



VELEUČILIŠTE "LAVOSLAV RUŽIČKA" U VUKOVARU

**COLLEGE OF APPLIED SCIENCES LAVOSLAV RUŽIČKA IN
VUKOVAR**

www.vevu.hr



Katalog tema za akademsku godinu 2021./2022.

Preddiplomski stručni Studij trgovine

U Vukovaru, veljača, 2022.

Mentor: mr. sc. Lidija Maurović Koščak, pred.

Predmet: Ekonomika poduzeća

1. Čimbenici proizvodnje i proizvodna funkcija na primjeru odabranog poduzeća
2. Analiza troškova i opsega proizvodnje na primjeru odabranog poduzeća
3. Ekonomika poslovanja na primjeru odabranog poduzeća
4. Analiza financijskih izvještaja na primjeru odabranog poduzeća
5. Analiza troškova i prihoda na primjeru odabranog poduzeća

Mentor: doc. dr. sc. Mario Banožić

Predmet: Ekonomika narodnog gospodarstva

1. Mirovinski sustav Republike Hrvatske
2. Tržište rada Republike Hrvatske
3. Tržište kapitala Republike Hrvatske
4. Porezna reforma u Republici Hrvatskoj
5. Hrvatska narodna banka

Mentor: doc. dr. sc. Milan Puvača, pred.

Predmet: Poslovna informatika

1. Digitalizacija poslovanja
2. Mobilne tehnologije u poslovanju
3. Optimizacija troškova korištenjem IKTa
4. Blockchain tehnologija u poslovnom okruženju
5. E-poslovanje u koronakrizi

Mentor: prof. dr. sc. Josip Vrbošić

Predmet: Poslovna etika

1. Socijalna ekonomija i socijalno poduzetništvo
2. Gospodarska etika u vremenu globalizacije
3. Održivost i etika
4. Društveno odgovorno poslovanje u Republici Hrvatskoj
5. Načela etičnosti u upravljanju ljudskim potencijalima

Mentor: dr. sc. Mira Majstorović, pred.

Predmet: Organizacija poduzeća

1. Financiranje poslovne ideje
2. Motivacija zaposlenika u poslovnim organizacijama
3. Razvoj i njegovanje organizacijske kulture poduzeća
4. Upravljanje organizacijom u vrijeme pandemije
5. Globalizacija i njezin utjecaj na male tvrtke

Mentor: dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. v. š.

Predmet: Računovodstvo

1. Primjena HSFI-a u financijskom izvještavanju
2. Računovodstveno praćenje troškova amortizacije na primjeru poduzeća XYZ
3. Računovodstveni i zakonski okvir osnivanja društava kapitala u RH
4. Godišnji popis imovine i obveza (inventura) poduzetnika
5. Računovodstveni tretman ulaganja u financijsku imovinu

Mentor: Maša Slabinac, v. pred.

Predmet: Ekonomika trgovine

1. Informacijsko povezivanje u trgovini
2. Koopeticija u distributivnoj trgovini / Koopeticija u distributivnoj trgovini na primjeru poduzeća „X“
3. Oblikovanje cijena u maloprodaji - primjer trgovinskog poduzeća „X“
4. Upravljanje promjenama u trgovini – primjer trgovinskog poduzeća „X“
5. Maloprodajna usluga

Mentor: dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. v. š.

Predmet: Poslovne financije

1. Javna ponuda dionica (IPO) na primjeru poduzeća XYZ
2. Vrijednosti papiri kao izvor financiranja na primjeru poduzeća XYZ
3. Uloga i značaj faktoringa u financiranju poslovanja poduzeća
4. Upravljanje novčanim ciklusom na primjeru poduzeća XYZ
5. Operativna i financijska poluga na primjeru poduzeća XYZ

Mentor: dr.sc. Mira Majstorović, pred.

Predmet: Marketing

1. Važnost digitalnog marketinga u kriznim vremenima
2. Politički marketing kao učinkovit način komunikacije sa biračima
3. Marketinški plan u svrhu razvoja novog proizvoda
4. Digitalni marketing u visokom obrazovanju
5. Marketing u promociji sporta

Mentor: Maša Slabinac, v. pred.

Predmet: Poslovna logistika

1. Suvremena informacijska i komunikacijska tehnologija u logističkom podsustavu prema izboru
2. Kontejnerizacija
3. Menadžment zaliha na primjeru poduzeća „X“
4. Održivost i poslovna logistika
5. Komponente logističke usluge - primjer poduzeća „X“

Mentor: dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. v. š.

Predmet: Nabavno poslovanje.

1. Nabavno poslovanje u poduzeću X
2. Organizacija nabavne funkcije u poduzeću X
3. Just in time sustav nabave
4. Istraživanje tržišta nabave na primjeru poduzeća
5. Odnos sa dobavljačima u poduzeću

Mentor: dr.sc. Mira Majstorović, pred.

Predmet: Informacijske tehnologije u kanalima distribucije

1. Sigurnost e-trgovine u izazovnim vremenima
2. Kriptovalute i njihov utjecaj na digitalnu ekonomiju
3. E-mobilnost u funkciji zelene i digitalne tranzicije
4. Informacijske tehnologije u funkciji poslovne komunikacije
5. Umjetna inteligencija i oblikovanje društva budućnosti

Mentor: dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. v. š.

Predmet: Prodajno poslovanje

1. Osobna prodaja – stvaranje odnosa sa kupcima na primjeru
2. Prodajno poslovanje u poduzeću X
3. Space management na primjeru poduzeća
4. Unaprjeđenje prodaje na primjeru poduzeća
5. Trendovi u prodajnom poslovanju

Mentor: dr.sc. Sanja Gongeta, prof. v. š.

