

<b>OPĆE INFORMACIJE</b>			
<b>Naziv predmeta</b>	<b>Poslovni njemački jezik 1</b>		
<b>Studijski program</b>	<b>Studij trgovine</b>		
<b>Status predmeta (O/I)</b>	<b>O</b>		
<b>Semestar</b>	<b>zimski semestar</b>		
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>		<b>3</b>
	<b>Broj sati nastave (P+V+S)</b>		15 P + 15 V
	<b>Vrijeme i mjesto izvođenja nastave</b>		prema rasporedu – VEVU
	<b>Jezik na kojemu se izvodi kolegij</b>		njemački i hrvatski
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
dr.sc. Borislav Marušić, prof. v.š.	205	Pon. 15:00 – 16:00 h.	bmarusic@vevu.hr
<b>Suradnici na predmetu</b>	<b>Kabinet</b>	<b>Vrijeme konzultacija</b>	<b>e-mail</b>
-	-	-	-
<b>OPIS PREDMETA</b>			
<b>Ciljevi predmeta</b>			
<p>1) upoznati studente s osnovnim pojmovima vezanim uz teme navedene u sadržaju kolegija na stranom jeziku;</p> <p>2) predstaviti studentima autentične njemačke tekstove s temama navedenim u sadržaju kolegija;</p> <p>3) osvijestiti važnost gramatičkih struktura navedenih u sadržaju predmeta u jeziku struke;</p> <p>4) osposobiti studente za uporabu gramatičkih struktura u funkciji razumijevanja stručnih tekstova;</p> <p>5) omogućiti studentima jednostavniju komunikaciju sa stranim stručnjacima na njemačkom jeziku;</p> <p>6) osvijestiti važnost gospodarstava zemalja njemačkoga govornog područja u globalnome svijetu.</p>			
<b>Uvjeti za upis predmeta</b>			
<p>Studenti mogu upisati kolegij Poslovni njemački jezik 1, ako im je njemački jezik bio prvi strani jezik u osnovnoj školi. Očekivana je odgovarajuća razina znanja, tj. minimalno stupanj B1 prema Srednjoeuropskome okviru (Central European Framework, CEF).</p>			
<b>Očekivani ishodi učenja za predmet</b>			
<p>Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- svladati poslovni vokabular u okviru naučenoga tijekom prvog semestra;</li> <li>- primjenjivati osnove poslovnoga vokabulara;</li> <li>- služiti se poslovnim rječnicima;</li> <li>- pravilno rabiti glagolska vremena s ciljem poslovne komunikacije;</li> <li>- razlikovati gramatičke strukture obrađene tijekom semestra.</li> </ul>			
<b>Sadržaj predmeta</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführungsstunde</li> <li>2. Stellung des Verbs im deutschen Satz</li> <li>3. Trennbare und untrennbare Verben</li> <li>4. Zeitformen</li> <li>5. Wiederholen der Zeitformen</li> <li>6. Modalverben</li> <li>7. Zeitangaben</li> <li>8. Kolloquium</li> <li>9. Zitate im Wirtschaftsdeutschen</li> <li>10. Andere Länder, andere Sitten</li> <li>11. Zu wenig Humor</li> <li>12. So verhält man sich richtig in geschäftlichen Situationen</li> <li>13. Fachphraseologie</li> <li>14. Fachwortschatz</li> <li>15. Wiederholen</li> </ol>			

<b>Vrste izvođenja nastave</b>	X	predavanja		terenska nastava		
	X	vježbe		samostalni zadaci		
	X	multimedija i mreža		konzultacije		
<b>Način vrednovanja i ocjenjivanja</b>						
<b>Oblici praćenja i provjeravanja</b>		usmeno		pismeno	X	usmeno i pismeno
<b>Elementi praćenja i provjeravanja</b>	<b>opterećenje u ECTS</b>		<b>udio (%) u ocjeni</b>			
Pohađanje nastave	1		--			
Kolokvij	0.6		30			
Pismeni ispit	0.7		35			
Usmeni ispit	0.7		35			
<b>Ukupno</b>	<b>3</b>		<b>100 %</b>			
<b>Način oblikovanja konačne ocjene</b>						
<p>Konačna se ocjena oblikuje prema modelu težinskih ocjena tako da tri navedena elementa praćenja i provjeravanja imaju određeni udio u konačnoj ocjeni.</p> <p>Svaki od navedenih elemenata praćenja i provjeravanja se ocjenjuje zasebnom ocjenom koja sukladno gore navedenim postocima predstavlja ukupni udio u konačnoj ocjeni.</p> <p>Student može ostvariti maksimalno 100 ocjenskih bodova, što čini 100% ocjene. Ocjena se izračunava na sljedeći način (kolokvij 1 x 0.3) + (pismeni ispit x 0.35) + (usmeni ispit x 0.35).</p> <p>Za svaki od navedenih elemenata ocjenjivanja vodi se zasebna evidencija koja je u svakome trenutku dostupna studentima.</p> <p>Pohađanjem nastave student ne ostvaruje bodove. Tijekom semestra održat će se jedan kolokvij, koji nosi 30 bodova. Za prolaz na kolokvij potrebno je 50% bodova.</p> <p>Na kraju semestra student pristupa pismenome dijelu ispita (za prolaz je potrebno 50% bodova). Usmenome dijelu ispita student može pristupiti ako je položio pisani dio ispita. Ukoliko student nije položio kolokvij tijekom semestra, na pismenome dijelu ispita dodatno piše i dio gradiva koji nije položio.</p> <p>Konačna se ocjena temeljem svih prethodno opisanih elemenata praćenja i vrednovanja te sukladno Pravilniku o ocjenjivanju oblikuje na slijedeći način:</p> <p>87.5 – 100 boda – izvrstan (5)  75.5 – 87.4 boda – vrlo dobar (4)  62.5 – 74.4 boda – dobar (3)  50 – 62.4 boda – dovoljan (2)</p>						
<b>Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje</b>						
<p>Studenti su obvezni pohađati 70 % nastave. Studenti ostvaruju pravo na potpis i pravo izlaska na ispit ako ispune uvjet pohađanja nastave od 70 %.</p>						
<b>Obvezna literatura</b>						
<p>1. Čičin Šain Buljan et.al. (2003). <i>Poslovni njemački jezik 1</i>. Zagreb: Ekonomski fakultet i Mikrorad d.o.o.</p> <p>2. Kordić, Ljubica &amp; Marušić, Borislav (2014). <i>Handbuch der deutschen Fachgrammatik des Sachgebiets Recht und Wirtschaft</i>. Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru.</p>						
<b>Dopunska literatura</b>						

1. Rodek, Snježana (2009). *Hrvatsko-njemački poslovni rječnik*. Zagreb: Masmedia d.o.o.

**Načini praćenja kvalitete**

Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).