

OSOBNOSTNE INFORMACIJE

**Doc. dr. sc. Nedović Mirjana, prof. struč. stud. u trajnom izboru**

 Veleučilište "Lavoslav Ružička" u Vukovaru, 32000 Vukovar

 0996651215

 mnedovic@vevu.hr

RADNO ISKUSTVO

2025. - danas

Profesor struč.st. u trajnom izboru, znanstveno područje Društvenih znanosti, polje Ekonomija

2022. - danas

Docent

2019. - danas

Profesor struč. stud., znanstveno područje Društvenih znanosti, polje Ekonomija

2018. - 2020.

Voditeljica Centra za studentski standard

2016. - danas

Znanstvena suradnica (izbor proveden na Ekonomskom fakultetu u Osijeku)

2014. – 2019.

Viši predavač

Veleučilište "Lavoslav Ružička" u Vukovaru

Zvanje višeg predavača, znanstveno područje društvenih znanosti, grana menadžment i upravljanje, kolegiji: (1) *Logistika u trgovini*, (2) *Menadžment u trgovini*, (3) *Marketing u trgovini*, (4) *Projektni menadžment*

Veleučilište u Slavonskom Brodu

Držala kolegije: (1) *Menadžersko odlučivanje*, (2) *Strategijski marketing*, (3) *Marketing*

2015.- 2018.

Prodekanica za nastavu i studente

Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru

2009. - 2014.

Predavač

Veleučilište "Lavoslav Ružička" u Vukovaru, Vukovar (Hrvatska)

Zvanje predavača, znanstveno područje društvenih znanosti, grana menadžment i upravljanje, kolegiji: (1) *Logistika u trgovini*, (2) *Menadžment u trgovini*, (3) *Marketing u trgovini*, (4) *Tržište i distribucija poljoprivredno prehrambenih proizvoda*

2007. – 2009.

Asistent

Veleučilište "Lavoslav Ružička" u Vukovaru, Vukovar (Hrvatska)

Asistent / stručni suradnik u nastavi, znanstveno područje društvenih znanosti, grana menadžment i upravljanje, kolegiji: (1) *Poslovna logistika*, (2) *Logistika u trgovini*.

2002. – 2012. **Pomoćnik direktora regije Slavonija**

"Podravka" d.d., Osijek

Prodaja, procjena i realizacija plana prodaje regije

CRM

Regionalna logistika

Upravljanje timom zaposlenika regija istok

1998. – 2002. **Voditelj prodaje na domaćem i inozemnom tržištu**

"Drava" d.d. tvornica žigica, Osijek

Prodaja, planiranje aktivnosti unapređenja prodaje na tržištu

Upravljanje odnosima sa domaćim i stranim kupcima

Koordinacija sa proizvodnjom

Upravljanje timom

OBRAZOVANJE I
OSPOSOBLJAVANJE

2012. – danas **Doktorica znanosti iz znanstvenog područja društvenih znanosti, znanstvenog polja ekonomije**

Sveučilište Josipa Jura Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Osijek (Hrvatska)

Doktorska disertacija: "Konkurentnost marki proizvoda u prehrambenoj industriji"

2005. – 2007. **Magistrica znanosti iz znanstvenog područja društvenih znanosti polje ekonomija**

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Sveučilišni poslijediplomski studij Poduzetništvo, Osijek (Hrvatska)

Znanstveni magistarski rad: "Mjerenje snage robne marke u prehrambenoj industriji"

1989. – 1993. **Diplomirana ekonomistica**

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet, Osijek (Hrvatska)

Smjer: Razmjena i tržište

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

engleski

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
B1	B1	B1	B1	B1

Stupnjevi: A1/A2: Početnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacijske vještine

- Izražene sposobnosti prilagodbe i učinkovite komunikacije u multikulturalnom okruženju
- Razvijanje motivirajućeg i poticajnog okruženja koje potiče aktivno sudjelovanje i kritičko razmišljanje
- Vještina jednostavnog objašnjavanja složenih koncepata kroz primjere i praktične aktivnosti
- Aktivno slušanje i otvorena komunikacija, s fokusom na razumijevanje potreba
- Podrška individualnom razvoju studenata, uključujući savjetovanje, mentorstvo i akademsko usmjeravanje
- Poticanje suradničkog učenja i timskog rada
- Davanje konstruktivnih, jasnih i pravovremenih povratnih informacija

