

OSNOVNI PODACI				
Naziv kolegija	Logistika u trgovini			
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata		5	
	Broj sati nastave (P+V+S)		30+15+0	
	Vrijeme i mjesto izvođenja nastave		Ljetni semestar, prema rasporedu sati	
	Jezik na kojemu se izvodi kolegij			
Nositelj kolegija	Kabinet	Vrijeme konzultacija	Tel.	e-mail
Dr.sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.	105	Utorak 9.30 (po dogovoru)	0914446935	mnedovic@vevu.hr
Izvođači	Kabinet	Vrijeme konzultacija	Tel.	e-mail
Dr.sc. Mirjana Nedović, prof. v. š.	105			
OPIS KOLEGIJA				
Sadržaj kolegija				
<p>1. Trgovina – element u vrijednosnom lancu. Razvoj suvremene trgovine s obzirom na njezine funkcije, organizacijske oblike, oblike e-commercea, tendencije internacionalizacije i globalizacije i strategije trgovine u vrijednosnom lancu. 2. Međuovisnost marketinga i logistike. Logistika kao marketing – funkcija trgovine. Logistički menadžment i njegova orijentacija na kupce. Razina usluga kao kriterij učinkovitosti. Logistika kao čimbenik u marketing miksu. Značenje raspoloživosti proizvoda. 3. Strategijske mogućnosti trgovinske logistike. Inverzni marketing i trgovinski marketing. Strategija logistike distribucije. Strategija logistike nabave. Vertikalna partnerstva u vrijednosnom lancu. 4. Logistički kontroling u trgovini. Račun troškova procesa. Sustavi gospodarenja zalihama i mikro merchandising. Logistički kontroling i ECR. 5. Skladišni sustavi u trgovini. Skladišni sustavi i komisioniranje. Informacijski sustavi za potporu gospodarenja zalihama. Upravljanjem skladištem. Optimiranje razina skladišta. Optimiranje broja skladišta i lokacija. Optimiranje transportnih troškova. 6. Upravljanje opskrbnim lancem u trgovini 7. Međunarodna logistika i globalna konkurentnost. 8. Trgovina na Internetu. Strukture ponude i potražnje. Kataloški menadžment. Procesiranje narudžbe u B2C području. Logistika dostave robe.</p>				
Opća i specifična znanja koja se stječu na kolegiju (Ciljevi kolegija)				
Upoznavanje s logističkim tokovima unutar trgovinskih poduzeća: informacijskim, procesiranja narudžbi, tokovima roba, postupcima planiranja, funkcioniranjem i značenjem sustava upravljanja zalihama, kao i stjecanje prvih spoznaja na temelju praktičkih primjera provođenja sustava upravljanja zalihama.				
Očekivani ishodi kolegija				
Po završetku nastave iz navedenog kolegija student će moći:				
<ul style="list-style-type: none"> - definirati i objasniti ulogu i važnost logistike u trgovini - opisati faze razvoja logistike i dobavnog lanca u trgovini - objasniti različite uloge sudionika u dobavnom lancu - predložiti efikasne modele upravljanja dobavnim lancem - ocijeniti učinkovitost dobavnog lanca gospodarskog subjekta - oblikovati strategiju logistike gospodarskog subjekta 				
Oblici nastave	x	predavanja		terenska nastava

	x	vježbe	x	samostalni zadaci
		seminari i radionice		konzultacije
		obrazovanje na daljinu		praktični rad
		multimedija i mreža		mentorski rad
		laboratorij		
NAČIN VREDNOVANJA I OCJENJIVANJA				
Oblici praćenja i provjeravanja		usmeno		pismeno
			x	usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS		udio (%) u ocjeni	
Pohađanje nastave	1		10	
Kolokvij 1 i 2	2		45	
Završni ispit (pismeni i/ili usmeni)	2		45	
Ukupno	5		100	
Način oblikovanja konačne ocjene				
<p>Kriteriji i način polaganja ispita:</p> <p>Tijekom semestra svaki je student dužan prisustvovati nastavi (70% dolaznosti)</p> <p>Ukoliko student položi oba pisana dijela periodične provjere znanja (kolokvij 1 i 2) te uspješno usmeno i pismeno savlada vježbu iz kolegija, stječe uvjet za formiranje završne ocjene i nije dužan pristupiti ponovnoj provjeri znanja na ispitnom roku (redovnom ili izvanrednom).</p> <p>Periodična provjera znanja (kolokvij) traje pojedinačno do 45 minuta gdje student odgovara pisano na postavljena pitanja.</p> <p>Vježbe je student dužan napisati sukladno uputama dobivenim od strane nastavnika.</p> <p>Pismeni i usmeni ispit</p> <p>Studenti koji nisu zadovoljili periodične provjere znanja tijekom semestra (kolokvij 1 i 2) pristupaju polaganju ispita na redovitim ili izvanrednim ispitnim rokovima. Pismeni dio ispita traje 45 minuta, a potom slijedi usmeni dio ispita.</p>				
Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje				
Dolaznost na nastavu 70%				
LITERATURA				
Obvezna literatura				
1. Jasna Prester,: Upravljanje lancima dobave, Sinergija – nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2012.				
Dopunska literatura				
1. Chopra S., Meindel P., Supply Chain Management, Pearson Educational, USA, 2016.				