Predmet: Trgovačko pravo

1. Utjecaj regulatornog natjecanja na zakonodavstva država članica EU
2. Utjecaj digitalizacije na pravo društava
3. Inominantni ugovori
4. Ugovor o kreditu
5. Doing business konkurentnost RH

Mentor: dr. sc. Slobodan Stojanović, prof. v. š.

Predmet: Računovodstvo trgovinskih poduzeća

1. Računovodstveni tretman specifičnih poslovnih događaja u poduzeću XYZ
2. Računovodstveno priznavanje i mjerenje zaliha trgovačke robe
3. Računovodstveno-informacijski sustav u trgovačkom poduzeću
4. Robno knjigovodstvo u maloprodaji
5. Kalkulacija cijena u trgovini

Mentor: dr. sc. Željka Borzan, v. pred.

Predmet: Komuniciranje s tržištem

1. Integrirana marketinška komunikacija na primjeru poduzeća „X“
2. Društvene mreže za vrijeme pandemije COV-SARS 2
3. Društveno odgovorno oglašavanje
4. Sponzorstvo kao oblik promocije
5. Ponašanje potrošača za vrijeme pandemije COV-SARS 2

Mentor: doc. dr. sc. Mario Banožić

Predmet: E marketing

1. E marketing u suvremenom svijetu
2. Mobilni marketing
3. E marketing u vrijeme pandemije
4. E marketing i zabava
5. E marketing – distribucija poljoprivrednih proizvoda

Mentor: dr.sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.

Predmet: Menadžment u trgovini

1. Liderstvo
2. Konkurentska prednost maloprodaje
3. Ljudski potencijali
4. Motivacija zaposlenika
5. Utjecaj faktora iz eksternog okruženja na maloprodaju

Mentor: dr. sc. Sandra Mrvica Mađarac, prof. v. š.

Predmet: Gospodarski sustav Europske unije

1. Turizam u EU
2. Demografska struktura u EU
3. Trgovina u EU
4. Fondovi EU
5. Poljoprivreda u EU

Mentor: dr.sc. Sanja Gongeta, prof. v. š..

Predmet: Transportno pravo i špedicija

1. Riječna plovidba u Europskoj uniji
2. Promet i njegov značaj u međunarodnoj trgovini
3. Prijevoz opasnih roba zrakom
4. Osiguranje u prometu
5. Prava i obveze ugovornih strana u željezničkom prometu RH

Mentor: mr.sc. Darija Ivanković, v. pred.

Predmet: Poduzetništvo

1. Financiranje poduzetničkog pothvata
2. Pokretanje poduzetničkog pothvata na primjeru poduzeća „X“
3. Poduzetništvo u ruralnom turizmu
4. Obiteljsko poduzetništvo U Republici Hrvatskoj
5. Socijalno poduzetništvo

Mentor: Maša Slabinac, v. pred.

Predmet: Ponašanje potrošača

1. Proces odlučivanja o kupovini – kupovina
2. Proces odlučivanja o kupovini – poslijekupovno ponašanje
3. Varijable ponašanja potrošača u prodavaonici
4. Utjecaj maloprodajnog okružja na kupovinu
5. Utjecaj inovacija na ponašanje potrošača

Mentor: prof. dr. .sc. Drago Šubarić

Predmet: Poznavanje prehrambene robe

1. Kava kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje
2. Snack proizvodi kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje
3. Tjestenina kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje
4. Vino kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje
5. Sir kao trgovačka roba – vrste, uvjeti čuvanja i prodaje

Mentor: Maša Slabinac, v. pred.

Predmet: Međunarodno trgovinsko poslovanje

1. Specijalizirana tržišta u Republici Hrvatskoj
2. Tehnika izvršenja posla redovitog izvoza na primjeru poduzeća „X“
3. Upravljanje robnim rizicima u vanjskoj trgovini / Upravljanje robnim rizicima u vanjskoj trgovini na primjeru poduzeća „X“
4. Oblikovanje cijena u vanjskoj trgovini – primjer poduzeća „X“
5. Izvoz preko vlastite trgovačke mreže u inozemstvu / Izvoz preko vlastite trgovačke mreže u inozemstvu na primjeru poduzeća „X“

Mentor: dr.sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.

Predmet: Marketing u trgovini

1. Kreiranje identiteta brenda
2. Strategija rasta
3. Okolina i maloprodaja
4. Zadovoljstvo potrošača
5. Provedba internacionalizacije maloprodaje

Mentor: dr.sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.

Predmet: Logistika u trgovini

1. Logistika u trgovini
2. Utjecaj zaliha na efikasnost
3. Efekt biča u dobavnom lancu
4. Vrijeme reakcije u logistici
5. Distribucijski centri

Mentor: Jasna Kolar, v. pred.

Predmet: Poslovno pregovaranje i poslovno komuniciranje

1. Pisane poslovne komunikacije na primjeru poduzeća X
2. Komunikacija s potrošačem
3. Elektronska pošta kao oblik poslovnog dopisivanja
4. Pregovaranje kao poslovni proces
5. Utjecaj vještina prezentiranja na komunikaciju s poslovnim partnerima

Mentor: doc. dr. sc. Mario Banožić

Predmet: Tržište i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda

1. Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj
2. Marketing informacijski sustav
3. Logistika i distribucija poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj
4. Cijene poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj
5. Marketing mix poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj

Napomena: Konačan naslov teme završnog rada određuje se u suradnji sa studentom/icom u trenutku ispunjavanja Zahtjeva za odobrenje teme i imenovanje mentora. U skladu s čl. 4. Pravilnika o završnom radu student/ica može samostalno predložiti temu završnog rada.