Organizacijske / menadžerske vještine

Vođenje i razvoj timova: osposobljavanje zaposlenika, mentoriranje i upravljanje ljudskim potencijalima
Menadžerske kompetencije: planiranje, organiziranje i nadzor operativnih procesa
Upravljanje dobavnim lancem: iskustvo u domaćoj i međunarodnoj logistici, optimizacija procesa i koordinacija s dobavljačima i partnerima

Računalne vještine

Korištenje Windows operativnih sustava
Korištenje Microsoft Office aplikacija
Korištenje SPSS-a
SAP i JASP poslovni program

DODATNE INFORMACIJE**PROJEKTI:****ASOO - Nastavni plan i program (kurikulum)**

Izrada studije nastavnog plana i programa (kurikulum) tečajeva stranih jezika za odrasle.

Autori: dr.sc. Marušić Borislav, dr.sc. Nedović Mirjana:

- (1) Plan i program učenja općeg engleskog jezika za odrasle stupnjevi A1, A2, B1, B2 i C1
- (2) Plan i program učenja općeg njemačkog jezika za odrasle stupnjevi A1-A2,
- (3) Plan i program učenja općeg francuskog jezika za odrasle stupanj A1.

Broj i datum mišljenja na program 11.srpnja 2014., Klasa 602-07/14-01/117, Ur.broj: 332-04-01/3-14-02.

PAR - Poslovna akademija Rijeka

2014. - Sudjelovanje na radionici, u okviru europskog projekta Frame work programme (FP 7) područje novih tehnologija i businessa, u trajanju od 31. kolovoza do 6.rujna 2014., pod nazivom **SmartSantender Planet IoT6**, u organizaciji ljetne škole Sensations 14 Summer School, Biograd na moru.

ERASMUS AKTIVNOSTI

ERASMUS+ K1 - College of Accounting and Finance FINRA, Tuzla, BiH, u trajanju od 24.-28. ožujka 2025.

ERASMUS + KA131 – Technical University Of Kosice“, Slovačka Razdoblje mobilnosti je 09. - 13. listopada 2023.

ERASMUS + KA1 projekta 2020-KA103 - Univerzitet „Vitez“, Vitez, BiH, predavanja, 015-1-HR01-KA103- 012941,

ERASMUS + K107 – Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment (FIMEK), Novi Sad, Srbija, predavanja, 13.5. – 17.5. 2019.
ERASMUS + K103 English for Educators: Advance your Career (level I), Palermo, Italy, 11.3. – 15.3.2019., Shipcon Limassol Ltd.
ERASMUS + K103 Training *Intelligent Leadership – Use Enneagram to Bring out the Best in Yourself and Others*, Learning mobility of individuals within the framework of the programme, Limassol, Cipar od 11.-16. lipnja 2017. Broj projekta : 2 5.

ASOO Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih - Komunikacijske vještine

2018.- *Komunikacijske vještine i timski rad* – sudionik na radionici u okviru Projekta Europskog socijalnog fonda (ESF) Promocija cjeloživotnog učenja (24.siječanj, 2018).

ASOO – ESF projekt „Promocija učeničkih kompetencija i strukovnog obrazovanja kroz strukovna natjecanja i smotre“ - Worldskills Croatia

- 2018. - Članica radne skupine iz reda nastavnog osoblja visokih učilišta sa svrhom izrade tehničkog opisa discipline, modela zadataka, te dva dodatna modula zadataka u sektoru Ekonomija, trgovina i poslovna administracija, disciplina Poduzetništvo i Prodajne vještine (rujan – listopad 2018.)
- 2019.- Članica državnog povjerenstva za područja Poduzetništvo u organizaciji ASOO

DODATNO OSPOSOBLJAVANJE: DQS Academy

2016. Training Certifikat Internog Auditora ISO: 9001:2015 Internal auditor, 2016, izdano: Zagreb, Hrvatska, Course topics: Analysis and interpretations of the ISO 9001:2015 standard, Audits: Fundamentals, Types, Management and Implementations, Conduct audit activities according to ISO 19011:2011.

