, Osijek: Studio HS Internet, EFOS (poglavlja 1 – 3, 8)
3. Materijali s predavanja i vježbi

#### **Dopunska literatura**

1. Srića, V., Spremić, M. (2000.) Informacijskom tehnologijom do poslovnog uspjeha. Zagreb: Sinergija
2. Časopisi:  
Ekonomski portal – (<https://ekonomskiportal.com/>)  
InfoTrend (<http://www.infotrend.hr/>)  
Poslovni savjetnik (<https://www.poslovni-savjetnik.com/>)  
Lider – poslovni tjednik (<https://lider.media/>)

#### **Načini praćenja kvalitete**

Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).