

<b>OPĆE INFORMACIJE</b>			
<b>Naziv predmeta</b>	<b>Poduzetništvo</b>		
<b>Studijski program</b>	<b>Preddiplomski stručni studij Trgovine</b>		
<b>Status predmeta (O/I)</b>	<b>Obvezni</b>		
<b>Semestar</b>	<b>Peti</b>		
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>	3	
	<b>Broj sati nastave (P+V+S)</b>	15+30+0	
	<b>Vrijeme i mjesto izvođenja nastave</b>	V. semestar, prema rasporedu	
	<b>Jezik na kojemu se izvodi kolegij</b>	Hrvatski	
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
mr. sc. Darija Ivanković, v. pred.	124	Ponedjeljak, 10.00 – 11.00 sati	darija.ivankovic@vevu.hr
<b>Suradnici na predmetu</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
Ana Nikšić, univ. spec. oec., pred.	216	Nakon predavanja/po dogovoru	aniksic@tera.hr
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>Ciljevi predmeta</b>			
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim načelima poduzetništva kao ekonomskog, bihevioralnog i društvenog fenomena. Specifični cilj predmeta je da studenti steknu znanja i osposobe se za prepoznavanje i razvoj poduzetničke ideje te savladaju metodologiju pisanja poslovnog plana.			
<b>Uvjeti za upis predmeta</b>			
Nema uvjeta za upis predmeta.			
<b>Očekivani ishodi učenja za predmet</b>			
Nakon uspješno završenog predmeta studenti će moći:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizirati različite aspekte poduzetnika i poduzetništva i njihovu ulogu u ekonomskom rastu i razvoju</li> <li>2. Analizirati poduzetničko okruženje i formulirati strategiju ulaska na tržište</li> <li>3. Objasniti preduvjete za osnivanje i uspješan rad poduzeća</li> <li>4. Osmisliti i ekonomski valorizirati poduzetničku ideju</li> <li>5. Izraditi poslovni plan</li> </ol>			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u poduzetništvo</li> <li>2. Poduzetnik i poduzetništvo u ekonomskoj teoriji</li> <li>3. Pojmovno određenje poduzetništva</li> <li>4. Klasifikacija poduzetništva</li> <li>5. Poduzetničko okruženje u Republici Hrvatskoj – GEM istraživanje</li> <li>6. Poduzetnik – pojam i određenje. Vrste poduzetnika. Ključne osobine uspješnih poduzetnika</li> <li>7. Poduzetnik i rizik</li> <li>8. Poduzetnička infrastruktura</li> <li>9. Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike</li> <li>10. Izvori ideja za poduzetnike početnike</li> <li>11. Poslovni plan</li> <li>12. Marketinški plan</li> <li>13. Organizacijski plan</li> </ol>			

Vrste izvođenja nastave	X	predavanja		terenska nastava		
	X	vježbe		samostalni zadaci		
		seminari i radionice	X	mentorski rad		
		obrazovanje na daljinu	X	praktični rad		
	X	multimedija i mreža	X	konzultacije		
		laboratorij		ostalo _____		
<b>Način vrednovanja i ocjenjivanja</b>						
Oblici praćenja i provjeravanja		usmeno		pismeno		usmeno i pismeno
Elementi praćenja i provjeravanja	opterećenje u ECTS		udio (%) u ocjeni			
Pohađanje nastave	1		-			
Kolokvij	0,5		30			
Poslovni plan	1,5		70			
<b>Ukupno</b>	<b>3</b>		<b>100</b>			
<b>Način oblikovanja konačne ocjene</b>						
<p>Konačna ocjena oblikuje se ovisno o načinu provjere znanja – tijekom semestra ili nakon semestra.</p> <p>U slučaju kontinuirane provjere znanja (tijekom semestra) konačna ocjena oblikuje se temeljem dva elementa praćenja i provjeravanja (kolokvij i poslovni plan). Studenti polažu kolokvij koji nosi 30 % udjela u konačnoj ocjeni. Za prolazak na kolokvij potrebno je ostvariti minimalno 50% bodova. Izrada i prezentacija poslovnog plana obvezni su za savladavanje predmeta, za redovne i izvanredne studente (udio u ocjeni je 70%). Pohađanje nastave nema udjela u oblikovanju konačne ocjene, ali student mora ostvariti minimalnu dolaznost od 70% održane nastave.</p> <p>U slučaju da student ne položi kolokvij ili samostalno izabere polaganje ispita nakon semestra, pristupa završnom ispitu nakon završetka semestra (u propisanim ispitnim rokovima) ako je izvršio obvezu pohađanja nastave te izradio poslovni plan. Završni ispit je pismeni (potrebno je ostvariti minimalno 50%) i usmeni. Raspodjela broja bodova i dodjela ocjena na provjerama znanja vrši se sukladno Pravilniku o ocjenjivanju.</p> <p>Ispit i kolokvij se vrednuju na sljedeći način:  50 – 69,9% bodova ocjena dovoljan (2)  70 – 79,9% bodova ocjena dobar (3)  80 – 89,9% bodova ocjena vrlo dobar (4)  90 – 100% bodova ocjena izvrstan (5)</p>						
<b>Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje</b>						
Studenti su obvezni nazočiti 70% održanih sati nastave uz obveznu izradu i prezentaciju poslovnog plana.						
<b>Obvezna literatura</b>						
1. Ivanković, D. (2017) <i>Poduzetništvo (priručnik)</i> . Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru. Vukovar.						
<b>Dopunska literatura</b>						
1. Delić, A. et al (2015) <i>Prvi korak u poduzetništvo: Poduzetnička bilježnica Osječko-baranjske županije, 4. izmijenjeno izdanje</i> . OBŽ. Osijek. 2. Spinelli, S., Adams, R.(2016) <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i> . 10th Edition. MC Graw – Hill International Edition.						
* Tijekom semestra studenti će biti upućeni i na druge korisne materijale i izvore literature						

**Načini praćenja kvalitete**

Izvedba predmeta se prati putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).