2016. Predstavnica Uprave Veleučilišta „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru za sustav kvalitete prema normi ISO 9001:2008 po Odluci od 18. lipnja 2015. – 30. svibnja 2016. godine. Klasa (003-01/15-044/01, Urbroj: 2196-115/15-01-09.

Intelektla –Pohađala radionicu - *Kvaliteta u visokom obrazovanju i novi ESG standardi*, Zagreb 12.03.2016.

RADIONICE I OKRUGLI STOL

Organizirala i provela Radionicu: Budi kreativan – Eko dizajn proizvoda u organizaciji ASOO, u sklopu cjeloživotnog obrazovanja
Sudjelovala na okruglom stolu: Održivost proizvodnje pčelinjih proizvoda – 11.04.2023., Veleučilište Lavoslav Ružička“ u Vukovaru

SEMINARI I RADIONICE STRUČNOG USAVRŠAVANJA

- Upravljanje vremenom 06.06.2023.
2. Projektno učenje u nastavi 07.12.2022.
 3. Uvod u akademsko pisanje na engleskom jeziku 21.11.2022.
 4. Inkluzija u visokom obrazovanju i mobilnostima 23.03.2023.
 5. Priznavanje ECTS bodova sa odlaznih mobilnosti 21.03.2023.
 6. Inovativnost u nastavi kroz primjenu pedagoškog pristupa - metoda obrnute udionice 16.02.2023.
 7. Razvoj proizvoda u kulturnom turizmu 24.11.2022.
 8. Akademsko pisanje na engleskom jeziku 21.11.2022.
 9. Projektno učenje u nastavi 13.12.2022.
 10. Akademska etika 19.12.2022.
 11. Effective teaching approaches for new normal 05.03.2022.
 12. Nadini vrednovanja i ocjenjivanja 29.03.2022.
 13. Blended learning 13.10.2021.
 14. The case study method - advantages, applications and limitations 12.10.2021.
 15. Ishodi učenja 24.03.2021.

GOST PREDAVAČ:

Europski parlament, Bruxelles, Belgija, tema: javno predavanje „*Položaj žena u sustavu znanosti*“
VŠ „Ivora“ management i informatika, Slavonski Brod, *Menadžment poduzeća*

VŠ „Ivora“ management i informatika, Hotel Osijek, tema: *Motivacija zaposlenika*
Ekonomski fakultet u Osijeku, tema: *Uloga i značaj logistike u poduzeću „Podravka“*
Ekonomski fakultet u Osijeku, tema: *Mjerenja snage brendova*

ČLANSTVA:

Član Udruge ALUMNI, PSP Poduzetništvo, Ekonomski fakultet u Osijeku

PROGRAMSKI I ORGANIZACIJSKI ODBORI ZNANSTVENO – STRUČNIH KONFERENCIJA

Članica Programskog odbora međunarodne znanstveno-stručne konferencije „Turizam i održiva transformacija“, Fakultet poslovne ekonomije i Institut Sveučilišta/Univerziteta "Vitez", 23. listopada/oktobra 2025.

Članica Programskog odbora međunarodne znanstvene konferencije Ekonomije i Menadžmenta – EMAN 2017., 2018, 2019.

Članica Organizacijskog odbora međunarodne konferencije „Razvoj javne uprave“, Vukovar 2018.

Članica Programskog odbora međunarodne znanstveno-stručne studentske konferencije SKEI 2017.

Članica Programskog odbora druge međunarodne znanstveno-stručne konferencije Leadership and Management, Limen 2016.

Članica Programskog odbora 6.Međunarodne konferencije o učenju za poduzetništvo – ICEL, Izazovi i perspektive u obrazovanju za poduzetnike 2016.

