

OPĆE INFORMACIJE			
Naziv predmeta	Pokretanje poduzetničkog pothvata		
Studijski program	Preddiplomski stručni studij Fizioterapija		
Status predmeta (O/I)	Izborni		
Semestar	Šesti		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2	
	Broj sati nastave (P+V+S)	15+30+0	
	Vrijeme i mjesto izvođenja nastave	VI. semestar, prema rasporedu	
	Jezik na kojemu se izvodi kolegij	hrvatski	
Nositelj predmeta	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
mr. sc. Darija Ivanković, v. pred.	124	prema dogovoru	darija.ivankovic@vevu.hr
Suradnici na predmetu	Kabinet	Vrijeme konzultacija	e-mail
OPIS PREDMETA			
Ciljevi predmeta			
Cilj predmeta je potaknuti studente na sustavno obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija iz područja poduzetništva. Specifični cilj predmeta je da studenti steknu znanja i osposobe se za prepoznavanje i razvoj poduzetničkih ideja te savladaju metodologiju pisanja poslovnog plana.			
Uvjeti za upis predmeta			
Nema uvjeta za upis predmeta.			
Očekivani ishodi učenja za predmet			
<p>Nakon uspješno završenog predmeta studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razumjeti poduzetništvo kao znanstveni i društveni fenomen 2. Analizirati poduzetničko okruženje i formulirati strategiju ulaska na tržište 3. Procijeniti preduvjete za osnivanje i uspješan rad poduzeća 4. Kritički prosuđivati o značaju proaktivnog i poduzetničkog načina razmišljanja za osobni razvoj 5. Interpretirati i primijeniti znanja sa svrhom prepoznavanja poslovne ideje i kreiranja poslovnog plana 6. Izraditi poslovni plan 			
Sadržaj predmeta			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvodno predavanje 2. Priroda i važnost poduzetništva 3. Poduzetnički način razmišljanja 4. Poduzetničke strategije 5. Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike 6. Izvori poduzetničkih ideja 7. Poslovni plan kao skup poslovnih politika 8. Marketinški plan 9. Organizacijski plan 10. Financijski plan 11. Izvori financiranja 12. Poslovni anđeli 13. Potpore za samozapošljavanje 14. Završetak pothvata 			

Vrste izvođenja nastave	x	predavanja		terenska nastava		
	x	vježbe	x	samostalni zadaci		
		seminari i radionice	x	mentorski rad		
	x	obrazovanje na daljinu	x	praktični rad		
	x	multimedija i mreža	x	konzultacije		
		laboratorij				
Način vrednovanja i ocjenjivanja						
Oblici praćenja i provjeravanja		usmeno		pismeno		usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS			udio (%) u ocjeni		
Pohađanje nastave	1			-		
Kolokvij	0,5			30		
Poslovni plan	0,5			70		
Ukupno	4			100		
Način oblikovanja konačne ocjene						
<p>Konačna ocjena oblikuje se ovisno o načinu provjere znanja – tijekom semestra ili nakon semestra.</p> <p>U slučaju kontinuirane provjere znanja (tijekom semestra) konačna ocjena oblikuje se temeljem dva elementa praćenja i provjeravanja (kolokvij i poslovni plan). Studenti polažu kolokvij koji nosi 30 % udjela u konačnoj ocjeni. Za prolazak na kolokvij potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova. Izrada i prezentacija poslovnog plana obvezni su za savladavanje predmeta, za redovne i izvanredne studente (udio u ocjeni je 70%). Pohađanje nastave nema udjela u oblikovanju konačne ocjene, ali student mora ostvariti minimalnu dolaznost od 70% održane nastave.</p> <p>U slučaju da student ne položi kolokvij ili samostalno izabere polaganje ispita nakon semestra, pristupa završnom ispitu nakon završetka semestra (u propisanim ispitnim rokovima) ako je izvršio obvezu pohađanja nastave te izradio poslovni plan. Završni ispit je pismeni (potrebno je ostvariti minimalno 50%) i usmeni. Raspodjela broja bodova i dodjela ocjena na provjerama znanja vrši se sukladno Pravilniku o ocjenjivanju.</p> <p>Ispit i kolokvij se vrednuju na sljedeći način: 50 – 69,9% bodova ocjena dovoljan (2) 70 – 79,9% bodova ocjena dobar (3) 80 – 89,9% bodova ocjena vrlo dobar (4) 90 – 100% bodova ocjena izvrstan (5)</p>						
Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje						
Studenti su obavezni nazočiti 70% održanih sati nastave uz obveznu izradu i prezentaciju poslovnog plana.						
Obvezna literatura						
1. Ivanković, D. (2017) <i>Poduzetništvo (priručnik)</i> . Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru. Vukovar.						
Dopunska literatura						
1. Delić, A. et al (2015) <i>Prvi korak u poduzetništvo: Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije, 4. izmijenjeno izdanje</i> . OBŽ. Osijek. 2. Spinelli, S., Adams, R.(2016) <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i> . 10th Edition. MC Graw – Hill International Edition. * Tijekom semestra studenti će biti upućeni i na druge korisne materijale i izvore literature						

Načini praćenja kvalitete

Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).