

| OPĆE INFORMACIJE | | | |
|---|---|-----------------------------|--|
| Naziv predmeta | Poslovni engleski jezik 4 | | |
| Studijski program | Studij trgovine | | |
| Status predmeta (O/I) | O | | |
| Semestar | ljetni semestar | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | | 3 |
| | Broj sati nastave (P+V+S) | | 15 P + 15 V |
| | Vrijeme i mjesto izvođenja nastave | | prema rasporedu – VEVU |
| | Jezik na kojemu se izvodi kolegij | | engleski i hrvatski |
| Nositelj predmeta | Kabinet | Vrijeme konzultacija | e-mail |
| dr.sc. Borislav Marušić, prof. v.š. | 205 | Pon. 15:00 – 16:00 h. | bmarusic@vevu.hr |
| Suradnici na predmetu | Kabinet | Vrijeme konzultacija | e-mail |
| - | - | - | - |
| OPIS PREDMETA | | | |
| Ciljevi predmeta | | | |
| Ciljevi kolegija su: 1) upoznati studente s osnovnim pojmovima vezanim uz teme navedene u sadržaju kolegija na poslovnome stranom jeziku; 2) predstaviti studentima autentične angloameričke tekstove s temama navedenim u sadržaju kolegija; 3) osvijestiti važnost neupravnog govora u jeziku struke; 4) osposobiti studente za uporabu fraznih glagola u funkciji razumijevanja stručnih tekstova; 5) upoznati studente s različitim aspektima globalizacije na području marketinga, korporativnog reklamiranja i reklamiranja proizvoda te poslovnih medija. | | | |
| Uvjjeti za upis predmeta | | | |
| Nema uvjeta za upis predmeta. | | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | | |
| Nakon uspješno završenog kolegija studenti će moći: - utvrditi poslovni vokabular u okviru tema obrađenih tijekom četvrtog semestra; - primjenjivati poslovni vokabular na području marketinga, korporativnog reklamiranja i reklamiranja proizvoda te poslovnih medija; - odabrati i rabiti frazne glagole na području poslovnoga engleskog jezika; - slagati pravilne rečenice u neupravnom govoru u svrhu prenošenja poslovnih izjava i vijesti; - povezivati procese u poslovnom svijetu vezane s temama iz sadržaja kolegija. | | | |
| Sadržaj predmeta | | | |
| 1. Introductory lecture 2. Adjective + preposition combinations in Business English 3. Noun + preposition combinations in Business English 4. Verb + preposition combinations in Business English 5. Reported speech 6. Grammar practice 7. Marketing 8. Hello to the good buys 9. Phrasal verbs in Business English 10. Product and Corporate Advertising 11. Sacrilege 12. Looney Advertising 13. The Business Media | | | |

| | | | | | | |
|--|--------------------|---------------------|--|-------------------|---|-------------------|
| 14. A Man And His Information Machine | | | | | | |
| 15. Revision | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | X | predavanja | | | | terenska nastava |
| | X | vježbe | | | | samostalni zadaci |
| | X | multimedija i mreža | | | | konzultacije |
| Način vrednovanja i ocjenjivanja | | | | | | |
| Oblici praćenja i provjeravanja | | usmeno | | pismeno | X | usmeno i pismeno |
| Elementi praćenja i provjeravanja | opterećenje u ECTS | | | udio (%) u ocjeni | | |
| Pohađanje nastave | 1 | | | -- | | |
| Kolokvij 1 | 0.6 | | | 30 | | |
| Pismeni ispit | 0.7 | | | 35 | | |
| Usmeni ispit | 0.7 | | | 35 | | |
| Ukupno | 3 | | | 100 % | | |
| Način oblikovanja konačne ocjene | | | | | | |
| Konačna se ocjena oblikuje prema modelu težinskih ocjena tako da tri navedena elementa praćenja i provjeravanja imaju određeni udio u konačnoj ocjeni. | | | | | | |
| Svaki od navedenih elemenata praćenja i provjeravanja se ocjenjuje zasebnom ocjenom koja sukladno gore navedenim postocima predstavlja ukupni udio u konačnoj ocjeni. | | | | | | |
| Student može ostvariti maksimalno 100 ocjenskih bodova, što čini 100% ocjene. Ocjena se izračunava na sljedeći način (kolokvij 1 x 0.3) + (pismeni ispit x 0.35) + (usmeni ispit x 0.35). | | | | | | |
| Za svaki od navedenih elemenata ocjenjivanja vodi se zasebna evidencija koja je u svakome trenutku dostupna studentima. | | | | | | |
| Pohađanjem nastave student ne ostvaruje bodove. Tijekom semestra održat će se jedan kolokvij, koji nosi 30 bodova. Za prolaz na kolokvij potrebno je 50% bodova. | | | | | | |
| Na kraju semestra student pristupa pismenome dijelu ispita (za prolaz je potrebno 50% bodova). Usmenome dijelu ispita student može pristupiti ako je položio pisani dio ispita. Ukoliko student nije položio kolokvij tijekom semestra, na pismenome dijelu ispita dodatno piše i dio gradiva koji nije položio. | | | | | | |
| Konačna se ocjena temeljem svih prethodno opisanih elemenata praćenja i vrednovanja te sukladno Pravilniku o ocjenjivanju oblikuje na sljedeći način: | | | | | | |
| 87.5 – 100 boda – izvrstan (5) | | | | | | |
| 75.5 – 87.4 boda – vrlo dobar (4) | | | | | | |
| 62.5 – 74.4 boda – dobar (3) | | | | | | |
| 50 – 62.4 boda – dovoljan (2) | | | | | | |
| Ostale informacije relevantne za praćenje rada studenata, vrednovanje i ocjenjivanje | | | | | | |
| Studenti su obvezni pohađati 70 % nastave i pripremiti prezentaciju na jednu od zadanih tema, koja predstavlja dio ukupnoga opterećenja od 1 ECTS vezanoga za pohađanje nastave. Studenti ostvaruju pravo na potpis i pravo izlaska na ispit ako ispune uvjet pohađanja nastave od 70 %. | | | | | | |
| Obvezna literatura | | | | | | |
| 1. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). <i>New Insights into Business: Students' Book (Intermediate)</i> . Boston, MA: Pearson Education, Inc. | | | | | | |

2. Tullis, Graham & Tonya Trappe (2004). *New Insights into Business Workbook (Intermediate)*. Boston, MA: Pearson Education, Inc.

3. Marušić, Borislav (2021). *Handbook of English Grammar in the Field of Economics*. Vukovar: Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru.

Dopunska literatura

1. Collin, Peter (2006). *Englesko-hrvatski poslovni rječnik*. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete

Izvedba predmeta prati se putem anonimne studentske ankete (vrednovanje kvalitete održane nastave).