

OPĆE INFORMACIJE				
<b>Naziv predmeta</b>	Inovativno poduzetništvo			
<b>Studijski program</b>	Specijalistički diplomski stručni studij Preventivna fizioterapija			
<b>Status predmeta (O/I)</b>	Izborni			
<b>Semestar</b>	Treći			
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>		3	
	<b>Broj sati nastave (P+V+S)</b>		15+30+0	
	<b>Vrijeme i mjesto izvođenja nastave</b>		III. semestar, prema rasporedu	
	<b>Jezik na kojemu se izvodi kolegij</b>		hrvatski	
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>	
doc. dr. sc. Željko Sudarić, prof. v. š.	Ured dekana	Nakon svakog predavanja/prema dogovoru	zeljko.sudaric@vevu.hr	
<b>Suradnici na predmetu</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>	
OPIS PREDMETA				
<b>Ciljevi predmeta</b>				
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim znanjima iz područja inovativnog poduzetništva. Specifični cilj kolegija je da studenti na temelju teoretskih spoznaja i primjera dobre prakse osmisle poduzetnički projekt.				
<b>Uvjeti za upis predmeta</b>				
Nema uvjeta za upis predmeta.				
<b>Očekivani ishodi učenja za predmet</b>				
<p>Nakon uspješno završenog predmeta studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritički prosuđivati poduzetništvo kao znanstveni i društveni fenomen</li> <li>2. Procijeniti poduzetničke i menadžerske funkcije</li> <li>3. Kritički prosuđivati o značaju inovativnog, proaktivnog i poduzetničkog načina razmišljanja za osobni razvoj</li> <li>4. Odabrati inovativne poslovne modele</li> <li>5. Interpretirati i primijeniti znanja sa svrhom izrade inovativnog projektnog zadatka</li> </ol>				
<b>Sadržaj predmeta</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodno predavanje</li> <li>2. Temeljna načela poduzetništva</li> <li>3. Poduzetnički način razmišljanja</li> <li>4. Poduzetničke i menadžerske funkcije</li> <li>5. Poduzetništvo i inovacije</li> <li>6. Inovacije i poslovni proces</li> <li>7. Proces stvaranja i razvoja novog pothvata</li> <li>8. Inovativni poslovni model</li> <li>9. Zaštita i upravljanje intelektualnim vlasništvom</li> <li>10. Marketinški plan</li> <li>11. Organizacijski plan</li> <li>12. Financijski plan</li> </ol>				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	x	predavanja		terenska nastava
	x	vježbe	x	samostalni zadaci
		seminari i radionice	x	mentorski rad

	x	obrazovanje na daljinu	x	praktični rad
	x	multimedija i mreža	x	konzultacije
		laboratorij		
<b>Način vrednovanja i ocjenjivanja</b>				
<b>Oblici praćenja i provjeravanja</b>		usmeno		pismeno
				usmeno i pismeno
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>opterećenje u ECTS</b>		<b>udio (%) u ocjeni</b>	
Pohađanje nastave	1		-	
Kolokvij	0,5		30	
Projekt	0,5		70	
<b>Ukupno</b>	<b>2</b>		<b>100</b>	
<b>Način oblikovanja konačne ocjene</b>				
<p>Konačna ocjena oblikuje se ovisno o načinu provjere znanja – tijekom semestra ili nakon semestra.</p> <p>U slučaju kontinuirane provjere znanja (tijekom semestra) konačna ocjena oblikuje se temeljem dva elementa praćenja i provjeravanja (kolokvij i projekt). Studenti polažu kolokvij koji nosi 30 % udjela u konačnoj ocjeni. Za prolazak na kolokvij potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova. Izrada i prezentacija projektnog zadatka obvezni su za savladavanje predmeta, za redovne i izvanredne studente (udio u ocjeni je 70%). Pohađanje nastave nema udjela u oblikovanju konačne ocjene, ali student mora ostvariti minimalnu dolaznost od 70% održane nastave.</p> <p>U slučaju da student ne položi kolokvij ili samostalno izabere polaganje ispita nakon semestra, pristupa završnom ispitu nakon završetka semestra (u propisanim ispitnim rokovima) ako je izvršio obvezu pohađanja nastave te izradio projekt. Završni ispit je pismeni (potrebno je ostvariti minimalno 50%) i usmeni. Raspodjela broja bodova i dodjela ocjena na provjerama znanja vrši se sukladno Pravilniku o ocjenjivanju.</p> <p>Ispit i kolokvij se vrednuju na sljedeći način:  50 – 69,9% bodova ocjena dovoljan (2)  70 – 79,9% bodova ocjena dobar (3)  80 – 89,9% bodova ocjena vrlo dobar (4)  90 – 100% bodova ocjena izvrstan (5)</p>				
<b>Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje</b>				
Studenti su obavezni nazočiti 70% održanih sati nastave uz obveznu izradu i prezentaciju projektnog zadatka.				
<b>Obvezna literatura</b>				
1. Štefanić, I. (2015) <i>Inovativno poduzetništvo</i> . Osijek: TERA Tehnopolis d.o.o.				
<b>Dopunska literatura</b>				
1. Spinelli, S., Adams, R.(2016) <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i> . 10th Edition. MC Graw – Hill International Edition. * Tijekom semestra studenti će biti upućeni i na druge korisne materijale i izvore literature.				
<b>Načini praćenja kvalitete</b>				
Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).				