UREDNIŠTVO

Visoko obrazovanje u vrijeme pandemije. Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru, 2022.,

ISBN 978-953-7734-41-1, 7. Međunarodna znanstveno-stručna studentska konferencija (SKEI 12.05. 2022) / Urednici: Gongeta, Sanja; Nedović, Mirjana; Stojanović, Slobodan (ur.).

AUTORSKI PRIRUČNICI

1. Nedović Mirjana , Marketing u trgovini, Vukovar, 2023.
2. Nedović Mirjana, Menadžment u trgovini, Vukovar, 2019

Radovi u časopisima , znanstveni i pregledni radovi, zbornici sa konferencija

1. Galić, Matej; Mrvica Mađarac, Sandra; Nedović Mirjana
Korištenje kreativnosti u poslovanju poduzeća // ET²eR : ekonomija, turizam, telekomunikacije i računarstvo, VI (2024), 2; 122-127. doi: 10.70077/et2er
2. Nedović, Mirjana; Markić Marija Percepcija o položaju žena na radnom mjestu // Acta economica et turistica, 10 (2024), 2; 163-179
3. Majstorović, Mira; Nedović, Mirjana; Ivančić, Ivana
Marketinške strategije i njihov utjecaj na odluke studenata // Zbornik radova 14. međunarodne znanstvene i stručne konferencije "Razvoj javne uprave" / Stojanović, Slobodan (ur.). Vukovar: Veleučilište "Lavoslav Ružička" u Vukovaru, 2024. str. 820-833
4. Nedović, Mirjana; Majstorović, Mira; Kulić, Katarina
Brendiranje visokoobrazovne institucije - utjecaj na stavove studenata // Zbornik radova 12. međunarodni simpozij cirkularna ekonomija i održivi razvoj / Prof.dr.sc Ismet Kalić (ur.). Tuzla: Edukativno-konsultantska kuća FINconsult d.o.o. Tuzla, 2024. str. 389-395
5. Nedović, Mirjana; Klajić Vukašin
Istraživanje ponašanja potrošača kod kupovine brendova // 9. međunarodna znanstvena studentska konferenca SKEI 2024, zbornik povzetkov / Malči Grivec (ur.). Novo Mesto: Univerza v Novem mestu Fakulteta za ekonomijo in informatiko, 2024. str. 231-240
6. Nedović, Mirjana; Mrvica Cvita
ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIKA NA RADNOM MJESTU U FUNKCIJI POVEĆANJA EFIKASNOSTI // VIII. međunarodna naučno-stručna studentska konferencija SKEI 2023
Travnik, Bosna i Hercegovina, 11.05.2023-11.05.2023
7. Nedović, Mirjana; Bajić Sabljo, Ivona
Changing the process of the employee recruitment on the labour market // 6th International Scientific Conference ITEMA 2022, Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture : Conference Proceedings / Bevanda, Vuk (ur.). Beograd: Udruženje ekonomista i menadžera Balkana (UDEKOM), 2023. str. 263-272
8. Nedović, Mirjana
Marketing u trgovini. Vukovar: Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovari, Nedović, Mirjana (ur.), 2023., Priručnik, nastavni materijal
9. Nedović, Mirjana; Andraković, Tatjana
Utjecaj radne klime na zadovoljstvo zaposlenika // Conference Proceedings EMAN 2023 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times / Vuk, Bevanda (ur.). Ljubljana: Association of Economists and Managers of the Balkans, 2023. str. 387-392
10. Nedović, Mirjana; Nol, Ana; Perak, Ivona
Marketing u funkciji privlačenja kupaca u prodavaonicu // 8th International Scientific Conference CRODMA 2023: Book of Papers / Gregurec, Iva (ur.). Varaždin: Hrvatska udruga za direktni i interaktivni marketing (CRODMA), 2023. str. 231-240

