

OSNOVNI PODACI				
Naziv kolegija	Menadžment u trgovini			
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata		6	
	Broj sati nastave (P+V+S)		45+10+0	
	Vrijeme i mjesto izvođenja nastave		Zimski semestar, prema rasporedu sati	
	Jezik na kojemu se izvodi kolegij		Hrvatski	
Nositelj kolegija	Kabinet	Vrijeme konzultacija	Tel.	e-mail
Dr.sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.	105	Utorak: 9.30 (po dogovoru)	0914446935	mnedovic@vevu.hr
Izvođači	Kabinet	Vrijeme konzultacija	Tel.	e-mail
Dr.sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.	105		0914446935	mnedovic@vevu.hr
OPIS KOLEGIJA				
Sadržaj kolegija				
<p>1. Uvodno o trgovinskom menadžmentu. Strukturne promjene i strategijsko upravljanje u trgovini. Struktura suvremene trgovine: tržište i trgovinski poslovni subjekti i trgovinske poslovne jedinice. Teorije i koncepcije promjena trgovinskih oblika. Trgovinski menadžment, strategije u sklopu trgovinskog menadžmenta i njihov razvoj. 2. Strategije trgovinskih poslovnih subjekata. Marketing strategija. Financijska strategija. Integrirane strategije. Modeli profitabilnosti. Menadžment proizvodnosti. Menadžment profitabilnosti. Menadžment konkurentnosti. 3. Strategija organizacijskih promjena. Strategija i struktura. Izgradnja organizacijske strukture. Organizacija i kadrovi. 4. Etička i pravna ograničenja slobode trgovinskog poduzetništva 5. Budućnost trgovinskog menadžmenta. Seminarska nastava: Seminarska nastava se odnosi na izučavanje slučajeva iz prakse (case study). Na temelju teorijskih i praktičkih znanja student je dužan izraditi pisani seminarski rad koji se odnosi na problematiku osmišljavanja i menadžmenta (npr. strategije, organizacije i sl.) za odabrani gospodarski subjekt ili kooperacijsku tvorevinu.</p>				
Opća i specifična znanja koja se stječu na kolegiju (Ciljevi kolegija)				
Upoznavanje s poslovnom koncepcijom menadžmenta u trgovinskoj djelatnosti, te stjecanje temeljnih znanja o menadžmentu u gospodarskim subjektima iz trgovinske djelatnosti.				
Očekivani ishodi kolegija				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poznavati temeljne alate upravljanja u trgovinskim poduzećima 2. Definirati i objasniti ulogu i važnost trgovinskog menadžmenta 3. Procijeniti strategije trgovinskih poslovnih subjekata 4. Procijeniti i planirati budućnost kretanja trgovinskog menadžmenta 5. Iskazati kako okruženje utječe na menadžment trgovinskog poduzeća 6. Razlikovati koncepte trgovinskih oblika 7. Koristiti suvremene tehnike upravljanja u gospodarskom subjektu 				
Oblici nastave	x	predavanja		terenska nastava
	x	vježbe		samostalni zadaci
	x	seminari i radionice		konzultacije

		obrazovanje na daljinu		praktični rad		
		multimedija i mreža		mentorski rad		
		laboratorij				
NAČIN VREDNOVANJA I OCJENJIVANJA						
Oblici praćenja i provjeravanja		usmeno		pismeno	x	usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS		udio (%) u ocjeni			
Pohađanje nastave	1		20			
Kolokvij 1 i 2	2		80			
Završni ispit (pismeni i/ili usmeni)	3		80			
Ukupno	6		100			
Način oblikovanja konačne ocjene						
<p>Kriteriji i način polaganja ispita:</p> <p>Tijekom semestra svaki je student dužan prisustvovati nastavi (70% dolaznosti)</p> <p>Ukoliko student položi oba pisana dijela periodične provjere znanja (kolokvij 1 i 2) te uspješno usmeno i pismeno savlada vježbu iz kolegija, stječe uvjet za formiranje završne ocjene i nije dužan pristupiti ponovnoj provjeri znanja na ispitnom roku (redovnom ili izvanrednom).</p> <p>Periodična provjera znanja (kolokvij) traje pojedinačno do 45 minuta gdje student odgovara pisano na postavljena pitanja.</p> <p>Vježbe je student dužan napisati sukladno uputama dobivenim od strane nastavnika.</p> <p>Pismeni i usmeni ispit</p> <p>Studenti koji nisu zadovoljili periodične provjere znanja tijekom semestra (kolokvij 1 i 2) pristupaju polaganju ispita na redovitim ili izvanrednim ispitnim rokovima. Pismeni dio ispita traje 45 minuta, a potom slijedi usmeni dio ispita.</p>						
Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje						
Dolaznost 70%						
LITERATURA						
Obvezna literatura						
1. Menadžment u trgovini,: M. Nedović, 2019.						
Dopunska literatura						
1. Retailing Management: Michael Levy , Publisher: McGraw-Hill Higher Education, 2017. 2. Trgovinsko poslovanje: Z. Segetlija, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2006.						