11. Nedović, Mirjana ; Mrvica Mađarac, Sandra ; Dizdar, Ana
STAVOVI ZAPOSLENIH PREMA POSLOVNOJ ETICI // SKEI, 3 (2022), 2; 30-42
12. Nedović, Mirjana ; Franko, Čuljak,
Utjecaj globalizacije i poslovne etike u funkciji uspješnosti poslovanja// SKEI (2022), 1; 19 -31.
13. Nedović, Mirjana
Influence of the Space Management on the Competitiveness at the Point of Sale // Fifth International Scientific Conference on Recent Advances in Information Technology, Tourism, Economics, Management and Agriculture, ITEMA 2021. Beograd: Association of Economists and Managers of the Balkans - Udekom Balkans, 2021. str. 119-124
14. Gavran Lulić, Ana ; Markasović, Dorotea ; Nedović, Mirjana
Rizici i komunikacija u izvanrednim okolnostima // Zbornik radova//Conference Proceedings. Vukovar, 2021. str. 106-115.
15. Mrvica Mađarac, Sandra ; Nedović, Mirjana ; Galić, Matej
SOCIALY RESPONSIBLE BUSINESS IN RELATION TO SUPPLIERS // International review (Faculty of Business Economics and Entrepreneurship), (2021), 3-4/2021; 56-61
16. Nedović, Mirjana; Bajić Sabljo, Ivona
REPRESENTATION OF WOMEN ON LEADING POSITIONS IN LOCAL GOVERNMENTAL UNITS AND REGIONAL SELFGOVERNMENT IN OSIJEK - BARANJA COUNTY, CR // International journal of economics, commerce and management, VIII (2020), 2; 56-71
17. Mrvica Mađarac, Sandra ; Nedović, Mirjana ; Vrkić, Ida
Turističko tržište Europske unije s osvrtom na utjecaj pandemije COVID-19 // Zbornik radova FIRA 2020.
Travnik: Sveučilište/Univerzitet Vitez, 2020. str. 300-311
18. Nedović, Mirjana ; Mrvica Mađarac, Sandra ; Bajić Sabljo, Ivona
Innovation and creativity as a prerequisite to sustainable competitive advantages // Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research 2019.
Beograd: Udruženje ekonomista i menadžera Balkana (UDEKOM), 2020. str. 157-165
19. Mrvica Mađarac, Sandra ; Nedović, Mirjana
Volunteer tourism as tourist trend // Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research 2019..
Beograd: Udruženje ekonomista i menadžera Balkana (UDEKOM), 2020. str. 25-31
20. Mrvica Mađarac, Sandra ; Nedović, Mirjana ; Galić, Matej
IMPLEMENTATION OF SOCIAL RESPONSIBLE BUSINESS TRANSACTIONS IN TRADING COMPANIES // International review (Faculty of Business Economics and Entrepreneurship), 1 (2020), 3-4; 114-123
21. Nedović, Mirjana ; Bajić Sabljo Ivona
Representation of women on leading positions in local governmental units and regional selfgovernment in Osijek - Baranja County, Croatia // International journal of economics, commerce and management, VII (2020), 2; 56-71

22. Guzovski, Marina ; Nedović, Mirjana ; Vučko, Katarina
Nezadovoljstvo kao oblik poslijekupovnog vrednovanja i razvijanja odnosa sa potrošačima // International Scientific Conference EMAN – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times ; ISBN 978-86-80194-17-2 ISSN 2683-4510.
Beograd: All in One Print Center, Belgrade, 2019. str. 531-538. doi: <https://doi.org/10.31410/EMAN.2019.531>
23. Cindrić, Katarina ; Nedović, Mirjana
Informacijske tehnologije u funkciji marketinga // Znanstveno-stručna studentska konferencija SKEI 2018..
Vukovar, 2018. str. 47-55
24. Nedović, Mirjana ; Bajić Sabljo, Ivona ; Gavran, Ana
THE ROLE AND THE SIGNIFICANCE OF REGIONAL WHOLESALERS MARKET IN THE DEVELOPMENT OF EASTERN CROATIA - OPPORTUNITIES AND CHALLENGES // Međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne Hrvatske – jučer, danas, sutra, 2018. str. 870-879
25. Nedovic Mirjana ; Guzovski, Marina
Alati menadžmenta i posljedice OOS-a na polici u maloprodaji // Economics & Management, Globalization Challenges.
Beograd: Association of Economists and Managers of the Balkans - Udekom Balkans, 2017. str. 499-505
26. Nedović, Mirjana
Communication management to increase the attractiveness and profit of fitness centers // CBU International Conference Proceedings 2017. Innovations in Science and Education / Hajek, Petr ; Vit, Ondřej ; Basova, Petra et al. (ur.).
Prag: Central Bohemia University, 2017. str. 326-330. doi: 10.12955/cbup.v5.946
27. Guzovski, Marina ; Nedović, Mirjana ; Smoljić, Mirko
Uloga marketinga u razvoju zdravstvenog turizma Republike Hrvatske // INTERNATIONAL Scientific-Business Conference LIMEN 2016 Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations (2 ; 2016 ; Beograd).
Beograd: Association of Economists and Managers of the Balkans - Udekom Balkans, 2017. str. 617-624
28. Nedović, Mirjana ; Guzovski, Marina ; Smoljić, Mirko
Elektronička trgovina u maloprodaji // Conference Leadership&Management: Integrated Politics of Research and Innovations.
Beograd: Association of Economists and Managers of the Balkans - Udekom Balkans, 2017. str. 155-162
29. Nedović, Mirjana ; Ivanković, Darija ; Čabarkapa, Niko
Virtualni ženski poduzetnički centar – inovativan pristup u razvoju poduzetništa // Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, 7 (2017), 1; 37-48
30. Ivanković, Darija ; Nedović, Mirjana ; Mišćević, Dušanka
Izazovi, prednosti i prepreke ženskog liderstva // PILC 2015 PAR International Leadership Conference Change Leadership: Key to Successful Growth.
Opatija: Visoka poslovna škola PAR, 2015. str. 137-145
31. Mišćević Dušanka ; Lijović Branislav ; Nedović Mirjana
Važnost uloge jedinice lokalne samouprave u razvoju ruralnog turizma - Primjer Općine Nijemci // Razvoj Javne uprave.
Vukovar: Borovo graf, 2015. str. 263-272
32. Ivanković, Darija ; Nedović, Mirjana ; Đapić, Dolores

Upravljanje vremenom – Stavovi i percepcije zaposlenika u javnoj službi // 5. međunarodna konferencija Razvoj javne uprave : zbornik sažetaka = 5th International Conference "Development of Public Administration" : book of abstracts.

Vukovar, 2015. str. 145-156

33. Darija Ivanković ; Mirjana Nedović ; Dolores Đapić

Studentski poduzetnički inkubator: Institucionalna perspektiva novih početničkih pothvata // Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, 5 (2015), 2; 45-52

34. Nedović, Mirjana ; Ivanković, Darija ; Mišćević, Dušanka

Stakleni strop – položaj žena u sustavu znanosti // Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, 5 (2015), 1; 91-98

35. Nedović, Mirjana

Challenges of outsourcing and logistic services quality : The case of Croatian company // International journal of economics, commerce and management, 3 (2015), 4; 1-8

36. Sudarić, Željko ; Nedović, Mirjana ; Kirchbauer, Irena:

Planiranje kao čimbenik razvoja i unapređenja javne uprave // 4. Međunarodna konferencija, Razvoj javne uprave.

Vukovar, 2014. str. 120-130

37. Ivanković, Darija ; Sudarić, Željko ; Nedović, Mirjana

Poduzetničko obrazovanje kao preduvjet razvoja uspješnog poduzetničkog društva – Slučaj Hrvatske // 6. međunarodna konferencija o obrazovanju odraslih Ključne kompetencije u obrazovanju odraslih : zbornik radova = 6th international conference on adult education Key competences in adult learning : book of proceedings.

Zagreb: Hrvatsko andragoško društvo (HAD), 2014. str. 61-71

38. Nedović, Mirjana ; Babić, Lovro

Management of special food Product – An opportunity for market expansion in the region and european food market // International Conference on Innovation, Technology transfer and Education February 3-5, 2014, Prague, (vol. 2) Czech Republic, Innovation, Technology transfer and Education.

Prag, 2014. str. 50-54

39. Nedović, Mirjana ; Sudarić, Željko ; Ivanković, Darija

Leadership skills in order to increase employee efficiency // 1st Global Multidisciplinary eConference, UNESCO's World Science Day Celebration, European Scientific Institute, ESI.

Skoplje: Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu, 2014. str. 85-90

40. Nedović, Mirjana ; Božinović Dino

The effects of organizational structure on efficiency managers // International Conference on Economic and Social Studies, ICESoS13.

2013. str. 128-138

41. Nedović, Mirjana ; Barić Marina

Utjecaj ekonomske krize na kupovinu proizvođačkih i trgovačkih marki i uloga brend menadžera u poduzeću, 2013. str. 143-150

42. Nedović, Mirjana ; Barić Marina

Primjena koncepta učeće organizacije u funkciji povećanja kvalitete upravljanja // Kvalitet - put u Evropu. Bijeljina: Univerzitet Sinergija, 2013. str. 402-409

43. Nedović Čabarkapa, Mirjana ; Ivanković, Darija ; Šibalić, Vlasta

Suradnja proizvodnih i trgovinskih gospodarskih subjekata kroz trgovinski marketing i aktivnosti unapređenja prodaje // Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu.

Osijek, 2012. str. 159-170

44. Ivanković, Darija ; Romić, Danijela ; Nedović Čabarkapa, Mirjana
Cjeloživotno učenje u funkciji povećanja zapošljivosti mladih u Vukovarsko-srijemskoj županiji
// 3rd International Conference "Vallis Aurea" focus on: Regional Development : proceedings.
Požega : Beč: Veleučilište u Požegi ; DAAAM International Vienna, 2012. str. 391-397
45. Nedović, Čabarkapa Mirjana ; Ivanković, Darija
Tržišna snaga marke proizvoda na primjeru ribljih konzervi // 8. međunarodni gospodarsko-
znanstveni skup "Riba Hrvatske-Jedi što vrijedi".
Ministarstvo poljoprivrede Republike Hrvatske, 2012. str. 32-38
46. Nedović Čabarkapa, Mirjana
Konkurentnost marki proizvoda prehrambene industrije / Jasna Horvat (mentor).
Osijek, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2012
47. Ivanković, Darija ; Nedović Čabarkapa, Mirjana ; Banožić, Mario
Uloga veleučilišta u razvijanju poduzetničkih kompetencija mladih // Učenje za poduzetništvo, 2
(2012), 2; 251-257
48. Nedović Čabarkapa, Mirjana ; Šibalić, Vlasta
Orijentacija gospodarskog subjekta na temeljni biznis primjenom outsourcinga // Poslovna
logistika u suvremenom menadžmentu X.
Osijek, 2010. str. 71-91
49. Nedović Čabarkapa, Mirjana
Stvaranje konkurentske prednosti gospodarskog subjekta kroz izgradnju robne marke //
Ekonomski vjesnik, 1 (2010), 274-281
50. Nedović Čabarkapa, Mirjana ; Ivanković, Darija
Upravljanje novim proizvodom kroz mjerenje tržišnog indeksa distribucije // Računovodstvo i
financije, 7 (2010), 148-152
51. Horvat, Đuro ; Nedović Čabarkapa, Mirjana
Menadžment logistike u modernom gospodarskom subjektu // Poslovna logistika u suvremenom
menadžmentu IX. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku,
2009. str. 21-29
52. Horvat, Đuro ; Nedović Čabarkapa, Mirjana
Učinkovitost upravljanja dobavnim lancem primjenom metrike // Poslovna logistika u
suvremenom menadžmentu. Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u
Osijeku, 2008. str. 15-37

Magistarski radovi

1. Mirjana Nedović, [Mjerenje snage robne marke u prehrambenoj industriji](#), 2007., magistarski rad,
Ekonomski fakultet u Osijeku

Doktorska disertacija

2. Nedović Čabarkapa, Mirjana
[Konkurentnost marki proizvoda prehrambene industrije](#), 2012., doktorska disertacija, Ekonomski
fakultet Osijek, Osijek

